

2018年1月10日
株式会社 山と溪谷社
<http://www.yamakei.co.jp/>

あらゆる疑問に、山のプロが答えます。

ワンダーフォーゲル2月号「Q&Aでわかる山登り 新基本200」

インプレスグループで山岳・自然分野のメディア事業を手がける株式会社山と溪谷社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：川崎深雪）は「山をめぐる旅へ」をキャッチフレーズとした登山情報誌『ワンダーフォーゲル』2018年2月号を1月10日に刊行しました。



◎特集「Q&Aでわかる山登り 新基本200」

山のプロに聞く、2018年の山登り。
年々進化を遂げる山登りの装備やノウハウについて、Q&A形式で紹介する保存版特集です。装備編・準備編・行動編の3部構成で、徹底的に詳細解説。山岳ガイドやショップスタッフなど山のプロを講師に向かえ、あらゆる疑問に答えます。山登りのビギナーには、山の基本がわかり、ベテランには、最新がわかる必読の内容です。

(162ページ/A4判変形/オールカラー/定価：本体926円＋税/2018年1月10日刊行)

◎目次

●基礎知識

●装備編

基本装備一覧

バックパック

登山靴

ウェア

レインウェア

ヘッドライト

ポール

ヘルメット

水筒

ゲイター

サングラス

デジタル機器

その他

テント泊装備一覧

テント

ストーブ&クッカー

岩登り&沢登りの道具



●準備編
山仲間
年間計画
山行計画
装備計画
食糧計画

●行動編
歩き方の基本
難所の通過
ヒザ痛を防ぐ
山小屋に泊まる
テントに泊まる
気象
地図読み
セルフレスキュー
ほか



【山と溪谷社】 <http://www.yamakei.co.jp/>

1930年創業。月刊誌『山と溪谷』を中心に、国内外で山岳・自然科学・アウトドア等の分野で出版活動を展開。さらに、自然、環境、エコロジー、ライフスタイルの分野で多くの出版物を展開しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479)を持株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

以上

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社山と溪谷社 担当：五十嵐
〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビルディング
TEL03-6744-1910 メール：info@yamakei.co.jp