

2022年10月26日
株式会社こどもりびんぐ

シルミル研究所「ウーマンリサーチ」による「電動歯ブラシ」ランキング2022年 「オーラルケアに配慮」は約9割、約4割が電動歯ブラシを使用 利用率第1位は「パナソニック 音波振動ハブラシ ドルツ EW-DAシリーズ」 満足度第1位は「ブラウン オーラルB PROシリーズ」

園児とママ・パパの情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」を発行する株式会社こどもりびんぐ（所在地：東京都千代田区、代表取締役：中島一弘）は、「シルミル研究所」としてリサーチ事業を展開しています。「シルミル研究所」では、女性を対象にした調査「ウーマンリサーチ」を実施し、女性が選ぶおすすめの商品やサービスをランキング形式で、Webコンテンツとして発信しています。今回は2022年8～9月に実施した「電動歯ブラシについての調査」の結果を発表いたします。

【あんふぁんWebの記事はこちら】 https://enfant.living.jp/mama/woman_research/962924/

◆今回のテーマは女性が選ぶ「電動歯ブラシ」のランキング

2022年8～9月に実施した調査において、「パナソニック／音波振動ハブラシ ドルツ EW-DAシリーズ（スタンダードモデル）」が**利用率第1位**、「P&G／ブラウン オーラルB PROシリーズ」が**満足度第1位**、「フィリップス・ジャパン／ソニックケア ダイヤモンドクリーンシリーズ」が**おすすめ率第1位**、「オムロン ヘルスケア／音波式電動歯ブラシ HT-B322 メディクリーン」が**リピート率第1位**となりました。ユーザーの声も紹介します。



【受賞ロゴ】

▼パナソニック／音波振動ハブラシ ドルツ EW-DAシリーズ（スタンダードモデル）

<https://panasonic.jp/teeth/products/EW-DA46.html>

ユーザーの声：「必要十分な機能でちゃんと磨ける。換えブラシがどこでも売っている上に安いと思う」（30代・熊本県）

▼P&G／ブラウン オーラルB PROシリーズ

<https://www.oralb.braun.co.jp/ja-jp/product-collections/electric-toothbrushes/pro>

ユーザーの声：「手軽で使いやすい。ヘッドの種類も多いので自分好みに選べる」（30代・大阪府）

▼フィリップス・ジャパン／ソニックケア ダイヤモンドクリーンシリーズ

https://www.philips.co.jp/c-p/HX9934_69/diamondclean-smart-sonic-electric-toothbrush-with-app

ユーザーの声：「丈夫で、10年以上壊れることなく使っている」（50代・東京都）

▼オムロン ヘルスケア／音波式電動歯ブラシ HT-B322 メディクリーン

<https://www.healthcare.omron.co.jp/product/ht/ht-b322.html>

ユーザーの声：「安くて長持ちする点が気に入っている」（60代・北海道）

女性が選ぶ「電動歯ブラシ」利用率		女性が選ぶ「電動歯ブラシ」満足度		女性が選ぶ「電動歯ブラシ」おすすめ率		女性が選ぶ「電動歯ブラシ」リピート率	
第1位	パナソニック／音波振動ハブラシ ドルツ EW-DAシリーズ（スタンダードモデル）	第1位	P&G／ブラウン オーラルB PROシリーズ	第1位	フィリップス・ジャパン／ソニックケア ダイヤモンドクリーンシリーズ	第1位	オムロン ヘルスケア／音波式電動歯ブラシ HT-B322 メディクリーン
第2位	フィリップス・ジャパン／ソニックケア ダイヤモンドクリーンシリーズ	第2位	フィリップス・ジャパン／ソニックケア ダイヤモンドクリーンシリーズ	第2位	パナソニック／音波振動ハブラシ ドルツ EW-DAシリーズ（スタンダードモデル）	第2位	フィリップス・ジャパン／ソニックケア ダイヤモンドクリーンシリーズ
第3位	オムロン ヘルスケア／音波式電動歯ブラシ HT-B322 メディクリーン	第3位	パナソニック／音波振動ハブラシ ドルツ EW-DAシリーズ（スタンダードモデル）	第3位	P&G／ブラウン オーラルB PROシリーズ	第3位	P&G／ブラウン オーラルB PROシリーズ

◆オーラルケアに気を使う人は約9割、電動歯ブラシ使用は約4割

ウーマンリサーチでは、全国のWeb会員を対象に「電動歯ブラシ」についての調査を実施。回答者356人中、オーラルケアに「とても気を使っている」人は29.5%、「やや気を使っている」人と合わせると87.9%が気を使っていることが分かりました。電動歯ブラシの所持率は42.4%。電動歯ブラシを利用しようと思った理由上位は「細かいところまでしっかり磨きたかった」45.7%、「磨き残しが心配になった」40.4%、「歯磨きが楽になりそうだったから」36.4%となりました（複数回答）。

