

報道各位



2017年9月1日

株式会社インプレスR&D

<http://nextpublishing.jp/>

ロリータファッションショー+ソビエト・ロシアトークを全文掲載
『上坂すみれの文化部は大阪を歩く』発行
日本一知的なアニラジ初の大坂イベントを書籍化！

インプレスグループで電子出版事業を手がける株式会社インプレス R&D は、『上坂すみれの文化部は大阪を歩く』(編者:上坂すみれの文化部は夜歩く)を発行いたしました。

『上坂すみれの文化部は大阪を歩く』
<http://nextpublishing.jp/isbn/9784844397892>



編者:上坂すみれの文化部は夜歩く
小売希望価格:電子書籍版 800 円(税別)／印刷書籍版 1500 円(税別)
電子書籍版フォーマット:EPUB3／Kindle Format8
印刷書籍版仕様:A5 判／フルカラー／本文 52 ページ
ISBN:978-4-8443-9789-2
発行:インプレス R&D

<<本書の特徴>>

- ・番組初の大坂イベントの模様を完全収録！
- ・第一部のロリータファッションショーの模様をフルカラーで堪能できる！
- ・第二部のソビエト・ロシアの部でのディープなギリギリトークも余すところなく収録！

<<書籍の内容>>

ラジオ大阪の人気ラジオ番組「上坂すみれの文化部は夜歩く」初の大坂公録イベントが書籍になりました！

まず第一部のロリータファッションショーの模様を美麗な写真で収録。そして第二部公録イベント本編の内容はもちろん、音声で聴いただけではわかりにくい用語については随時注釈を掲載。イベント中の写真や番組宛に投稿されたイラストも掲載しています。さらにはパーソナリティー上坂すみれへのスペシャルインタビューも収録。

イベントに参加できなかったリスナーにはそのカオスな内容を、参加したリスナーにはもう一度振り返るための資料としてお役立ちのアイテムです。

(本書は、次世代出版メソッド「NextPublishing」を使用し、出版されています。)

うめきたガーデンで行われたロリータファッションショーの模様をカラーで紹介



第二部ソビエト・ロシアの部ではディープなトークを展開

第二部／ソビエト・ロシアの部

ゲスト：森嶋祐（東京經濟新聞社専務取締役大蔵代表）

合宿發表

上級 ラジオをお聞きの皆さん、こんばんは！Добрый вечер！そして、大阪府吹田市文化会館にお集まりの皆さん、こんばんは！Добрый вечер！
翻訳 Добрый вечер！

上級 パーソナリティーの上級すみれです。よろしくお願いします。
平瀬 皆さんはこんばんは、且つるりや えーとアシスタントの平瀬かなです。取
材しているのは2017年3月18日、松本市文化会館。初の大人数公開録音イベン

トの根柢をも固けいたします。

上級 すごいですね。治療の人や、お

早坂 本當だ！
早坂 ——手に負えない奴らだ……。
早坂 (健児)
早坂 「手に負えない奴ら」が集まってきたんですね。あ！「毛利レバ」という

田嶋 ああ！そんな公開説教の今日は、重大な告白がございます！
上級 「え、何ねっちゃうの～？」
阿部 「どうぞお聞きください！」

上級 「文化部終わっちゃうの～？今までありがとうございました！」（笑）

平易 風塵しちゃいますよ？

上級 わ願いします！

平易 日々疲れみれの文化部は復次く」は毎回開始から1年。来年度も更に活性な部活

トロ・ア・ブンアード「We're USA」などの楽曲が歌詞で歌われる。大人女子は幅広い年齢層のファン。アーティストとして、音楽性やパフォーマンス性を評価されることが多い。音楽性のアプローチは、歌詞を歌うことで歌の世界観を表現する。音楽性と歌詞の世界観を統合する力が、アーティストとしての個性を形成する。音楽性と歌詞の世界観を統合する力が、アーティストとしての個性を形成する。



第②部 ソ連の部

300

- 10 -

足利「街活動と言えば『古事記』！文化系の内閣」が紹介しました！

上册 245

第五章

上田 合図！本当にやるんだ！ど、どんな合図？

平野 「死になる場所は……茨城県大洗」

上場 きたー！やったー！

原題……を思っても、全く“あの作品”とは關係あり

上級：ううモー！強くなさいよ。

上級 「この文化部会議、日時は5月27日と28日の一泊二日の日程で行われます。会場は23号館の4階、講堂から北側の4つ目の廊下です。」
上級 やったー！初めてなんですよ。嬉しいし、やっと行ける！

2. ポートフォリオの内容についての説明。これで構成が理解されました。次に一つの作品を詳しく見て、複数枚の写真を提出。オンライン投票用紙へ提出する際に、投票する人の意見を最も多く得た方を選びます。

3. フォトコンテストの結果発表。複数枚の写真の中から、最も多くの票を得た方を「優秀賞」に選出します。また、他の写真も評議会で評価され、賞を授与されます。

4. フォトコンテストの感想。どういった人が写真を撮るか、あるいは「自分たちの写真がいい」ということで

<<販売ストア>>

電子書籍:

Amazon Kindle ストア、楽天 kobo イーブックストア、Apple iBookstore、紀伊國屋書店 Kinoppy、Google Play Store、
honto 電子書籍ストア、Sony Reader Store、BookLive!、BOOK☆WALKER

印刷書籍:

Amazon.co.jp、三省堂書店オンデマンド、honto ネットストア、楽天ブックス

※ 各ストアでの販売は準備が整いしだい開始されます。

※ 全国的一般書店からもご注文いただけます。

【株式会社インプレス R&D】 <http://nextpublishing.jp/>

株式会社インプレス R&D（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井芹昌信）は、デジタルファーストの次世代型電子出版プラットフォーム「NextPublishing」を運営する企業です。また自らも、NextPublishing を使った「インターネット白書」の出版など IT 関連メディア事業を展開しています。

※NextPublishing は、インプレス R&D が開発した電子出版プラットフォーム（またはメソッド）の名称です。電子書籍と印刷書籍の同時制作、プリント・オンデマンド(POD)による品切れ解消などの伝統的出版の課題を解決しています。これにより、伝統的出版では経済的に困難な多品種少部数の出版を可能にし、優秀な個人や組織が持つ多様な知の流通を目指しています。

【インプレスグループ】 <http://www.impressholdings.com/>



株式会社インプレスホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役：唐島夏生、証券コード：東証1部9479）を持つ株会社とするメディアグループ。「IT」「音楽」「デザイン」「山岳・自然」「モバイルサービス」を主要テーマに専門性の高いコンテンツ+サービスを提供するメディア事業を展開しています。2017年4月1日に創設25周年を迎えました。

【お問い合わせ先】

株式会社インプレス R&D NextPublishing センター

〒101-0051 東京都千代田区神田神保町1-105

TEL 03-6837-4820

電子メール: np-info@impress.co.jp