

ショッピングだけじゃない！来店イベントやライブパフォーマンスなど エンタメコンテンツも盛り沢山 夏に先駆けた注目の POP UP SHOP がラフォーレ原宿に続々オープン！

「CryptoNinja Partners」初のポップアップショップから
大ヒット舞台「HELI-X(ヘリックス)」初の展覧会『HELI-X VISUAL ART EXHIBITION』まで！
『FRONT ROW by UUUM』ではアーティスト来店イベントを開催

ラフォーレ原宿では、期間限定の POP UP SHOP として、人気 NFT プロジェクト「CryptoNinja Partners」初のショップや、異能力者たちが近未来で展開する壮大な物語の大ヒット舞台「HELI-X(ヘリックス)」の初となる展覧会など、注目のショップを続々展開します。また、自分好みのアートを発見できる「ART MARKET」では、グラフィックデザイナーの Bob artwork による一筆書きライブペインティングパフォーマンスや、HIKAKIN など人気 YouTuber を擁する UUUM のグループ会社が展開する EC モール『FRONT ROW by UUUM』による初のリアルショップではアーティスト来店イベントを実施するなど、直接体験し、楽しめるコンテンツが盛り沢山となっています。

2023.6.15(Thu)–6.21(Wed) 5F MAKE THE STAGE

CNP Summer Store(シーエヌピー サマー ストア)

人気 NFT プロジェクト CryptoNinja Partners 初のポップアップショップが原宿に出現！

個性豊かな忍者の使い魔たちが活躍するキャラクターブランド「CNP (CryptoNinja Partners)」が、CNP の世界をまるごと楽しめる期間限定ストアを開催します。大人も子供も一緒に着られるサイズ展開もご用意したアパレルやグッズの発売に加え、イチオシのキャラにも会える？！フォトスポットも登場。毎日訪れたいくなる、日替わりノベルティのプレゼントもございます。



T シャツ



トートバッグ



メッシュキャップ



アクリルスタンド

2023.5.18(Thu)–5.29(Mon) 5F MAKE THE STAGE

HELI-X VISUAL ART EXHIBITION(ヘリックスアートエキシビジョン)

大ヒット舞台「HELI-X」初の展覧会！人気セレクトショップ「ATELIER-PIERROT」ともコラボ！

シリーズのアートディレクター古田亘による、キャストたちの額装フォトアート作品の数々を展示。展示されている作品は期間限定で購入いただけます。フロアでは、衣裳デザイナー鈴木真育による実際の衣裳を日替わりで展示。さらに、注目コンテンツとしてラフォーレ原宿 B1.5F に出店中のゴシックロリィタファッションの人気セレクトショップ「ATELIER-PIERROT」とコラボし、鈴木真育デザイン・監修による「サッドネス」の衣裳を限定販売。

5月27日(土)に開催されるトークイベント「毛利亘宏 vs 西森英行 HELI-X 対談」に、額装ご購入のお客様から抽選で30名様をご招待します。詳しくはホームページ(<https://watarufuruta.com/heli-x-ex/>)をご覧ください。



額装特殊グロスプリントアルミ複合版
45,000円(税込)



オリジナル T シャツ 白
6,000円(税込)



HELI-X 黒 Ver Rose Red Madness
薔薇色の憤怒(ATELIER PIERROT / HELI-X EX.)
29,920円(税込)

2023.5.16(Tue)~5.29(Mon) 2F CONTAINER

FRONT ROW by UUUM(フロントロウバイウーム)

著名人がプロデュースする新感覚ファッションブランドが揃う

EC モール『FRONT ROW by UUUM』初のリアルショップを展開！

人気 YouTuber を擁する UUUM のグループ会社が展開するファッション EC サイト「FRONT ROW」が初のリアルショップを展開。様々なアーティストがプロデュースするファッションや FRONT ROW オリジナルブランドの商品も直接購入することが出来ます。また、5月26日(金)には AKB48 千葉恵里さん、5月28日(月)には重留真波さんの来店イベントも開催予定です。

【POP UP スケジュール】

5.16(Thu)~5.21(Sun) 新ブランド「FMiBL(ファミル)」

5.22(Mon)~5.26(Fri) AKB48 千葉恵里プロデュース「erii(えりい)」

5.27(Sat)~5.29(Mon) パフォーマー重留真波プロデュース「MaSh LYFE94」



「FMiBL(ファミル)」
メッシュカーデ
12,000 円(税込)
ティアードスカート
19,000 円(税込)



「FMiBL(ファミル)」
パフスリーブティアード
ミニワンピース
15,000 円(税込)



「erii(えりい)」
オフショルダー
フィットフレアワンピース
15,000 円(税込)



「MaSh LYFE94」
バックプリントロング T シャツ
8,182 円(税込)

2023.6.1(Thu)~6.12(Wed) 2F CONTAINER

ART MARKET(アートマーケット)

あっ！と驚く FASHION との出会いの MARKET

今回の POP UP SHOP では乾シンイチロウ × 手塚治虫 コラボレーションのラフォーレ限定商品販売や、オランダのデザイナー、ノーバート・フィドラーズ「B.O.R.N」の一点物などの注目アイテムに加え、限定・先行アイテムの販売も実施します。さらに、6月2日(金)にはグラフィックデザイナーの Bob artwork による一筆書きライブペインティングパフォーマンスも開催。各アーティストの在廊やライブパフォーマンスなど、ショッピングだけでなく様々な出会いが溢れるマーケットです。

【ライブペインティング スケジュール】

6.2(Fri) Bob artwork

※せきやゆりえのライブパフォーマンスに関しては店舗スタッフまでお問い合わせください。



ATOM ISN'T PERFECT BECAUSE
HE DOESN'T HAVE A BRO HEART.

©乾シンイチロウ × 手塚治虫コラボレーション
ティーシャツ ※枚数限定
11,000 円(税込)



せきやゆりえ
マーメイドロングティーシャツ
16,500 円(税込)

【NEW SHOP OPEN】

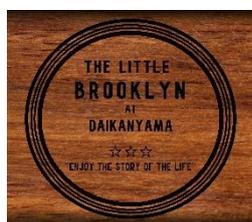
2023.6.1(Thu) 1.5F

THE LITTLE BROOKLYN AT DAIKANYAMA

(ザ リトルブルックリン ダイカンヤマ)

個性的なアクセサリと革小物が勢揃い！先着 50 名様にオリジナル本革カードケースプレゼント

「どこにでもない特別なもの、ブランド物よりもヒストリーのある物や本当にいい物」をコンセプトに展開。まるでニューヨークのブルックリンにある蚤の市に来たような、掘り出し物が見つかりそうな、贈る人にも贈られる人にもときめいてもらえるような商品のラインナップ。生産性が求められる今の時代に、効率が悪くても1つ1つ想いを込めて丁寧に作り上げられたものは、流行に左右されない普遍的なきらめきがあります。また、オープンから先着50名様にオリジナル本革カードケースプレゼントのキャンペーンを行います。



ビンテージ時計リング
20,130 円(税込)



ガウディ革財布
14,300~18,700 円(税込)



ノベルティ
オリジナル本革カードケース

【愛と狂気のマーケット(B0.5F) PICK UP】

2023.5.1(Mon)–6.30(Tue)

Cute FUKUDA (キュウト フクダ)

主に集団や社会の内に秘める関係性をテーマに絵画やマンガの一コマを切り抜いた様な作品を制作しており、人々を色とりどりに彩色することで人の感性や性質の相違を表現。色が隣り合うことで感じる際立ちや類似性を人々の関係性に置き換えて描きます。



2023.6.1(Mon)–6.30(Tue)

Murphy (マーフィー)

「ココロオドルイッテン」をコンセプトにまず一番に自分たちが楽しむ事を大切にしているハンドメイドアクセサリブランドです。個性を大事に、もっと自由に、そんなあなたに寄り添えるようなエネルギッシュな作品とココロオドル瞬間！をお届けします。



2023.6.1(Thu)–2024.5.31(Fri)

三好彼流 (ミヨシカル)

パフォーマンスアート、身体表現、ペインティング、映像、彫刻、タトゥーなどさまざまなメディアを用いて活動。代表的な作品は約 2m の足を自らの身体に装着し歩行する「大歩行」や全長 24メートルの巨人を5人で動かしサッカーをする「大蹴球」など。原動力への問いや身体の拡張などをテーマに制作。愛と狂気のマーケットでは空間に合わせ制作した新作を展示します。

