

～四季を通じて花が咲く小粒の柑橘「四季柑」を使用～

## 「キリン 本搾り<sup>TM</sup> チューハイ 四季柑（期間限定）」を新発売

「本搾り<sup>TM</sup>」ブランドは9年連続で前年比2桁増の販売数量を記録し好調！

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、“たっぷり果汁とお酒だけでできている、リアルな果実ありのままのおいしさを楽しめるチューハイ”がコンセプトの「本搾り<sup>TM</sup>」ブランドから、「キリン 本搾り<sup>TM</sup> チューハイ 四季柑（期間限定）」（350ml 缶、500ml 缶）を2021年2月9日（火）より全国発売します。

近年 RTD<sup>\*</sup>市場はお客様の嗜好の多様化などにより拡大傾向が続いています。当社が実施した調査では、お客様が RTD に対して期待することとして「手間暇かけてつくられたもの」や「素材の良さを楽しめること」が挙げられるなど、RTD カテゴリーにも“素材感”や“品質感”が求められており、お酒に求めるニーズが広がりつつあります。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

「本搾り<sup>TM</sup>」ブランドは、素材へのこだわりや果汁本来のおいしさに加えて、香料・酸味料・糖類無添加で「果汁とお酒だけ」というシンプルな製法でつくられているブランドです。「自然な果汁感」「甘みが抑えられている」「無添加」などが支持されており、「本搾り<sup>TM</sup>」ブランドの販売数量は、9年連続前年比2桁増で伸長しています。また、2020年の年間販売数量は前年比約2割増となり、過去最高の販売数量を更新するなど好調に推移しており、多くのお客様に好評いただいています。

2018年より毎年発売している「キリン 本搾り<sup>TM</sup> チューハイ 四季柑（期間限定）」は、今年で4回目の発売になります。お客様からは、「果汁感がしっかりしている」「甘すぎず食事に合う」「すっぱくておいしい」など、果汁感や食事との相性の良さについての声が挙げられています。

当社は、好調な「本搾り<sup>TM</sup>」ブランドから、人気のフレーバーを発売することにより、伸長する RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

### ●中味について

四季柑のキュッとした酸味と果実のうまみが“すっぱうま”なおいしさです。

食事との相性も良く、香料・酸味料・糖類無添加の自然な果汁感が特長です。

### ●パッケージについて

ブランドロゴと果実を中心に配し、南国のすっきりとした柑橘の味わいをイメージさせるカラーリングで、「たっぷり果汁とお酒だけ」の素材ありのままのおいしさを表現したデザインです。

### ●四季柑とは

カラマンシーとも呼ばれ、四季を通じて花が咲くことからこの名が付けられました。小粒の実には果汁がたっぷり入っており、原産国の東南アジアでは、料理の香り付けやジュースとして親しまれています。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |           |   |
|-----------|---|
| 1. 商品名    | 「キリン 本搾り <sup>TM</sup> チューハイ 四季柑（期間限定）」 |
| 2. 発売日    | 2021年2月9日（火）                            |
| 3. 発売地域   | 全国                                      |
| 4. 容量・容器  | 350ml・缶、500ml・缶                         |
| 5. 価格     | オープン価格                                  |
| 6. アルコール分 | 6%                                      |
| 7. 製造工場   | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所     |

以上

### （お客様お問い合わせ先）

キリンホールディングス株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
 キリンホームページ [www.kirin.co.jp](http://www.kirin.co.jp) \*ホームページから商品画像を取得できます。