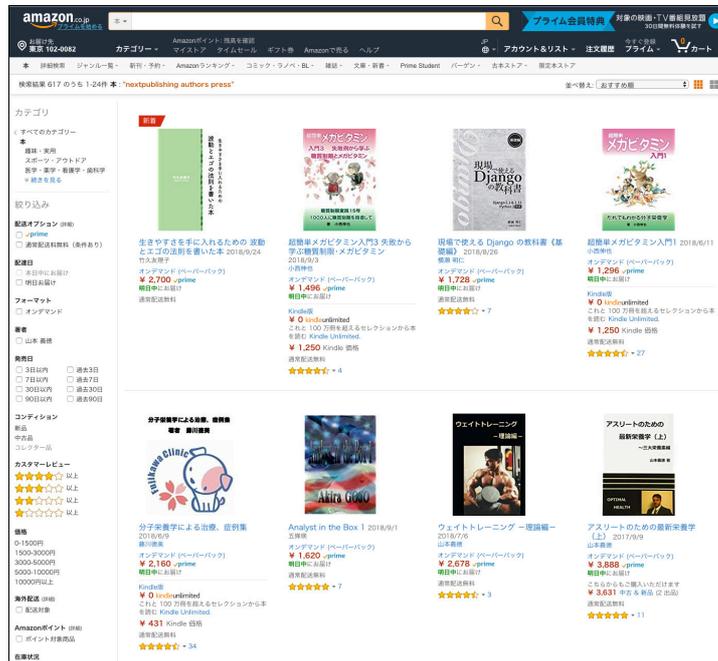


2018年10月1日
株式会社インプレスR&D
<https://nextpublishing.jp/>

**NextPublishing の「著者向け POD 出版サービス」、
開始から 2 年で Amazon.co.jp での累計販売数 3 万冊を突破
登録ユーザー数は 1000 名超、出版点数は 679 点に**

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレスR&Dは、Amazon.co.jpのPOD(プリント・オンデマンド)サービスを活用した個人向け出版販売支援サービス「著者向け POD 出版サービス」の累計販売冊数が3万冊を超えたことを発表します。



Amazon.co.jp で販売されている「著者向け POD 出版サービス」の人気書籍

「著者向け POD 出版サービス」(<https://nextpublishing.jp/author/>)は、Amazon.co.jpのPODサービスを活用した、インプレスR&Dが運営する個人向け出版販売支援サービスです。印刷可能なPDFファイルを用意すれば、登録料や使用料はかからず、だれもが無料でAmazon.co.jpで出版できます。POD出版は既存の印刷書籍とは異なり、注文が入ったときに最少1冊ずつ印刷・製本し出荷するため、事前に大量印刷する必要はなく、自費出版のように初回出版時に費用負担がないのが最大の特徴です。実際にAmazon.co.jpにて書籍が売れ

ると、販売価格より、販売価格に応じた販売手数料と印刷ページ数に応じた印刷費を差し引いた全額を販売売上としてお支払いしますので、柔軟な価格設定ができるのも特徴です。

■Amazon.co.jp 和書ランキング上位に入る書籍も多数登場

「著者向け POD 出版サービス」で出版した書籍は「NextPublishing Authors Press」ブランドにて販売されており、2018 年 9 月末時点で登録ユーザー数は 1000 名超、出版点数は 679 点となっています。

このうち 100 冊以上の販売実績のある書籍が 48 タイトルあり、うち 7 タイトルは 1000 冊以上を販売しています。また、Amazon.co.jp 和書ランキングでカテゴリ 1 位を獲得する書籍も多数出ており、POD による個人出版の新しい流れが確実に成長しているのが感じられます。

■今年も開催、賞金総額 200 万円「ネクパブ POD アワード 2019」

インプレス R&D では Amazon.co.jp に協賛いただき、POD 出版に参加する個人・団体の支援を目的に、昨年度に引き続き賞金総額 200 万円の「ネクパブ POD アワード 2019」を開催しています。

著者向け POD 出版サービスを利用し、2019 年 1 月 31 日時点で Amazon.co.jp で販売実績のある書籍が対象です。多くの方の参加をお待ちしております。

<https://nextpublishing.jp/award2019/>

【株式会社インプレス R&D】 <https://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らが、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム(またはメソッド)の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少数数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <https://www.impressholdings.com/>

株式会社インプレスホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役:唐島夏生、証券コード:東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「旅・鉄道」「学術・理工学」を主要テーマに専門性の高いメディア&サービスおよびソリューション事業を展開しています。さらに、コンテンツビジネスのプラットフォーム開発・運営も手がけています。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp