

報道関係各位

2025年6月4日

アライドアーキテツ株式会社

**【6/11 開催！】TikTok Shop で「売れる動画」をつくる
コンテンツ戦略と海外事例を紹介する無料オンラインセミナー**
世界 120 カ国で話題の AI 動画制作プラットフォームが初来日！

データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計し、企業のマーケティング AX を支援するアライドアーキテツ株式会社（本社：東京都渋谷区、取締役社長：村岡弥真人、証券コード：6081、以下「当社」）は、TikTok Shop 先進国シンガポールの AI 動画制作プラットフォーム「Topview AI」と共催で、無料セミナー「TikTok Shop で売上を最大化する「売れる動画コンテンツ」のつくり方～生成 AI で効率よく成果を出す動画戦略と海外事例～」を6月11日（水）に開催いたします。「Topview AI」社のマーケティング責任者をメインスピーカーに迎え、生成 AI を活用した最先端の動画制作方法や海外で成果を出している「売れる動画」の共通点や事例を紹介いたします。

本セミナーの参加お申し込みはこちら：

<https://service.aainc.co.jp/product/letro/seminar/20250611-topview-seminar>



緊急開催!

120カ国以上展開!
AI動画制作プラットフォーム

TOPVIEW
登壇!

TikTok Shop
売上を最大化する
動画コンテンツの作り方

生成AI で効率よく成果を出す **動画戦略** と **海外事例**

6.11 水 13:30-14:30
オンラインセミナー

TOPVIEW
Toong Si En

Allied Architects
崔 祐美

■開催背景と目的

2025年夏～秋ごろにローンチが予定されている TikTok Shop。ショート動画や LIVE 配信を通じて視聴者がある場で商品を購入できる次世代型 EC 機能で、すでにアメリカやシンガポールなどにおいてはその市場が急速に拡大しています。その TikTok Shop において、特に売上を左右するのが「購買につながるショート動画」のコンテンツの質と量。少人数の EC チームでも成果を出すには、再現性のある制作体制と、生成 AI の

活用が鍵になります。

今回は、TikTok Shop 先進国のシンガポールから、AI 動画制作プラットフォーム Topview AI(Topview.ai)のマーケティング責任者である Toong Si En 氏をゲストに迎え、

- 生成 AI で動画制作を省力化する方法
- 海外で成果を出している「売れる動画」の共通点

などを具体事例とともにご紹介します。

■開催概要

【開催日時】6/11(水)13:30~14:30

【開催形式】オンライン(Zoom 配信)

【参加費】無料

【定員】500 名

【注意事項】

- セミナー内容・定員は変更する場合がございます。
- 本セミナーは、Topview AI とアライドアーキテクト株式会社の共同開催になります。
- 当日は英語メインでの講演となり、日本語通訳を行います。
- 主催企業の同業他社様、個人事業主様のご参加をお断りする場合がございます。

【アジェンダ】

- TikTok Shop の最新動向と注目される背景
- TikTok Shop で成果を出すためのコンテンツ戦略
- 生成 AI で効率よく“売れる動画”を量産する方法
- 質疑応答

【このような方におすすめ】

- 自社 EC を運営しており、TikTok Shop を活用予定の担当者さま
- SNS 活用に課題を感じているソーシャルメディア・広告運用担当者さま
- 効率よく動画を制作したい少人数のマーケティング担当者さま
- UGC やインフルエンサー施策に関心のある EC マーケティング担当者さま

【お申し込み】

<https://service.aainc.co.jp/product/letro/seminar/20250611-topview-seminar>

【TikTok Shop とは？】

TikTok Shop は、TikTok 上のショート動画や LIVE 配信を通じて、視聴者がその場で商品を購入できる次世代型 EC 機能です。この新しい購買行動の形は「ディスカバリー e コマース」と呼ばれています。ユーザーはショート動画や LIVE 配信の視聴を楽しみながら、思いがけない商品と出会い、コンテンツから直接購入することが可能になります。従来の検索主導型 EC とは異なり、コンテンツの力を通じた商品との自然な出会いによって、ニーズ顕在前の潜在層にもアプローチできるのが最大の特徴です。

