

2023年2月20日
株式会社こどもりびんぐ

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「ミシン」ランキング2023 ミシン所持は50.1%、「既製品がないもの」や「子どもの洋服」をハンドメイド 利用率第1位は「ブラザー工業／PS202X/PS203X」

園児とママ・パパの情報誌「あんふあん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、全国の女性を対象とした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性が選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信。今回は2022年11月～2023年2月に実施した「ミシンについての調査」の結果を発表します。

【あんふあんWebの記事はこちら】

https://enfant.living.jp/mama/woman_research/983929/



【受賞ロゴ】

◆女性が選ぶ「ミシン」ランキング、利用率1位は「ブラザー工業／PS202X/PS203X」

2022年11月～2023年2月に実施した調査において、「ブラザー工業／PS202X/PS203X」が女性が選ぶ「ミシン」利用率第1位を受賞しました。

女性が選ぶ「ミシン」利用率	
第1位	ブラザー工業／PS202X/PS203X
第2位	ジャガー／MM222I
第3位 (同率)	ジャンメ／JN-51
	アックスヤマザキ／子育てにちょうどいいミシン

◆受賞商品利用者の声

受賞商品「ブラザー工業／PS202X/PS203X」を実際に利用している人に、魅力を聞きました。

利用者の声：

「糸通しが苦手な者には、自動の糸通し機能は助かりました」（50代・大阪府）

「縫い方がいろいろあるので、子どもの給食ナプキンにいろいろな縫い方を試せて良かったです」（30代・茨城県）

▼ブラザー工業／PS202X/PS203X

<https://www.brother.co.jp/product/hsm/practical/ps202x/index.aspx>

◆ミシン所持は50.1%、「作りたいものがあった」に続き「子どものため」が購入理由に

今回は全国の女性517人が回答。ミシンを「持っている」人は50.1%でした。持っている人のうち、「電動ミシン」を持っているのは70.7%と最多で、「コンピューターミシン」（13.9%）、「電子ミシン」（11.6%）となりました（※）。購入した理由は、多い順に「作りたいものがあった」（34.4%）、「子どもの持ち物を作るため」（33.2%）、「子どもの入園準備のため」（32.8%）と続きました（※）。

ミシンで作っているもので多かったのは「雑巾」（43.4%）と「レッスンバッグ」（42.2%）で、「シューズバッグ」（29.5%）、「マスク」（26.5%）、「お弁当袋」（26.5%）、「ポーチ」（25.9%）と続きました（※）。

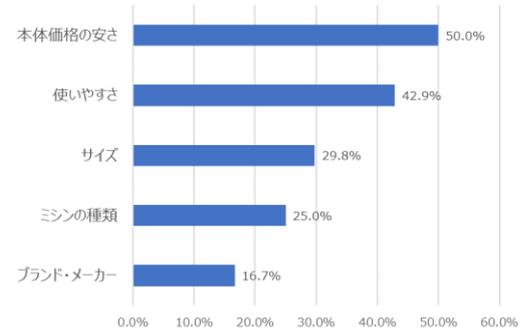
※いずれも複数回答

2023年2月20日
株式会社こどもりびんぐ

◆ミシンの購入時に重視したことは、本体価格の安さ

購入時に重視したことは、「本体価格の安さ」（50.0%）が1位に。次いで「使いやすさ」（42.9%）、「サイズ」（9.8%）、「ミシンの種類」（25.0%）、「ブランド・メーカー」（16.7%）という結果になりました（複数回答、右記グラフ）。

購入時に重視したこと（ベスト5）



◆「既製品がないもの」や「子どもの洋服」を手作り

ミシンを使って作ったもので、これは力作だったというものや制作のエピソードを聞いたところ、「ソファカバー。3分割のコーナーソファだったので既製品がなく、寸法を測り、方眼紙に書き出して型紙を作った。ひとつひとつの形が違い苦戦したがかなり上手に仕上がった」（60代・神奈川県）、「子どもの弁当箱入れや絵本袋等の入園グッズが微妙に既製品と異なったサイズを指定されたため、実家の母を頼りながら何とか完成させました」（30代・東京都）、「家族写真の撮影用に、子ども用のシャツ（男の子1歳用）とワンピース（女の子4歳用）を作成しました。裁断から考えると、合計12時間近くかかった力作です。色違いの生地にして、姉弟感が出るようにしました。撮影時も仕上がった写真も、評判がすごく良くて、頑張った甲斐がありました」（30代・静岡県）など、既製品がないものや、子どもの洋服を苦労して作ったなどのエピソードが寄せられました。

【調査概要】 期間：2022.11.25～2023.2.8「あんふあんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：アックスヤマザキ／子育てにちょうどいいミシン、ジャガー／MM222I、ジャノメ／IJ501、ジャノメ／JN-51、ジャノメ／JN508DX、ジューキ／HZL-40、シンガー／Amity 電動ミシンSN20A、シンガー／SN55e、シンガー／SN778EX、シンガー／SN773K、ブラザー工業／PS202X/PS203X、ブラザー／OB510Sその他（五十音順）
【回答者プロフィール】エリア：全国の女性517人 年代／20代以下3.7%、30代35.2%、40代32.0%、50代以上29.1%、独身18.0%、既婚82.0%、子どもあり76.8%、子どもなし23.2% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふあん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後ウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴは店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご利用いただけます。詳しくはお問い合わせください。
調査項目は、右記二次元コードからダウンロードも可能です。



【ウーマンリサーチ最新注目のランキング】

- ・フィットネスクラブ https://enfant.living.jp/mama/woman_research/982759/
- ・ロボット掃除機 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/982452/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山・植村
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp