

報道関係各位

2025年6月12日

アライドアーキテクト株式会社

アライドアーキテクト、伴走型 AI ワークフロー最適化サービス

「Sherpa AI(シェルパ AI)」をアジア全域で提供開始

伴走支援型の AI×BPO ソリューションにより、3ヶ月で33%の業務効率化を実現

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテクト株式会社(本社:東京都渋谷区、取締役社長:村岡弥真人、証券コード:6081、以下「当社」)は、業務プロセスを徹底的に効率化するまで伴走支援する AI×BPO ソリューションサービス「Sherpa AI(シェルパ AI)」の正式提供を、日本をはじめとしたアジア全域で開始したことをお知らせします。

「Sherpa AI」は、単なるツール導入にとどまらず、顧客企業の業務ワークフロー全体を AI 前提で再設計・最適化し、AI アプリケーションの開発・導入までをプロフェッショナルが伴走する、全く新しい形の BPO サービスです。

サービスサイト: <https://service.aainc.co.jp/sherpa-ai>



業務プロセスを徹底的に効率化するまで伴走支援するAIソリューション

■サービス開発の背景

近年、生成 AI をはじめとした各種 AI ツールの普及が進む一方で、企業の業務現場では AI の本格的な活用が思うように進まないという課題が浮き彫りになっています。多くの企業では、DX や AI 導入が部門単位で個別に進行しており、全社的な最適化や成果創出に繋がっていないのが現状です。また、汎用的な SaaS ツールや AI プロダクトが既存の業務フローにうまくフィットせず、現場での活用定着が進ま

ないケースも少なくありません。

さらに、AI 活用が特定の社員に偏っているため、組織全体としての業務効率化や生産性向上に結びついていないという声も多く聞かれます。「AI を活用したいが、どこから始めればいいのか分からない」「効果的な活用法が分からず手をこまねいている」といった課題を抱える企業も少なくありません。

こうした背景を受け、当社は“人間主導×AI”をコンセプトとする新サービス「Sherpa AI」の提供を開始いたします。「Sherpa AI」は、AI の活用を前提とした業務プロセスの可視化・再設計を AI 活用のプロフェッショナルが伴走しながら実行する、全く新しいアプローチの BPO・AI 導入支援サービスです。単なるツール導入ではなく、業務に深く入り込んだうえで必要な AI アプリケーションを開発・最適化し、業務プロセスを改善し切るまで伴走することで、組織全体の「時間と人手の再創出」を実現します。

■伴走型 AI ワークフロー最適化サービス「Sherpa AI」

<特徴>

- 伴走型アプローチ
- 単なるコンサルやツール提供にとどまらず、課題の特定から実行、改善までを継続的に支援
- 領域別×業種別で最適な AI 活用を提案
- アライドアーキテクツで作成した AI アプリを使い放題で提供
- また、独自のワークフローや専門性の高い領域にはフルスクラッチの開発にて対応

■導入事例

株式会社デジタルチェンジ様

業態: 広告代理店事業

効率改善効果: 3ヶ月でリスティング広告の検索クエリ分析時間 5 分の 1 に業務短縮化

以前は、リスティング広告の分析軸の 1 つである検索クエリ分析に 2 時間半もかかり、その膨大な負荷から、週単位での分析に関しては大規模予算のクライアント様への提供に留まっておりました。(1 度に数千～数万の検索クエリを分析)そのため、中小規模の案件では、大規模予算のクライアント様と同様の質の高い分析を提供できないという課題を抱えていたのが実情でした。

また、週次レポートや月次レポートの作成、そして広告クリエイティブにおける薬機法・景表法の法務チェックも、担当者の大きな負担となっておりました。この度、「Sherpa AI」の伴走支援を導入したことで、当社の業務は大きく変革いたしました。

特に、リスティング広告において重要な分析軸である「検索クエリ」分析にかかる時間を 2 時間半からわずか 30 分に短縮できたことは、目覚ましい成果です。

これにより、これまで対応が難しかった中小規模のクライアント様含め全社に、質の高い分析を提供できるようになり、事業拡大の大きな武器となっております。

広告レポート作成は 30 分～60 分から 5 分へ劇的に効率化し、月 3 時間要していたデイリーの集計作業も AI アプリで自動化し作業時間は 0 分に。これらの効率化は、担当者が毎日 AI アプリを自然に使いこなすようになることで、3 ヶ月という短期間で実現することができました。

短縮出来た時間を他の分析時間やクライアントサポートに充てることが出来たことによりクライアント様へ提供出来るサービスの質も向上させることに繋がっています。

伴走支援のきめ細やかなサポートと、現場に根ざした実装力により、業務効率化だけでなく、提供サービスの向上、そして組織全体の AI 活用文化の醸成に至るまで、大変素晴らしい成果を実感しております。

株式会社 G-COM Joint Stock Company 様

業態:クリニック向け営業・マーケティングコンサル事業

効率改善効果:クリニックのカルテの翻訳データベース業務 33%効率化

会社を立ち上げて間もないこともあり、日々の業務が増える中で、正直なところ「人を増やす」以外の解決策が見つけれずにいました。特に、お客様対応で発生する紙や PDF のカルテや各種書類は、システムの都合で英語で出力される上に、専門的な医療用語が多く含まれるため、その翻訳作業やデータベースへの手入力が非常に多く、情報の再利用もできず、業務が溜まっていく一方でした。

そんな中、「Sherpa AI」の伴走支援を導入したことで、私たちの業務フローは劇的に変わりました。まず、私たちの業務プロセスを一つ一つ丁寧に可視化していただきました。そして、カルテの翻訳や顧客データベース登録といった、一番時間がかかっていた業務に AI と BPO を導入。具体的には、スキャンしたカルテ(英語)をアップロードするだけで、AI が自動で情報を抽出し、専門的な医療用語も正確に翻訳まで行い、患者さん 1 人の診療に対して約 2 時間かかっていた作業がわずか 5 分で完了するように劇的に変わりました。こういった一つ一つの積み重ねにより業務は全体の 33%まで効率化できました。

さらに、マーケティングやカスタマーサポートの領域でも施策実行の支援をいただき、業務フローを標準化し、人手不足で手が回らなかったサービスレベルの向上まで見据えた仕組みを構築いただけました。

「Sherpa AI」の一貫したサポートのおかげで、私たちは、想像をはるかに超える効率化と業務変革を実感しています。

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

代表者	代表取締役会長 田中 裕志 取締役社長 村岡弥真人
所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
URL	https://www.aainc.co.jp
設立	2005 年 8 月 30 日
事業内容	マーケティング AX 支援事業

＜アライドアーキテックス株式会社＞

アライドアーキテックス株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX^(※1) 支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材^(※2) を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材^(※2) によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材 (AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等) を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテックス株式会社 経営企画部 広報担当: 藤田

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp