

イベントや空間ディレクションを中心に活動する「場と間」とラフォーレ原宿が提案する
カルチャーマーケット企画 第6弾の開催が決定！

「Laforet Market vol.6 “Christmas”」開催

第6弾のテーマは“Christmas”！アートから子供服まで個性豊かな約40のショップが登場
注目のショップやクリエイターが手掛けるクリスマスグッズを多数展開

2018.12.15(Sat)-12.16(Sun) Laforet HARAJUKU 6F LAFORET MUSEUM HARAJUKU

ラフォーレ原宿は、場と間(アッシュ・ペー・フランス株式会社)と協業し、お客様とクリエイターが出会える新しいマーケット企画「Laforet Market」を展開しております。このたび、その第6弾となる「Laforet Market vol.6 “Christmas”」を12月15日(土)、16日(日)に開催いたします。

「Laforet Market」では、あらゆるジャンルのクリエイター、メーカー、ショップが集まり、お客様がクリエイションに出会える CtoC (Creator to Customer) のマーケットとして、カルチャーを発信しております。2017年9月に第1弾を開催、以降、同年12月、2018年3月、6月、9月にもそれぞれのテーマに沿った展開をし、大変ご好評をいただきました。

第6弾の今回は、“Christmas”をテーマに掲げ、ギフトをキーワードにファッション、アート、ライフスタイル、フードとあらゆるジャンルから多彩な出店者が集合し、クリスマスを彩る商品やインスタレーションが展開されます。

また今回は、ベビー・キッズアイテムのエリアやキッズスペースをご用意するほか、パフォーマンスによる TIPPING LIVE(投げ銭ライブ)やクリスマスフード、ワークショップなども展開。場内や館内でお買上げの方を対象にした抽選会もございます。ぜひ、ご家族でも Laforet Market をお楽しみください。

これからも「Laforet Market」では、“クリエイションに出会う場所”として新たな才能を発掘するため、すべての出店希望者を対象にアッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間 による「BATOMA AUDITION」を開催してまいります。2019年5月末には第7弾の開催も予定。「Laforet Market」の今後の展開にもご期待ください。

Laforet Market 特設サイト:http://www.laforet.ne.jp/museum_event/market/



■「Laforet Market vol.6 “Christmas”」 出店者情報

スイスブース

スイスのグルメ、デザインを発信するブースが LAFORET MARKET に出現！

スイス大使館 & スイス政府観光局の協力で、スイスデザインのインテリア雑貨を販売する「SWISS DESIGN XMAS MARKET」や、本場スイスのクリスマスマーケットでも定番のラクレットやホットチョコレートを販売する「holiday」のブースが登場。スイスでミルクチョコレートを最初に発明した老舗、「カイエ」のチョコレートを使用したホットチョコレートをお楽しみいただき、アルプスの国・スイスの美しい雪景色とロマンチックなクリスマスを想像しながら、スイスカルチャーをご体験ください。



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embassy of Switzerland in Japan
スイス大使館

SWISS DESIGN XMAS MARKET

LIFESTYLE

スイスデザインのクリスマスマーケットによくこそ、シンプルで機能的、そしてアイデンティティ溢れるスイスのデザインプロダクトの中から「大切な家族やあの人へ」はもちろんのこと、デザインコンシャスな「あなた自身へ」の贈り物として最適な、選りすぐりの品々をご用意いたしました。日本未発売品もお楽しみに。www.swisskiosk.jp



holiday

FOOD

テーマである「Christmas」シーズンのマーケットで人気の高い、トロトロのチーズを削ってじゃがいもにかけてたスイス料理のラクレットやホットワイン、ホットチョコレートなど、シンプルながら体も心も温まる「とってもオイスィーッス(美味スィーッス)な」フードとドリンクをご用意いたします。ハッピーホリデー&メリークリスマス！



CLASKA Gallery & Shop "DO" / DO TABELKA

FOOD

三越前・コレド室町3から、原宿に出張出店！カフェ&キッチン「DO TABELKA(ドー タベルカ)」は、ライフスタイルショップ「CLASKA Gallery & Shop “DO”(ドー)」初の飲食業態として、日本人に馴染み深い「一汁三菜」をドーナツならではの定食という形で提供しています。今回は、クリスマスの気分を高めてくれるドリンクや焼菓子などを販売いたします。



ALPAKA

LIFESTYLE

天然のアルパカファーを使った、最高にキュートなティディベア。世界中のどんなファーよりも優しくやわらかな手触りで、誰もが抱きしめたいくなる心地よいぬくもり。素材の個性を活かしながら、ひとつひとつ丁寧にハンドメイドされるため、表情や色、毛質、どれをとっても世界にふたつと同じものはありません。首のマフラーは、ALPAKA のスローを生産する過程で生まれる端材を使用してランダムに巻かれます。今ここのだけの出会いをお楽しみください。



UNICOM

FASHION

BOBO CHOSSES(スペインの子供服)をメインに、bakkermadewithlove(フランスの子供服)、Hansel From Basel(アメリカのキッズ用タイツ)など、ベビー・子供服の人気ブランドのサンプル商品を、均一特別価格で限定販売致します。

BOBO CHOSSES



A SHOP

FASHION



AKISHIKA design プロデュースのTシャツショップ。ユニークなグラフィックとメッセージをTシャツをツールにファッションとして表現しています。

AM-A-LAB & Hand Saw Press

FOOD



武蔵小山を拠点に活動する2つのスペース「アマラブ」と「Hand Saw Press」によるクリスマス屋台。週末のみ営業するジャークチキン屋「アマラブ」はクリスマスチキンやジャマイカ料理を、リングラフィック印刷とDIYスタジオの「Hand Saw Press」はオリジナルポストカードやラッピンググッズなどを販売いたします。クリスマス限定のメニューやアイテムもご用意。

amplis

ACCESSORY



海外で買い付けてきた、日本には無いどこか自由気ままなアイテムを中心に展開。日常や自身を彩るスパイスとしてお使いいただける商品を揃えます。

BLOQK museum

FOOD



「BLOQK museum」は、紳士淑女のためのおまけ付き菓子。缶の中に特製トロンチーニ(お菓子)とBLOQK(おまけ)が入ったオトナ向けの食玩です。おまけのBLOQKは全8種。どのBLOQKが出るかわからないドキドキ感をお楽しみください。

Brooklyn Ribbon Fries

FOOD



純粋なる探究心から創り出されたB.R.Fジンジャーシロップ。お店で提供する手作りの味を、そのままいつでもどこでも味わっていただけます。高炭酸ソーダで割ればジンジャーエール、紅茶で割ればジンジャーティー、牛乳にスプーン1杯だけ加えればジンジャーミルク...と、さまざまなソフトドリンクを簡単に作っていただけるほか、ウイスキーやワインなどのお酒や、ドレッシング、ソースとの相性もよく、さまざまな場面で力を発揮するジンジャーシロップです。

EGGMANIA

FASHION



“子ども達に自己表現をしてもらいたい”をコンセプトにスタートしたフランス生まれのキッズバッグブランドです。そのユニークなデザインと面白さで世界各地の子ども達に親しまれ、2018年に日本初上陸しました。友達同士でデザインを考えたり、個性や性別、年代に合わせたりと、自分だけのデザインを作ってみてください。

EPICHOLIDAE

FASHION



リメイクしたユーズドTシャツをメインに2017年に始動した親と子をつなぐキッズブランドです。おとなサイズの着丈を活かしたシルエットとユーズドならではの一点物のデザインで、フリーサイズで3歳から10歳頃まで長く着こなせます。ノースリーブタイプは親子で着用可能。一つの洋服を長く大切にしています。今回はクリスマスにちなんだグッズも販売いたします。

inA&Crème

FASHION



ありのままの美しさをコンセプトに、シンプルながらもディテールやカラーの組み合わせにこだわった下着ブランド“inA”と、香りでお客を癒すことを目指して作られた、日本初上陸の石鹸ブランド“Crème”による、新作や人気商品、クリスマス限定商品などが並びます。

J-WAVE「BOOK SHARING」

EVENT



読み終わった本や要らなくなった本を持ち寄ってみんなでシェア。限られた資源である本を捨ててしまわず大切に使用してほしいという思いから生まれた「J-WAVE BOOK SHARING」は、自由に持っていき、借りていくなどお好きなようにご利用いただけます。会場に用意したオリジナルの葉カードに、本のおすすめポイントやメッセージを記入して寄贈し、次の読者へのシェアをぜひお楽しみください。

KEORA KEORA

LIFESTYLE



2009年にスタートした、“生きてるみたいな表情の動物”を刺繍のアクセサリとグッズで表現するブランド。独特で特徴的な動物をモチーフに、アクセサリやスマートホンケース、カゴバッグなどのアイテムを展開いたします。

L'illustre Galerie LE MONDE

ART



イラストレーションに特化したギャラリーです。広告や雑誌などで活躍するイラストレーターが本展のために制作したオリジナル・ファッションアイテムとグッズ、原画を取扱います。

MADE BY NAO

ACCESSORY



“大人の女性の遊び心”をコンセプトに、真鍮ワイヤーや紙から出来た色鮮やかな花々でアクセサリを制作。普段はPOP UP SHOPとオンラインストアをメインに活動中です。

MAN MADE WORKS

ACCESSORY



シンプルなデザインの中にさまざまな想いとアイデアを込めた革製品を、全ての工程でハンドメイドにこだわり製作。流行や他人の価値観に惑わされず、自分の身の丈に合った、自分が本当に好きな物を身につける、そんなお客様に受け入れていただける作品を展開いたします。

mannine

FASHION



“プリントを楽しむ”をコンセプトにオリジナルテキスタイルの洋服や小物を展開。今回のためのスペシャルな企画&アイテムで皆様のご来場をお待ちしております。

Modern Sprout

LIFESTYLE



日本初上陸！アメリカ・シカゴ発「Modern Sprout」。“限られたスペースで気軽に家庭菜園を”をコンセプトとしたインテリアにもなる水耕栽培キットです。バジル・ミントなどのハーブ系からラベンダー・ポピーなどのフラワー系まで、17種類の種の中からあなたにぴったりのキットを見つけてください。

NaAst

ACCESSORY



2015年にスタートしたアクセサリブランド。「sumi-墨-」で描き、かすれ／躍動感・滲み／立体感・余白／美しさ・強弱／力強さ・繊細さをアイテムに反映しています。唯一無二のリメイクアイテムも展開いたします。

PALAVA

FASHION



イギリス発のキッズ&レディースブランド。デザイナーのプライオニーが手描きするイラストがオーガニックコットンやリネンにプリントされ、ヨーロッパの小さな工房でひとつひとつ丁寧に作られています。まるで小さなミュージアムを訪れるようなパラバの世界へようこそ！

PORCO BACIO

FOOD



神戸・岡本にある、南ヨーロッパ食材のセレクトショップです。イタリアやフランスを中心に、チョコレートや蜂蜜などまだ見ぬこだわりの逸品を販売いたします。

Raw Souk

FOOD



カラダの中からキレイになる栄養満点のローフードを、手軽に食べていただきたいという思いから、安心安全なオーガニックおやつをハンドメイドしています。原材料はオーガニック素材より厳選し、ローフード製法を徹底した、完全ヴィーガン対応のパワフルなおやつをぜひご賞味ください。「カラダに良いものは美味しくない」という既成概念をはねのけるヤミツキの美味しさが、一番の特徴です。

RICE

LIFESTYLE



POPでカラフルなデザインが人気のデンマーク発のライフスタイルブランド「Rice」のほか、今年60周年を迎えるベルギーのキャラクター・スマーフなど、ギフトにも最適なアイテムを紹介。“Value From The World”をコンセプトにヨーロッパ発の多数アイテムを通してライフスタイルを提案いたします。

SANDWICH BOY

FOOD



選りすぐりのパン屋さん、ドリンクのプロフェッショナルとのコラボレーション。イベント出展、ケータリングをメインに活動。当日は、ここでしか食べられない、スペシャルサンドイッチをご用意しています。

She me.

LIFESTYLE



“彼女のために、私のために、全ての大切な人のために贈るジュエリーとドライフラワー”をコンセプトに、皆様のそばでそっと寄り添う商品をお届けいたします。

Swell Vintage

FASHION



オーナー自らがアメリカから一点一点厳選して買い付けてきた、大人の女性に着ていただきたい Vintage、Used を取扱います。

TAYORI

FOOD



おそうざい、おべんとう、コーヒーの店。食の郵便局をコンセプトに、食を通じた新たなコミュニケーションを提案いたします。お弁当や焼き菓子、ギフトにぴったりの焼き菓子のピン詰めなどをご用意。

インド料理 スパイスマジック

FOOD



本場インド料理の技法を忠実に再現しながら、日本の食材も積極的に使って新しいインド料理を日々研究、展開しています。インドのアーユルヴェーダ（伝承医学）に基づいた食材の使用、技法を守り、化学調味料や保存料、合成着色料を使用しない、身体が喜ぶお料理を心掛けています。本格インド料理をお楽しみください。

エジプト塩食堂

FOOD



料理家・たかはしよしこのフード・アトリエです。日々刻々と変わる四季の素材を追いかけながら、メニューを組み立て、シンプルに料理し、味を迎えにいく。そんな想いをこめて名付けました。日頃はケータリングを中心に、エジプト塩など調味料の製造と販売を行う工房／スタジオ／アトリエとして、不定期で週末を中心にレストランとしても営業しています。

金さん銀さん

ART



金箔銀箔や特殊箔を使ったよそゆきのおべべを制作。ハンドプリントのためすべて一点物です。汚れた服や着なくなった服を箔でリメイクする“服の金継ぎ”も開催。

WORKSHOP / PERFORMANCE

Laforet Market では、参加ショップ・アーティストによるさまざまなワークショップやパフォーマンス、イベントを実施いたします。

verseau 「～ハーブを使ったチンキ作り～」

ワークショップでは「ハーブを使ったチンキ作り」を行います。チンキとは、ハーブをアルコールにつけて薬用成分を抽出したエキスです。例えばお茶に入れたり、うがい薬にしたり、顔や身体のケアに使ったりとさまざまな用途があり、フィットセラピーが初めての方におすすめです。今回はお好きなハーブを選んでチンキをお作りいただけます。そして verseau オリジナルブレンドのハーブティーをお飲みいただきながら、チンキの使い方をレクチャーいたします。体調を崩しやすいこの時期、体調のケアにチンキを取り入れてみませんか？（お土産：お持ち帰り用チンキ 1 個）



開催日時：12月15日（土）、12月16日（日）会期中 1 時間
申込方法：事前予約
参加費：3,000 円（税込）

お直しブース

報道関係者各位

2018年12月7日
 (株)ラフォーレ原宿

麗靴堂「靴・バッグ・革物メンテナンス」

靴・鞆・レザージャケット・小物の修理やメンテナンス、補色のご相談を受け付けます。ブランド物のバッグ・靴・財布・ジャケット等の修理を中心に、どんなことでもお気軽にご相談ください。

開催日時: 12月15日(土)、12月16日(日)11:00~19:00 会期中常設
 申込方法: 随時受付
 参加費: 靴磨き 1,500円(税込)~/バッグの補色+メンテナンス 6,000円(税込)~

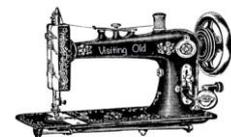


Visiting Old 「Used & Vintage Clothing Repair」

古着専門のお直し屋さんです。マーケット内のお洋服はもちろん、お持ち込みの古着も承ります。年代、ジャンルは問わず、リフォーム、リメイク、リペアのお見積りから、古着に関する質問までなんでもご相談ください。

開催日時: 12月15日(土)、12月16日(日)11:00~19:00 会期中常設
 申込方法: 随時受付
 お見積り: 無料(お直し料金は内容により異なります。お気軽にご相談ください。)
 ※当日お渡し可能なものは当日払い
 ※後日お渡しの場合は、10%前金制

VISITING OLD
 Used & Vintage Clothing Repair



TIPPING LIVE

投げ銭制のパフォーマンスライブ、Laforet Market で初開催!

初の試みとして投げ銭制のパフォーマンスライブ、「TIPPING LIVE」を開催。選りすぐりのパフォーマンス、そして、技とセンスを持つ6組が集結し、会場を盛り上げます。ご家族、お子様も一緒にぜひお楽しみください。

Jun Yamaguchi(パントマイム)

パフォーマンスユニット「わらし」としても活動しているパフォーマーによる、パントマイムをベースとしたパフォーマンス。言葉を使わず視覚的に楽しみいただけます。

開催日時: 12月15日(土)16:00~
 12月16日(日)16:00~



Ryo Sasaki(パントマイム)

美大で彫刻を専攻後、パントマイムに出会い、現在はパントマイムのワークショップ講師としても活動中。

開催日時: 12月15日(土)18:00~
 12月16日(日)18:00~



わらし(パントマイム)

ひょっとこお面の言葉を使わないノンバーバル和風パフォーマンスユニットです。

開催日時: 12月15日(土)12:00~、14:00~、18:00~
 12月16日(日)12:00~、14:00~、18:00~



報道関係者各位

2018年12月7日
 (株)ラフォーレ原宿

原口香英(多目的打楽器奏者)

その表現のインスピレーション源は自然、主に森や山。木製のスリットドラムを中心に、カホン、カリンバなどの楽器を使い、楽曲を制作。全身を駆使する独自のスタイルにより、音やリズムの持つ可能性を追求し、即興を得意とする。ソロライブに留まらず、ダンサーやアーティストとのコラボ、親子向け音育ワークショップなど、幅広く音楽活動に取り組む。所属ユニット「TIME EMIT」ではパーカッション担当。



開催日時: 12月15日(土)13:00～、15:00～
 12月16日(日)13:00～

小さい侍(1人多重奏者)

エレキバイオリンとループマシンを使って奏でる1人多重奏者。弾いたフレーズをその場で録音し、1人でオーケストラを奏でるパフォーマンス。「0から創る音楽」をお楽しみください。



開催日時: 12月15日(土)13:00～、
 12月16日(日)13:00～、15:00～、17:00～

村田正樹(タップダンサー)

高校でストリートダンスを始める。24歳の時、地元・仙台でTAP DANCEと出会い、佐藤勝氏に師事。その後上京、熊谷和徳氏に師事し2006年より2017年までKaz Tap Companyのメンバーとしての活動を経て現在はソロタップダンサーとして活動している。CANON EOSのCM出演、ダンサー藤田善宏(コンドルズ、CAT-A-TAC)とのユニット”ニヴァンテ”の活動や様々な作品に参加するなどジャンルを問わず活躍中。福岡ダンスプリンジフェスティバルにて海外招聘を複数受賞。



開催日時: 12月15日(土)13:00～、15:00～、17:00～
 12月16日(日)15:00～、17:00～

※タイムテーブルは予告なく変更になる可能性があります。

■スペシャルプレゼント

Laforet Market だけの特別企画! 12月15日(土)～12月16日(日)のLaforet Market vol.6 開催期間中、ラフォーレ原宿館内ショップや会場内ブースにてお買い上げいただいたお客様に抽選参加券を配布。参加券をお持ちの方はハズレなしのくじ引きにトライしていただけます。1等は、チョコ缶の詰め合わせ40個入り。はずれでもホットチョコレートやお菓子など、クリスマス気分を盛り上げる景品が当たります。※抽選会は各日先着1,000名様までとなります



■「Laforet Market vol.6 “Christmas”」開催概要

報道関係者各位

2018年12月7日
株ラフォーレ原宿

- ・タイトル: Laforet Market vol.6 “Christmas”
- ・開催期間: 2018年12月15日(土)~12月16日(日)
- ・時間: 11:00~19:00(入場は18:30まで)
- ・入場料: 無料
- ・会場: ラフォーレミュージアム原宿(ラフォーレ原宿 6F)
- ・主催: ラフォーレ原宿
- ・アートディレクション: 池田充宏(DRAWER inc.)
- ・会場構成: 山本和豊(dessence)
- ・企画・制作: アッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間事業部

■「Laforet Market vol.6 “Christmas”」出店者一覧

<FASHION>

A SHOP、EGGMANIA、EPICHOLIDAE、inA&Crème、mannine、PALAVA、Swell Vintage、UNICOM

<LIFESTYLE>

ALPAKA、KEORA KEORA、Modern Sprout、RICE、She me.、SWISS DESIGN XMAS MARKET

<ACCESSORY>

amplis、MADE BY NAO、MAN MADE WORKS、NaAst

<ART>

L'illustre Galerie LE MONDE、金さん銀さん

<FOOD>

AM-A-LAB & Hand Saw Press、BLOQK museum、Brooklyn Ribbon Fries、CLASKA Gallery & Shop “DO” / DO TABELKA、holiday、PORCO BACIO、Raw Souk、SANDWICH BOY、TAYORI、インド料理 スパイスマジック、エジプト塩食堂

<WORKSHOP>

verseau、Visiting Old、麗靴堂

<EVENT>

J-WAVE BOOK SHARING

<PERFORMANCE>

Jun Yamaguchi、Ryo Sasaki、わらし、原口香英、小さい侍、村田正樹

and more...

約40ブース

■「BATOMA AUDITION」概要

「Laforet Market」では、“クリエイションに会う場所”として出店者の水準を保ち、新たな才能を発掘するため、すべての出店希望者を対象にアッシュ・ペー・フランス株式会社 場と間 による「BATOMA AUDITION」を開催。随時応募を受け付けております。今回は、第7弾での出店者を募集しております。詳細は、Laforet Market 特設サイトをご確認ください。

・今後の開催予定

第7弾「Laforet Market vol.7」:2019年5月末

・Laforet Market 特設サイト:http://www.laforet.ne.jp/museum_event/market/・オーディション応募先: batoma_audition@hpgrp.com

■前回開催の様子

