

報道関係者各位

2022/06/20
株式会社ザッパラス

三越伊勢丹グループが運営する食のメディア「Foodie(フーディー)」にて
占い企画『2022年下半期 Foodie占い』の制作協力をいたしました。

監修は海外からも注目を集めるステラ薫子先生！

～ココロニが提供する法人向け占いサービス～

ザッパラスグループの株式会社cocoloni(本社:東京都渋谷区、代表取締役:溝上雅俊)は、三越伊勢丹グループが運営する食のメディア「Foodie」にて、2022年6月17日(金)より配信中の占い企画『2022年下半期 Foodie占い』の制作協力をいたしました。この他にも、「Foodie」では週間占いの制作協力もおこなっており、こちらもお好評をいただいております。



■毎週配信されている人気占い連載の特別版！

『2022年下半期 Foodie占い』は、毎週月曜の午前10時に配信されている「Foodie占い」(<https://mi-journey.jp/foodie/horoscope/>)の特別版として、半年に一度配信されています。通常の「Foodie占い」では、ステラ薫子先生が12星座別に週ごとの総合運とラッキーフードを占い、ラッキーフードのおすすめアイテムは、記事からリンクされた株式会社三越伊勢丹の公式インターネットショッピングサイト「三越伊勢丹オンラインストア」で、すぐにご購入いただけるようになっています。

『2022年下半期 Foodie占い』は、半年分の総合運以外にも恋愛運・仕事運・金運に関する占いも掲載し、通常の連載よりも占う項目を増やすことで実用的かつ読み応えのある記事として配信されています。

- 提供URL: https://mi-journey.jp/foodie/horoscope_top/

■監修者の紹介



【ステラ薫子】

日本を代表する西洋占星学、タロット占いの第一人者。
運を切り開く的確なアドバイスに定評がある。メディアでの連載やアプリなど活動の幅は広く、海外からも注目を集める。

■cocoloniの法人向け占いサービス

占い業界最大手の株式会社cocoloniが 企業に提供する占いビジネスソリューション

東証一部上場のザッパラスグループとして、15年以上にわたって占いに関するさまざまなコンテンツ提供を続けるなかで培った、300以上の占いAPIの占いコンテンツ数や400名を超える占い師とのネットワークを活かし、占いを法人様のサービスやキャンペーン等、用途に合わせてご利用いただけるようご提案しています。

占いや心理診断テストといったコンテンツのAPIでのご提供や、各種イベントへの占い師の派遣や占いアトラクションのレンタル、テレビ番組への占い師のキャスティング、オリジナルの占い制作、商品タイアップ等、多岐にわたるご要望にお応えしております。

- 詳細URL：<https://uranai-contents.com/>

〈株式会社cocoloni〉



ひとりでも多くのひとに「元気になってもらいたい。」そんな想いから生まれた占いサービスブランド「cocoloni(ココロニ)」。

株式会社cocoloniは、「お客様に安心して信頼して使える本物のサービス」を届けるべく、日々真剣に占いサービスと向き合っています。株式会社ザッパラスのグループ会社として、今後もサービス品質基準にとどまらず、すべてのお客様にスムーズに「安心、信頼、本物」の占いブランドとして認知していただけるよう取り組んでいきます。

〈株式会社ザッパラス〉



モバイルコンテンツ黎明期に占いコンテンツ市場を確立し、その後東証一部上場企業にまで成長。現在、国内のみならず米国でも最大規模の占いメディア「tarot.com」などを運営し、占いコンテンツ市場シェア世界No.1。また、エル・オンライン、エル・ガール、25ans(ヴァンサンカン)オンライン、SPUR.JP、Marisol ONLINEほか、女性雑誌、Webメディアを中心に占いコンテンツを提供中。2017年から日本最大級の占いイベント「占いフェス(<https://uranaifes.com/>)」の企画運営、動画事業、VR/AR事業も展開。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社cocoloni (<https://www.cocoloni.com>)

担当: 近藤

e-mail: info@cocoloni.com