

報道各位



2020年12月1日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

CTOやエンジニアリングマネージャーになるための本！

『CTO・エンジニアリングマネージャー養成読本』発行!

技術の泉シリーズ、12月の新刊

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、『CTO・エンジニアリングマネージャー養成読本』(著者:野又 裕道)を発行いたします。

最新の知見を発信する『技術の泉シリーズ』は、「技術書典」や「技術書同人誌博覧会」をはじめとした各種即売会や、勉強会・LT会などで頒布された技術同人誌を底本とした商業書籍を刊行し、技術同人誌の普及と発展に貢献することを目指します。

『CTO・エンジニアリングマネージャー養成読本』

<https://nextpublishing.jp/isbn/9784844379355>



著者:野又 裕道

小売希望価格:電子書籍版 1,600円(税別)／印刷書籍版 2,000円(税別)

電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8

印刷書籍版仕様:B5判／カラー／本文78ページ

ISBN:978-4-8443-7935-5

発行:インプレスR&D

<<発行主旨・内容紹介>>

本書は、筆者がスタートアップや上場企業で技術顧問に携わる中での課題や対策、提案についてまとめたものです。主な対象読者は、急にCTOやエンジニアリングマネージャーを任されることになった方や、現在テックリードとして働いており、将来のキャリアの選択肢としてCTOやエンジニアリングマネージャーを考えている方を想定しています。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

<<目次>>

- 第1章 CTO、エンジニアリングマネージャーとは
- 第2章 採用. エンジニア採用面接でチェックするポイント
- 第3章 採用. 会社のフェーズで要求されるものの違い
- 第4章 採用. 採用広報の重要性
- 第5章 マネージメント. 組織透明性、生産性を高めるための施策
- 第6章 マネージメント. 技術選定時のチェックリスト
- 第7章 マネージメント. 仕組みや制度で品質を保証する
- 第8章 マネージメント. スケールにあわせてテストを書く量を変える
- 第9章 法規. 開発前に見る日本の法律一覧 その1(Web開発基本)
- 第10章 法規. 開発前に見る日本の法律一覧 その2(フィンテック、ハードウェア)
- 第11章 法規. 開発前に見る日本の法律一覧 その3(その他)
- 第12章 知財. 特許の基本
- 第13章 ファイナンス. ベンチャーファイナンスの基本
- 第14章 ファイナンス. 株式投資型クラウドファンディングの資本政策
- 第15章 ファイナンス. 資本政策の振り返り(メルカリ)
- 第16章 ファイナンス. 資本政策の振り返り(ラクスル)
- 第17章 ファイナンス. I の部読みこみ(Sansan)
- 第18章 新規事業. ソフトウェア設計とハードウェア設計の違い
- 第19章 新規事業. 論理的思考により柔軟なアイデアを生み出す方法
- 第20章 転職. CXOの持ち株比率

<<著者紹介>>

野又 裕道

ソフトウェア・エンジニア。スタートアップや上場企業各社で技術顧問に携わる。CTOやエンジニアリング・マネージャーが不在だった組織の体制強化を得意とする。

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindleストア、楽天koboイーブックストア、Apple Books、紀伊國屋書店 Kinoppy、
Google Play Store、honto電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、hontoネットストア、楽天ブックス

※各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※全国の一般書店からもご注文いただけます。

【インプレスR&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレスR&D(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:井芹昌信)は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishingを使った「インターネット白書」の出版などIT関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishingは、インプレスR&Dが開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:松本大輔、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」「学術・理工学」「旅・鉄道」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレスR&D NextPublishingセンター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp