

～金曜日の夜は自分へのご褒美に、手軽にちょっと贅沢な食事を～
冷凍ピザ×金曜日のマッチングを推奨する「PIZZA FRIDAY (ピザフライデー)」
400件以上の投稿の中から厳選した10個のシーンにて、
あなたにおすすめの金曜夜の過ごし方を診断する
『金曜夜の過ごし方診断』提供開始

日本におけるピザのパイオニアとして1964年に創業した株式会社デルソーレ（東京都江東区、CEO：大河原毅、以下当社）は、自宅でピザを手軽に楽しんで頂くために“金曜日夜”という特別な時間に“ご褒美ピザ”を楽しむことを推奨する活動「PIZZA FRIDAY (ピザフライデー)」キャンペーンを実施しています。本キャンペーンの活動の一環で、個人のパーソナライズに合わせて、おすすめの金曜夜の過ごし方を診断する『金曜夜の過ごし方診断』を6月30日(金)より公開します。

サイト URL：<https://www.del-sole.co.jp/pizza2023>



■『金曜夜の過ごし方診断』について

『金曜夜の過ごし方診断』は、当社が推奨する“金曜日の夜”という特別な時間に、手軽にちょっと贅沢な冷凍ピザを楽しむ習慣「PIZZA FRIDAY」を広めるために、自身の性格にあった金曜日の夜の楽しみ方を提案する診断です。

診断内容は、パーソナリティに関する3つの質問を Yes/No で回答、回答結果から導き出される性格やライフスタイルに沿ったおススメの金曜日の夜の過ごし方が表示されます。

診断結果として表示されるシーンのイラストは、2023年4月27日(木)から5月31日(水)の期間で SNS (Twitter・Instagram) 上で実施した、「#わたしの金曜夜の過ごし方 PIZZA FRIDAY キャンペーン」で集まった、計400件以上の金曜日の夜の過ごし方に関する投稿から選定し、イラストレーターの oyumi さん (<https://www.instagram.com/oyumijp/>) に描いていただきました。

金曜日の夜は、あなたに合うおススメの過ごし方と共に、ちょっと贅沢で手軽に楽しむことができる冷凍ピザをぜひお召し上がりください。

報道関係者からの問い合わせ先

デルソーレ PR 事務局（株式会社イニシャル内）担当：新井・小川・近藤・佐藤・西野

TEL: 03-6821-5730、050-5235-5080 (小川携帯)

FAX:03-5572-6065 E-mail: delsole@vectorinc.co.jp

■「金曜夜の過ごし方診断」イラスト（一部）



ベランピングで心と体をリラックス



のんびりと音楽を鑑賞



仲間とわいわいスポーツ観戦



家族でボードゲーム

■「PIZZA FRIDAY」キャンペーン実施の背景

1964年に創業以来、日本の家庭にピザを広めてきた「ピザのパイオニア」である当社は、2024年に創立60周年を迎え、今年の11月より60年目の年に当たります。この節目のタイミングに、改めてピザのパイオニアとして、チルド・冷凍ピザの可能性を広げ、家庭におけるピザの楽しみを伝えていきます。

その第一弾として当社のこれまでの技術とノウハウを結集した、新しい冷凍ピザ「THE PIZZA」を3月に発売、王道の味“マルゲリータ”と新たな可能性を秘める“ピスタチオ”の2つの味で

展開しております。そして、チルド・冷凍ピザをより身近に食べて頂くために「PIZZA FRIDAY」キャンペーンを開始、オンからオフに切り替わる“金曜日夜”という特別な時間に手軽に自分を労う“ご褒美ピザ”を提案していきます。



■「PIZZA FRIDAY」キャンペーン これまでの実施内容

金曜日とピザの相性の良さを示す調査コラムや、著名人の「THE PIZZA」を召し上がった感想、食べるシーンの提案、こだわりの金曜夜の過ごし方といったインタビューコラムを公開した特設サイトを4月27日より公開。

そして、皆様が普段どのように金曜夜を過ごすのか明らかにすべく「#わたしの金曜夜の過ごし方」PIZZA FRIDAY 投稿キャンペーンを4月27日(木)から5月31日(水)の期間で実施しました。

また、当社ECサイト (<https://ec.del-sole.co.jp/>) では、サイト公開期間中の毎週金曜日は10%割引価格でピザを購入いただけます。

■THE PIZZA 商品概要

① THE PIZZA マルゲリータ



【商品概要】

- 規格：1枚入（平均170g）
- 入数：1枚×10P×2合
- 商品サイズ：縦275×横255×高さ25（mm）
- 外箱：幅455×奥240×高さ140×2合（mm）
- 希望小売価格：592円（税込）
- 販売場所：スーパー/自社ECショップなど

【特徴】

ピザの基本である「マルゲリータ」の素材を生かしてシンプルにご提案「高温窯焼き本格クラスト」にオリジナルブレンドのトマトソース、バジル、モッツアレラチーズ、オリーブオイル、グラナパダーノをトッピング。

② THE PIZZA ピスタチオピザ



【商品概要】

- 規格：1 枚入（平均 146 g）
- 入数：1 枚×10P×2 合
- 商品サイズ：縦 275×横 255×高さ 25（mm）
- 外箱：幅 455×奥 240×高さ 140×2 合（mm）
- 希望小売価格：646 円（税込）
- 販売場所：スーパー/自社 EC ショップなど

【特徴】

人気のピスタチオを使用した「ご褒美感」のあるピザをご提案

「高温窯焼き本格クラスト」にオリジナルブレンドのピスタチオソース、モッツァレラチーズ、グラナパダーノ、ピスタチオをトッピング。

<高温窯焼き本格クラスト 3 つの POINT>

- ① 高温窯で焼成した“明暗がはっきりとした焼き色”
- ② 本場ナポリで食べるような“外はパリッ、中はモチっとした食感”
- ③ 手のばし成型したような“適度な不均一な見た目”

■デルソーレについて

デルソーレ(Del Sole)とは「太陽の恵み」を意味する言葉で、デルソーレが提供している世界各地のパンを展開するブランドです。

デルソーレは、日本におけるピザのパイオニアとして 1964 年に創業。

ピザで培った製造技術を応用し、ナン・ピタ・フォカッチャ・トルティーヤといった世界のパンを展開しています。創業半世紀を超えて、楽しい食文化や食体験を通して食のバリエーションを提供することで食卓を豊かにしていきます。

デルソーレ ブランド公式サイト : <https://delsole-komugigohan.jp/>

デルソーレオンラインストア : <https://ec.del-sole.co.jp/>

SNS : Instagram (https://www.instagram.com/delsole_official/) Twitter (https://twitter.com/delsole_jp)

