

報道関係各位

2025 年 8 月 6 日

アライドアーキテツ株式会社

アライドアーキテツ、サジーワンの TikTok Shop 支援を開始。

EC モールに次ぐ“第 2 の販売チャネル”として活用

生成 AI×クリエイター連携によるハイブリッド施策で、“新たな顧客接点を創出

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテツ株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）は、株式会社サジーワン（以下、サジーワン）のジュースブランド「サジーワン オーガニック」の TikTok Shop 運用支援を開始いたしました。公式アカウントからの情報発信やクリエイターとの連携などを通じ、統合的なマーケティング施策を展開してまいります。TikTok 上でのブランド認知およびファン層の拡大を図るとともに、TikTok Shop を EC モールに並ぶ主要な販売チャネルとして確立することを目指します。

サービス詳細ページ：<https://service.aainc.co.jp/solution/tiktok-shop>



■TikTok Shop 開設の背景と狙い

「サジーワン オーガニック」はこれまで楽天市場や Amazon などの EC モールを中心に販売を展開してきましたが、TikTok のユーザー数増加や、美容・健康に関心の高い生活者の“動画から商品を知りその場で購入する”という購買行動の変化を受け、TikTok を次なる主要チャネルにするべく本格活用することを決定しました。

TikTok 上でのショート動画による商品認知の獲得から、スムーズな購買導線までを一貫して設計することで、従来の広告導線とは異なる、より自然で共感性の高い顧客接点の創出を目指します。

■当社による TikTok Shop 統合支援の内容

本取り組みにおいて当社は、TikTok Shop のコンテンツ企画・動画制作・投稿管理・クリエイター連携までをワンストップで支援しています。

生成 AI による動画量産と、ブランドターゲットに最適なクリエイターのアサインにより、TikTok 特有のアルゴリズムに最適化された購買導線を構築し、ブランドの認知拡大から購買促進までを一貫してサポートします。

<コンテンツ戦略設計>

公式アカウントで発信するショート動画においては、「サジーワン オーガニック」ならではの魅力が伝わり、売上に繋がりやすい独自のコンテンツ軸(構成・方向性)を当社が設計。この軸に基づき、動画制作から投稿文(テキスト・ハッシュタグ)の設計、スケジュール管理までを一貫して担当し、ブランド戦略とターゲット層に沿った運用を実現しています。

<生成 AI 動画を活用した購買率の高い動画の開発>

コンテンツ制作においては AI による自動生成動画も積極的に活用。商品の魅力を短時間で的確に伝える表現手法・フレームを開発し、制作・分析・改善の PDCA を高速で回すことで、購買率の高い動画コンテンツの効率的な量産を実現しています。

<クリエイターとの連携>

ブランドのターゲットと親和性の高い TikTok クリエイターを当社が選定・アサインし、動画の企画・撮影・投稿に至るまでをディレクション。クリエイターとの交渉や投稿管理も当社が一括で担うことで、ブランドイメージを損なわず共感性の高いリアルなロコミ型コンテンツを展開します。

今後は、LIVE 配信などユーザーとのインタラクティブな施策なども見据えながら、TikTok 上でのブランド価値最大化と売上貢献を目指し、「サジーワン オーガニック」の新たな主要販売チャネルとしての TikTok 活用を最大化してまいります。

■「サジーワン」担当者コメント

このたび、TikTok Shop という新たな販売チャネルを通じて「サジーワン オーガニック」の魅力を、より多くの方にお届けできることを大変嬉しく思っております。

今回、パートナーとしてアライドアーキテクツ様を選定した理由は、6,000 社以上の豊富なマーケティング支援実績に加え、顧客の声やデータを活用したコミュニケーション設計、生成 AI を活用した動画制作、そしてブランドの世界観に共感いただけるクリエイターとの連携など、最新のデジタル・AI 技術を駆使した高い提案力にあります。

これまでリーチできていなかった新しいお客様層にも、ブランドの価値やこだわりをしっかりと伝えられることを期待しています。

今回の取り組みをきっかけに、「サジーワン オーガニック」をさらに多くの方に知っていただき、新たなファン層の獲得やブランド認知の拡大、さらには売上向上へとつなげていきたいと考えております。

今後は、LIVE 配信などユーザーの皆さまと双方向でコミュニケーションが取れる施策にも積極的にチャレンジし、ブランドの持続的な成長を目指してまいります。

＜アライドアーキテクツの TikTok Shop 店舗開設・運用支援サービス＞

TikTok Shop 公式認定パートナーとして、一気通貫の支援を行っております。

- ・ TikTok Shop アカウント開設支援
 - ・ ショップ運営サポート(運営戦略策定、商品登録など)
 - ・ コンテンツ企画・動画制作(一部 AI を活用)、投稿代行
 - ・ クリエイターの選定・キャスティング・インセンティブ設計
 - ・ ライブ配信の企画・配信ディレクション
- など、TikTok Shop の店舗運営に関わる業務を一気通貫でご支援

サービスサイト:<https://service.aainc.co.jp/solution/tiktok-shop>

サービスについてのお問い合わせ:<https://service.aainc.co.jp/solution/tiktok-shop/contact>

＜アライドアーキテクツ株式会社 会社概要＞

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL：<https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容：マーケティング AX 支援事業

＜アライドアーキテクツ株式会社とは＞

アライドアーキテクツ株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1)支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材(AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクツ株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp