

報道関係各位

2025 年 7 月 11 日

アライドアーキテツ株式会社

【7/29 開催】化粧品・健康食品企業向け、TikTok Shop で“売れる”コンテンツ設計セミナー

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテツ株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）は、7 月 29 日（火）に、化粧品・健康食品企業向けの無料オンラインセミナー「TikTok Shop で成果を出すための“売れるコンテンツ”設計術」を開催いたします。

化粧品・健康食品が TikTok Shop で成果を出すための具体的なポイントと事例をわかりやすく解説します。自社 EC やモールに加え、TikTok Shop を主要チャネルの一つとして育てるために必要な準備や具体的なアクションを知りたい方はぜひご参加ください。また、化粧品・健康食品業界以外の方にも参考にしていただける内容となっております。

本セミナーの参加お申し込みはこちら：

<https://service.aainc.co.jp/product/letro/seminar/20250729-tiktok-shop-seminar>



The banner features a black background with vibrant pink and blue geometric shapes. On the left, a white box contains the text '化粧品' (Cosmetics), '健康食品' (Health Food), and '企業向け' (Corporate). The center text reads 'TikTok Shop で 成果を出すための 売れるコンテンツ設計術' (TikTok Shop: Content Design for Selling). On the right, a smartphone displays a TikTok Shop interface with clothing items. At the bottom left, it says '7.29火 13:00-13:30 オンラインセミナー' (July 29, Tuesday, 13:00-13:30 Online Seminar). The bottom center features the 'TikTok Shop Partner' logo. To the right is the 'Allied Architects' logo and the name '崔 祐美' (Suzuki Yumi). A small photo of a smiling woman is on the far right.

■開催背景とテーマ

TikTok Shop は、新たな売上チャネルとして注目を集めています。しかし、実際に成果を出すためには「売れるコンテンツ設計」が不可欠です。

本セミナーでは、特に TikTok Shop の活用が進む化粧品・健康食品業界のご担当者様を対象に、TikTok Shop で成果を出すための具体的なポイント、コンテンツ設計のコツ、事例をわかりやすく解説します。自社 EC やモールに加えて TikTok Shop を主要チャネルのひとつとして育てるために、どのような準備が必要か、何から着手すべきかを具体的に知りたい方はぜひご参加ください。

また、化粧品・健康食品業界以外の方にも参考にしていただける内容となっておりますので、ぜひお気軽にご参加ください。

■開催概要

【開催日時】7/29(火) 13:00～13:30

【開催形式】オンライン (Zoom 配信)

【参加費】無料

【定員】500 名

【注意事項】

- ・ セミナー内容・定員は変更する場合がございます。
- ・ 本セミナーは、アライドアーキテクツ株式会社が主催となります。
- ・ 主催企業の同業他社様、個人事業主様のご参加はご遠慮いただいております。

【アジェンダ】

- ・ 化粧品・健康食品企業が TikTok Shop で成果を出す鍵
- ・ 売れるコンテンツの具体的な企画・制作メソッド
- ・ 事例紹介：海外コンテンツ事例
- ・ TikTok Shop 運用のロードマップ
- ・ 質疑応答

【このような方におすすめ】

- ・ 化粧品・美容・健康食品企業の経営層・マーケティング責任者の方
- ・ TikTok Shop を活用した売上拡大を検討しているが具体的な進め方が分からない方
- ・ 既存チャネル以外で成果の出せる新規チャネルを探している方
- ・ TikTok Shop で成果を出している具体事例を知りたい方

【お申し込み】

以下リンクよりお申し込みください。

<https://service.aainc.co.jp/product/letro/seminar/20250729-tiktok-shop-seminar>

<TikTok Shop とは>

TikTok Shop は、ショート動画や LIVE 配信を通じて、視聴者がその場で商品を購入できる次世代型 EC 機能です。この新しい購買行動の形は「ディスカバリーE コマース」と呼ばれています。ユーザーは動画・LIVE 配信の視聴を楽しみながら、思いがけない商品と出会い、コンテンツから直接購入することが可能になります。従来の検索主導型 EC とは異なり、コンテンツの力を通じた商品との自然な出会いによって、ニーズ顕在前の潜在層にもアプローチできるのが最大の特徴です。

<アライドアーキテクツの TikTok Shop 店舗開設・運用支援サービス>

- ・ TikTok Shop アカウント開設支援

- ・ ショップ運営サポート(運営戦略策定、商品登録など)
- ・ コンテンツ企画・動画制作(一部 AI を活用)、投稿代行
- ・ クリエイターの選定・キャスティング・インセンティブ設計
- ・ ライブ配信の企画・配信ディレクション

など、TikTok Shop の店舗運営に関わる業務を一気通貫でご支援

■お問い合わせ先

サービスサイト : <https://service.aainc.co.jp/solution/tiktok-shop>

サービスについてのお問い合わせ : <https://service.aainc.co.jp/solution/tiktok-shop/contact>

<アライドアーキテツ株式会社 会社概要>

- ・代表者：代表取締役会長 田中 裕志
取締役社長 村岡弥真人
- ・所在地：東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
- ・URL : <https://www.aainc.co.jp>
- ・設立：2005 年 8 月 30 日
- ・事業内容：マーケティング AX 支援事業

<アライドアーキテツ株式会社とは>

アライドアーキテツ株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1)支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材(AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテツ株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp