# ZARA HOME PRINTS

CURATED BY

### ROSA PARK

## 29 Days Zara Home Prints, Collection I

#### **ABOUT**

Zara Homeは、13枚の写真をキュレーションした、初のプリントコレクションシリーズ「29 Days」をローンチします。150部限定のバライタ紙で制作されたプリントには、アーカイバルインクで手書きされたシリアルナンバーが書き留められています。本コレクションは、ご自宅での展示にも適したサイズで制作されており、オリジナルのクラムシェルボックスに包装して販売いたします。

全ての作品は、作品自体の魅力を存分に味わっていただけるよう、あえてアーティスト名を伏せています。

まるで著者のサインが無い作品をマーケットでみつけるかのような感覚で、出所や著者に左右されず、作品そのものに愛着を抱かせることを目的としています。

本コレクションでは、現代的でありながらも庶民が親しみやすい「写真」をメデイアとしてセレクトしています。150部限定とすることで、作品をより特別なものにしています。

また、本コレクションをご自宅で飾っていただけるよう、3タイプのフレームもローンチいたします。 ベベル、ステップ、フルートのダークウッドは、それぞれに白のミュージアムマットボードが付属しています。

#### THE COLLECTION

Cereal Magazineの創設編集者であり、Francis GalleryのディレクターであるRosa Parkが、Zara Homeのためにキュレーションしたコレクション「29 Days」は、月の満ち欠けの周期から名づけられ、それぞれの写真は「静寂」「柔和」「内省」を語っています。

「Here」と題された作品は、緋色のブランケットによって椅子の硬い縁が和らぐ印象を元に、安息のひとときを連想させます。その力強い色彩は、かつてオランダの巨匠画家の絵画を彷彿とさせます。シートで覆われた車が、次の出発をじっと待っているかのような様子をキャプチャーした「Fifty Five」。他にも花々や岩石に見られる有機的なフォルム、丸みを帯びた月面のようなフォルムのウッドテーブル、ガラスのオーナメント、そして海辺の波間から昇る夕暮れの太陽など、の写真作品がラインナップします。

「コレクションをキュレーションしている際、私は何度も同じ言葉に立ち返りました。それは、"静寂"、"柔和"、"内省"です。これらは、とても力強いパワーを持ち、制作過程にあたり必要不可欠な言葉であると考えています。私たちの日常は、壮大で注目を集めるような出来事と、それとは対極にある静寂の瞬間に満ち溢れています。これらの写真は、アウトプットとインプット、能動性と受動性、暗闇と光、その両要素が必要であることを映し出しています。それぞれのイメージは、静と動のユニークな表現であり、それが私たちの内に秘めた強さとのバランスの基盤になると信じています。」とRosaはコメントしています

#### **ROSA PARK**

英国発フード&トラベルマガジン、Cereal誌の創刊編集者であり、世界の新鋭・著名アーティストの作品を紹介するフランシス・ギャラリーのディレクター。カリフォルニア州ロサンゼルスとイギリスのバースに拠点を持ち、10年以上に渡り世界中の著名な写真家やアーティストとコラボレーションを続けており、エモーショナルな触れ合いを感じさせる作品のキュレーターとして定評があります。「キュレーションを手がける際、常に"この作品は私にどのような感情を起こさせるのか"と自ら問いかけるようにしています」と彼女は語ります。「私にとって、作品との情緒的なふれあいは、理屈よりもはるかに重要です。感じる力こそが、私たちを統合し、理屈ではなく本質的かつ原始的なレベルでアートと接することを可能にしてくれるのです。」と彼女はコメントしています。

Zara Home より展開する「29 Days」のキュレーションを通して、Rosa Parkは、たとえ姿が見えなくても人の存在を感じることができる高揚感や、静寂の中にある情景や、写し出された現在と次に起こるかもしれない可能性の中で生きる人間の感情を表現しています。

「このコレクションに収められた一つ一つのイメージに、独自のストーリーが込められているのです。フレームから識別される視覚的なヒントの中に、ストーリーを空想することができるのです。そのイメージは、やがて観覧者側の空間の一部となり、彼らのストーリーと表裏一体となって、個々の意味に基づいた全く新しいストーリーを創り上げるのです。 I—Rosa Park

Zara Homeは、インディテックス・グループのホームインテリアブランドです。最新のファッショントレンドに基づき、ベッドルーム、キッチン、ダイニングルーム、リビングルーム、バスルームを飾るためのあらゆるニーズを網羅しています。また、子供部屋やプレイルームのための特別なセレクションや、ホームフレグランスコレクションも展開します。2003年の販売開始以来、世界60ヶ国以上、500店舗以上で展開しています。