

キャラクター人気度トップは「ドラえもん」が8回連続トップ 3歳以上の4割強、10-12歳の7割近くはパソコンを使用している

ビデオリサーチ「キャラクターと子供マーケット調査」2012年12月度

2013年3月12日
株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京、社長:秋山 創一)は、満3歳~満12歳の子供を対象に「キャラクターと子供マーケット調査」を年2回(6月、12月)実施しています。この度、2012年12月度の結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

子供の人気キャラクター

1位 ドラえもん 2位 となりのトトロ、ミッキーマウス

母親の人気キャラクター

1位 となりのトトロ 2位 ミッキーマウス 3位 ミッフィー

今回調査した125のキャラクターのうち、子供が選ぶ人気度1位は「ドラえもん」で、2009年6月から8回連続して同じキャラクターでした。また、母親の人気度1位は「となりのトトロ」で、こちらは7回連続となりました。人気度上位キャラクターはどちらのターゲットでも大きな変動はないようです。

また、今回は子供のPC・インターネット利用状況をまとめてみました。全体の44.2%がパソコンを使用しており、インターネットへのアクセスも利用者の86.4%に上ることがわかりました。

次頁より、キャラクター人気度ベスト20及びPC・インターネット利用状況についてまとめていますのでご参照ください。

各ターゲット別のキャラクター人気度ベスト20は別紙資料をご参照ください。

前回調査の結果は、弊社webサイトよりご覧いただけます。<http://www.videor.co.jp/press/2013/1130312htm>

本調査では、子供を対象にキャラクターの認知・好意・欲求、テレビ・雑誌の接触状況と商品の使用及び生活時間などに関するデータを年2回収集しており、子供マーケットの基礎データとして広くご利用いただいております。

〔 調査概要 〕

調査方法 … 郵送調査
調査地域 … 東京駅を中心とした半径30km圏
調査対象者 … 調査時に満3歳~満12歳の男女個人(中学生は除く)
記入者は、全ての対象者の母親または母親代行者とする
有効標本数 … 617人
標本抽出法 … ビデオリサーチモニター名簿より満3歳~満12歳の男女を住民基本台帳の性・年齢構成比を基に抽出
調査期間 … 2012年12月3日(月)~12月9日(日)

お問い合わせ先

(株)ビデオリサーチ 広報部 tel.03-5860-1723 fax.03-3556-8914 E-mail info@videor.co.jp

ビデオリサーチ キャラクターと子供マーケット調査

キャラクター人気度ベスト20 <2012年12月度>

母親(3歳～12歳の子供を持つ) N=617

順位	キャラクター	人気度
1	となりのトトロ	64.3
2	ミッキーマウス	56.6
3	ミッフィー	54.1
4	アルプスの少女ハイジ	52.2
5	サザエさん	51.9
6	くまのプーさん	51.5
7	ミニーマウス	51.1
8	スヌーピー(ピーナッツ)	50.4
9	ドラえもん	47.2
10	ドナルドダック	44.2
11	ピーターラビット	42.9
12	リラックマ	42.5
13	あらいぐまラスカル	39.9
13	うっかりベネロベ Pénélope tête en l'air	39.9
13	バーバパパ	39.9
16	トイ・ストーリー	39.7
17	ムーミン	39.4
18	ハローキティ	38.9
19	リサとガスパール	37.9
20	チップ&デール	37.6

(%)

子供(3歳～12歳) N=617

順位	キャラクター	人気度
1	ドラえもん	74.9
2	となりのトトロ	62.4
2	ミッキーマウス	62.4
4	太鼓の達人	60.6
5	スーパーマリオ	60.1
6	トムとジェリー	54.6
7	スティッチ	53.8
8	ポケットモンスター ベストウイッシュ	51.9
9	Qoo	51.7
9	コアラのマーチ	51.7
11	サザエさん	51.1
12	くまのプーさん	50.4
13	リラックマ	50.2
14	トイ・ストーリー	49.9
15	ミニーマウス	48.5
16	ちびまる子ちゃん	47.0
17	チップ&デール	44.6
18	ひつじのショーン	44.2
19	はなかっぱ	43.9
20	星のカービィ	43.4

(%)

男児(3歳～12歳) n=317

順位	キャラクター	人気度
1	ドラえもん	83.3
2	スーパーマリオ	74.8
3	ポケットモンスター ベストウイッシュ	64.0
4	太鼓の達人	60.9
5	トムとジェリー	57.7
6	となりのトトロ	56.8
7	トイ・ストーリー	54.6
8	星のカービィ	53.3
9	カーズ	53.0
10	ミッキーマウス	52.4
11	サザエさん	48.9
12	ワンピース	48.3
13	忍たま乱太郎	46.1
14	名探偵コナン	45.4
15	コアラのマーチ	45.1
16	スティッチ	44.8
17	イナズマイレブンGO クロノ・ストーン	44.2
18	キョロちゃん	43.8
19	Qoo	43.5
20	はなかっぱ	42.9

(%)

女児(3歳～12歳) n=300

順位	キャラクター	人気度
1	リラックマ	77.0
2	ミッキーマウス	73.0
3	ミニーマウス	71.7
4	となりのトトロ	68.3
5	シナモン(シナモロール)	68.0
6	ドラえもん	66.0
7	スティッチ	63.3
8	くまのプーさん	63.0
9	チップ&デール	62.0
10	ハローキティ	61.3
11	Qoo	60.3
11	太鼓の達人	60.3
13	コアラのマーチ	58.7
13	ミッフィー	58.7
15	うっかりベネロベ Pénélope tête en l'air	56.0
15	シュガーバニーズ	56.0
15	マイメロディ	56.0
18	まめゴマ	55.7
19	ジュエルペット きら デコッ!	54.7
20	サザエさん	53.3
20	ちびまる子ちゃん	53.3

