

報道各位



2023年1月26日  
株式会社インプレスR&D  
<https://nextpublishing.jp/>

テクノロジー企業のユーザー＝開発者リレーションの育て方！

## 『一冊で分かる！開発者コミュニティの作り方・育て方』発行

技術の泉シリーズ、1月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『一冊で分かる！開発者コミュニティの作り方・育て方』（著者：DevRel Meetup）を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『一冊で分かる！開発者コミュニティの作り方・育て方』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784295600824>



著者：DevRel Meetup

小売希望価格：電子書籍版 1,800円（税別）／印刷書籍版 2,000円（税別）

電子書籍版フォーマット：EPUB3

印刷書籍版仕様：B5／カラー／本文68ページ

ISBN：978-4-295-60082-4

発行：インプレスR&D

## <<発行主旨・内容紹介>>

本書は開発者コミュニティに関する本です。開発者視点と企業視点の、大きく2つの視点で読むことができます。

Developer Relationsがテクノロジーカンパニーにおいて、お客様であるユーザー(Developer/開発者)との信頼関係を築く非常に有益なアプローチであることは認知されてきました。そんなDevRelの活動において、欠かせない非常に大事な存在がユーザーコミュニティになります。この場合のユーザーは開発者であることが多く、Developer Relationsとしては開発者コミュニティを形成することはビジネスを成功させるための大きな要素の1つになります。

みなさんがまだ開発者コミュニティのことをあまり分かっていない状態で、いきなり開発者コミュニティを立ち上げろと言われても困ってしまう、また、突然開発者コミュニティに放り込まれても、これもまた何をしようか戸惑ってしまうといった悩みはないでしょうか。

本書はこれから開発者コミュニティを作り上げていきたいという方向けの本です。著者陣はそれぞれコミュニティに関する多くの経験を持っているメンバーです。きっとみなさんにとって得るものがあることでしょう。

コミュニティの形成は今日明日ですぐ結果が出るものではありません。必要なステップを大事にしっかりと進めていくことが大切です。著者陣の多くはコミュニティマネジメントの経験が豊富で、皆さんこれから目指すキャリアを歩んでいます。

本書は「すぐに作れる開発者コミュニティ」のような簡単なマニュアルではありません。しかし、すぐにでも始められる方法を通して、あなたのこれからをサポートできることでしょう。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

## <<目次>>

- 第1章 開発者コミュニティを知ろう
- 第2章 コミュニティを作ろう
- 第3章 続けよう
- 第4章 拡大しよう
- 第5章 コミュニティを取り巻く課題
- 第6章 便利ツール・サービス

## <<著者紹介>>

DevRel Meetup in Tokyo

DevRel Meetup はエバンジェリストやアドボケイトをはじめ、DevRel活動を行うメンバーが知見を共有、情報交換をするコミュニティ。毎月定期的にイベントを行っており、DevRelの認知度向上を目指す。

## <<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER、BOOK TECH

印刷書籍:

Amazon.co.jp

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国の一般書店からもご注文いただけます。

### <<技術の泉シリーズについて>>

『技術の泉シリーズ』は、技術者の知見のアウトプットである技術同人誌を底本とした、2017年創刊の技術書シリーズです。NextPublishingによるスピーディーな編集制作とプリントオンデマンドによる1冊からの印刷製本により、技術の変化に追従しつつ返品や品切れのないサステナブルな出版モデルを特徴としています。本シリーズを通じて、エンジニアの“知の結晶”である技術同人誌の世界に、より多くの方が触れていただくきっかけとなることを目指しています。



#### 【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

#### 【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証スタンダード市場9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「航空・鉄道」「モバイルサービス」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

#### 【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

電子メール: [np-info@impress.co.jp](mailto:np-info@impress.co.jp)