

報道資料

“すっぴん風”カラーコンタクトレンズ
「ARTIRAL」2ウィーク シリーズをリニューアル
新色も同時追加!

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下粧美堂）は、カラーコンタクトレンズブランド「ARTIRAL（アーティラル）」の2ウィークシリーズより、既存の3カラーに新色〈ダークブラウン〉を加え、レンズの素材にUVカット成分、保存液にうるおい成分「MPCポリマー」を配合して、「ARTIRAL 2ウィーク UVM」としてリニューアル致します。



【アーティラルについて】

ブランド名の「ARTIRAL（アーティラル）」は造形の意味の英語「Artificial（アーティフィシャル）」と自然「Natural（ナチュラル）」を組み合わせた造語です。その名の通り、〈自然な瞳を造形する〉＝〈自身の瞳の美しさを活かして、自然美を引き出す〉そのために厳選した1トーンカラーにシンプルなデザインのレンズが特徴です。今回スペックリニューアルと同時に新色として、〈ダークブラウン〉を加え、華やかな演出は好まず、ナチュラルを極めたい方へ、自身の虹彩の色にあわせて選べる全4色「ARTIRAL 2ウィーク UVM」を2022年8月25日より発売致します。

【商品概要】

アーティラル2ウィークUVM(1箱6枚入り) 希望小売価格：2,035円（税込）
レンズデザイン：4種（ダークブラウン、ブラック、ブラウン、オークル）
度数：±0.00D、-0.50D～-6.00D（0.25Dステップ）、-6.50D～-10.00D（0.50Dステップ）
含水率：38%、BC：8.6mm、DIA：14.0mm

【発売日】2022年8月25日

お問い合わせ

粧美堂株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／藤代
商品に関するお問い合わせ：
コスメコンタクト事業部1課／藤野

【商品ラインアップ】

■ Dark Brown (ダークブラウン)

DIA:14.0mm / 着色外径:13.3mm / 着色内径:8.3mm / 含水率:38%

Dark Brown ダークブラウン ナチュラルを極めたダークブラウン

Clear lens

Dark Brown



DIA : 14.0mm BC : 8.6mm

着色外径 : 13.3mm 着色内径 : 8.3mm

肉眼ではグレーに見えるレンズは、
装用すると暗めのブラウンへと発色。
虹彩によくなじんで、
まるですっぴんのような仕上がり。

■ Black (ブラック)

DIA:14.0mm / 着色外径:12.8mm / 着色内径:8.0mm / 含水率:38%

Black ブラック

シックで自然なブラック

Clear lens

Black



DIA : 14.0mm BC : 8.6mm

着色外径 : 12.8mm 着色内径 : 8.0mm

あえてドットのスキマを作った
引き算のデザインが際立つ Black。
スキマから虹彩が見えるため、
黒でも軽いフチありレンズ。誰もが凛とした印象に。

■ Brown (ブラウン)

DIA:14.0mm / 着色外径:13.2mm / 着色内径:8.2mm / 含水率:38%

Brown ブラウン

エレガントな艶ブラウン

Clear lens

Brown



DIA : 14.0mm BC : 8.6mm

着色外径 : 13.2mm 着色内径 : 8.2mm

少し赤みのあるブラウンで、
違和感なくツヤツヤと明るく発色。
やわらかで優しい瞳に。

■ Ochre (オークル)

DIA:14.0mm / 着色外径:13.0mm / 着色内径:8.0mm / 含水率:38%

Ochre オークル

フェミニンな明るめのオークル

Clear lens

Ochre



DIA : 14.0mm BC : 8.6mm

着色外径 : 13.0mm 着色内径 : 8.0mm

少し黄みのあるオークルは、
つけるだけで瞳を明るく
ワントーンアップ。
テクニック不要で理想の瞳に。

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部 / 藤代

商品に関するお問い合わせ：
コスメコンタクト事業部1課 / 藤野

【カラーとデザイン】

全カラー1トーン

虹彩を活かす1トーンカラー

華美な演出は不要

虹彩に近いカラーを厳選して、自然美を引きだします。

引き算のデザイン

あえてスキマを作る事で、

虹彩とのなじみがよくなり自然な印象になります。



Dark Brown

Black

Brown

Ochre

【レンズ直径と着色径】

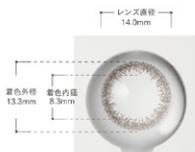
虹彩に合わせて選べる

4色展開

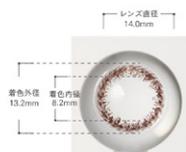
あなたの瞳にぴったりの
ARTIRAL を見つけて下さい。

Clear lens 

Dark
Brown



Brown



Black



Ochre



■粧美堂 EC サイト「ココビューモ」

<https://www.sho-bionlinestore.jp/>

■楽天市場「ココビューモ」

<https://www.rakuten.co.jp/cocobeumo/>

■PayPay モール「ココビューモ」

<https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/shobidoonlinestore/top/>

■Qoo10「ココビューモ」

<https://www.qoo10.jp/shop/cocobeumo>

auPAY マーケット「ココビューモ」 <https://plus.wowma.jp/user/63848434/plus/>

その他、Amazon でも販売中。

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／藤代
商品に関するお問い合わせ：
コスメコンタクト事業部1課／藤野

【公式サイト】

(粧美堂ホームページ内) :

<https://www.shobido-corp.co.jp/product/contact-lens/artiral/2week/>

【スペック詳細】

再使用可能な視力補正用色付コンタクトレンズ

販売名	アーティラル2ウィークUVM
承認番号	30100BZX00026A06
レンズデザイン	ダークブラウン、ブラック、ブラウン、オークル
頂点屈折力	±0.00D(度なし)、-0.50D～-6.00D(-0.25Dステップ)、-6.50D～-10.00D(-0.50Dステップ)
BC	8.6mm
DIA	14.0mm
着色外形	13.3mm(Dark Brown)、12.8mm(Black)、13.2 mm(Brown)、13.0mm(Ochre)
分類	グループI(非イオン性低含水レンズ)
シリーズ名	アーティラル
使用期間	2週間交換(2ウィーク)
包装	1箱6枚入
含水率	38%
販売価格	¥2,035 (税込)
販売元	粧美堂株式会社 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
製造販売元	SHO-BI Labo株式会社 大阪府大阪市北区西天満六丁目4番18号

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。

ご使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

大切な瞳のために特にご注意いただくこと

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| 1. 装用時間を必ず守ってください。 | 4. 異常がなくても眼科医の指示に従い、定期的に検査を受けてください。 |
| 2. 使用期間を必ず守ってください。 | 5. 少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査をうけてください。 |
| 3. 取り扱い方法を守って正しくお使いください。 | 6. 破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。 |

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／藤代
商品に関するお問い合わせ：
コスメコンタクト事業部1課／藤野

**【会社概要】**

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名(英文会社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証プライム上場 [コード番号:7819]

本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長	寺田 正秀
設立	1949年(昭和24年)12月
創業	1948年(昭和23年)10月
事業内容	化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金	5億45百万円
売上高	142億14百万円(2021年9月期)
従業員数	257名(2021年9月末)



お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
マーケティング部/藤代
商品に関するお問い合わせ:
コスメコンタクト事業部1課/藤野