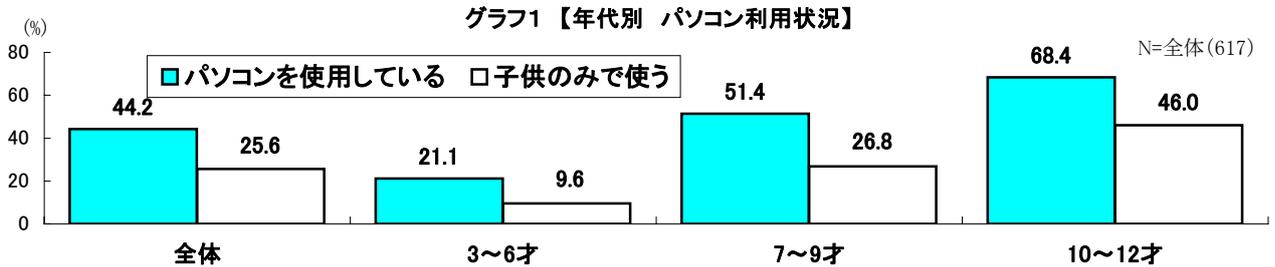
(%)

キャラクター人気度...そのキャラクターを“好き”と答えた人の割合(%)

子供マーケット分析事例 「PC・インターネット利用状況」

■全体では4割強、10-12歳の7割近くがパソコンを使用している

今や家電感覚になりつつあるパソコンは子供にとっても身近なものになったようだ。調査対象世帯のPC所有状況は94.2%。子供本人もパソコンを使っている率は半数近くに及び、10-12歳では7割に迫る。子供だけの利用も全体では4人に1人だが、10-12歳になると4割を超えている。



■利用者の8割以上がインターネットに接触。YouTubeやYahooキッズをよく見ている。

PC利用者の8割以上がインターネットを閲覧していると回答しており、教育ソフトやゲームソフトでの利用を大幅に上回っている。さらにインターネット利用者を母数にした利用目的では「Webサイトの閲覧・検索」が79.7%で最も高く、「動画のダウンロード」30.5%、「オンラインゲームで遊ぶ」27.5%と続いている。よく見るサイトはYouTubeがトップで43.6%であった。

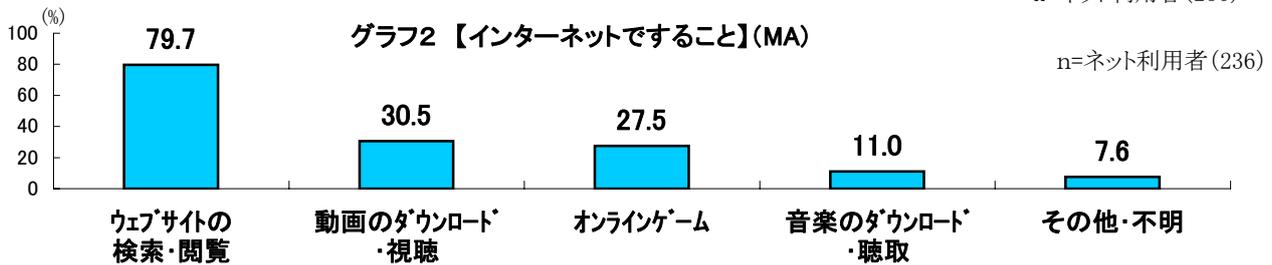
表1 【年代別 パソコン利用内訳(MA)】

n:PC利用者(273)	全体	3~6才	7~9才	10~12才
教育ソフトでの学習	19.4	24.5	21.7	15.6
ゲームソフトで遊ぶ	20.9	22.6	25.0	17.2
インターネット	86.4	77.4	80.4	94.5
その他	6.6	5.7	8.7	5.5

表2 【閲覧するサイトTOP3(MA)】

YouTube	43.6
Yahoo!キッズ	34.7
キャラクターの公式サイト	27.5

n=ネット利用者(236)



■親の本音:子供にインターネットを見せることの是非と対策

グラフ3はパソコンでインターネットにアクセスしている子供を持つ母親の意識を表わすもの(n=236)。インターネットに早くから触れさせることについては全面的に賛成はできないし、チェックもしたいものの、実際には一緒にパソコンに向かうのは多くとも6割程度、有害サイト対策を行なっているのは5割強に留まっており、意識と行動にやや開きがある結果となった。

グラフ3 【子供のしつけ・意識<インターネットについて>】

	あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない
インターネットで色々なものを見るのはいいことだと思う	5.9	28.8	50.0	12.3	3.0
子供がインターネットで何を見ているか、何をしているかが気になる	38.6	44.5	8.1	7.6	1.3
子供がインターネットをするときはできるだけ一緒にしている	31.8	28.8	15.7	17.8	5.9
インターネットをする際には有害サイト対策を施している	32.6	20.3	14.0	12.7	20.3

このように、「キャラクターと子供マーケット調査」では、キャラクターの認知・好意だけでなく、テレビ・雑誌の接触状況や日常生活、嗜好特性、商品の使用状況など幅広い内容を扱っています。詳しくはお問い合わせください。