【Topview AIについて】

Topview AI は、独自の AI・AI アバター技術を活用し、効果的な動画をより速く、より手頃に、大量に制作できるように支援することで、各セラーやマーケター、ブランドの動画コンテンツの制作やスケール方法を変革しています。

Topview AI 公式 HP: <https://www.topview.ai/ja>

Topview AI のツールは、変化の早い EC 業界に最適化されています。

- 撮影不要: 商品紹介、広告、レビュー、チュートリアルなどを即座に作成可能
- 制作スピード 5 倍: AI ワークフローにより、コンテンツ制作のスピードを大幅に加速
- グローバル販売に対応: リアルな AI アバターを活用し、現地のオーディエンスに響く多言語動画をローカライズして展開可能

TikTok Shop のセラーからグローバル D2C ブランドまで、Topview AI は高品質かつスケーラブルな動画コンテンツで CV 向上を実現しています。直感的でシンプルなプラットフォームにより、誰でも数クリックでプロフェッショナル品質の動画を制作可能です。

サービス開始から 1 年足らずで、世界 120 か国以上・3,000 名を超えるユーザーが、Topview AI を活用して動画マーケティングを拡大し、オンライン売上の成長を実現しています。

【セミナー参加お申し込み】

以下お申し込みページより、フォーム入力をお願いいたします。

<https://service.aainc.co.jp/product/letro/seminar/20250611-topview-seminar>

<アライドアーキテクトの TikTok Shop 店舗開設・運用支援サービス>

- TikTok Shop アカウント開設支援
- ショップ運営サポート(運営戦略策定、商品登録など)
- コンテンツ企画・動画制作(一部 AI を活用)、投稿代行
- クリエイターの選定・キャスティング・インセンティブ設計
- ライブ配信の企画・配信ディレクション
- 越境 EC 向け支援

など、TikTok Shop の店舗運営に関わる業務を一気通貫でご支援

<アライドアーキテクト株式会社 会社概要>

代表者	代表取締役会長 田中 裕志 取締役社長 村岡弥真人
所在地	東京都渋谷区恵比寿一丁目 19-15 ウノサワ東急ビル 4 階
URL	https://www.aainc.co.jp
設立	2005 年 8 月 30 日
事業内容	マーケティング AX 支援事業

＜アライドアーキテクト株式会社とは＞

アライドアーキテクト株式会社は、データとクリエイティブの力でマーケティングコミュニケーションを設計することで事業成果の向上に貢献するマーケティング AX(※1) 支援企業です。2005 年の創業以来培った 6,000 社以上のマーケティング支援実績と UGC を始めとする顧客の声データ資産を活かし、独自開発の SaaS・SNS・AI 技術とデジタル・AI 人材(※2)を組み合わせた統合ソリューションで、企業のマーケティング AX 実現を加速しています。

※1 マーケティング領域における AI トランスフォーメーションのこと。AI 技術やデジタル・AI 人材(※2)によって業務プロセスや手法を変革し、データと AI の活用によって人と企業の新しい関係性を創出すること、と当社では定義しています。

※2 主に AI 技術、SaaS、SNS などのデジタルマーケティングに関連する技術・手法に精通し、それらを活かした施策やサービスを実行できる人材 (AI マーケティング戦略立案者、生成 AI プロンプトエンジニア、SNS 広告運用者、SNS アカウント運用者、エンジニア、Web デザイナー、クリエイティブ・ディレクター等)を指します。

* 本プレスリリースに記載している会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

【リリースに関するお問い合わせ先】

アライドアーキテクト株式会社 経営企画部 広報担当

TEL: 03-6408-2791 MAIL: press@aainc.co.jp