こどもりびんぐ

woman.research@kodomoliving.co.jp

2022年10月26日
株式会社こどもりびんぐ

◆購入時に重視したポイントは価格の安さ、コスパ

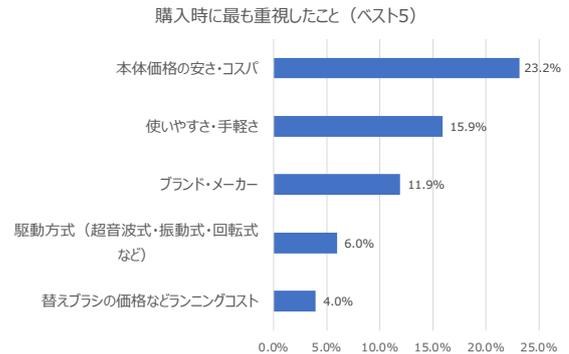
購入の際に重視したポイントは、「本体価格の安さ・コスパ」「使いやすさ・手軽さ」「ブランド・メーカー」「駆動方式」「替ブラシの価格などランニングコスト」の順となりました（右記グラフ）。

電動歯ブラシを使って良かった点は「単純に歯磨きの時間が楽しく気楽になった気がします。強く磨きすぎてしまうクセがあり、歯肉が下がってしまうのが悩みでしたが、その心配がなくなりました」（40代・千葉県）「お昼休憩後に使用。時間が限られている中で早く磨くことができる」（30代・大阪府）「手磨きでは

きれいにできない部分もきれいになるので、歯周病対策になっていると思う」（30代・千葉県）

という声の一方、「昔使っていたが、ブラシ部分が消耗しても薬局で気軽に変えず面倒くさいため手磨きに戻った」（30代・秋田県）という人も。

また、小学生以下の子どもがいる176人中、子どもが電動歯ブラシを使用しているという人は13.1%にとどまりました。利用開始年齢は8歳（21.7%）が最も多い結果となりました。



（グラフ1）

【調査概要】 期間：2022.8.26～9.8「あんふぁんWeb」「ぎゅってWeb」会員、こどもりびんぐアンケート会員に対しWebで調査を実施／調査対象：オムロンヘルスケア／音波式電動歯ブラシHT-B322 メディクリン、オムロンヘルスケア／音波式電動歯ブラシHT-B303メディクリン、その他のメディクリン、GALLEIDO（ガレイド）／DENTALMEMBER、パナソニック／音波振動ハブラシドルツEW-DTシリーズ（最上位モデル）、パナソニック／音波振動ハブラシドルツEW-DPシリーズ（ハイグレードモデル）、パナソニック／音波振動ハブラシドルツEW-DAシリーズ（スタンダードモデル）、その他のドルツ、フィリップス・ジャパン／ソニックアークダイヤモンドクリーンシリーズ、フィリップス・ジャパン／ソニックアークプロテクトクリーンシリーズ、フィリップス・ジャパン／ソニックアーク3100シリーズ、その他のソニックアーク、P&G／ブラウンオーラルBジーニアスシリーズ、P&G／ブラウンオーラルBスマートシリーズ、P&G／ブラウンオーラルB PROシリーズ、その他のオーラルB、MIRISE／IF-PT02、ライオン／システム音波アシストブラシ、その他（五十音順）

【回答者プロフィール】エリア：全国の女性356人 年代／20代以下4.5%、30代34.8%、40代29.3%、50代以上31.4%、独身18.8%、既婚81.2%、子どもあり74.7%、子どもなし25.3% ※データは小数点2位以下四捨五入

株式会社こどもりびんぐは、小学館グループで園児とママ・パパ向け情報誌「あんふぁん」「ぎゅって」の発行、ウーマンリサーチ等女性やママ・パパ、保育士を対象とした「リサーチ事業」を展開するメディア事業者です。今後もウーマンリサーチでは、さまざまなテーマで調査を実施、報告してまいります。第1位を受賞された企業には、受賞ロゴ・調査データ活用のご提案もしております。受賞ロゴ・ナンバーワン表記は広告・店頭ツール・商談資料・ブランドサイト・SEO対策等、幅広くご活用いただけます。詳しくはお問い合わせください。

【ウーマンリサーチ 過去のランキング】

- ・フライパン https://enfant.living.jp/mama/woman_research/961455/
- ・宅配クリーニング https://enfant.living.jp/mama/woman_research/962432/

■本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社こどもりびんぐ シルミル研究所 担当：寺山
E-mail：woman.research@kodomoliving.co.jp