

## ペアーズ、プロフィールに書きづらい本音の条件でマッチングできる新機能「本音マッチ」提供開始 本音と建前が引き起こす恋のミスマッチを解消

約7割が「プロフィールにあえて書かない本音の条件がある」と回答 タイパ重視の若者も恋愛ではさまざまな本音と建前が

恋活・婚活マッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営する株式会社エウレカ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山本竜馬、以下 ペアーズ）は、金銭感覚や家族観など、プロフィールには書きづらい本音の条件や価値観をペアーズにだけ伝え、その非公開の本音をAIが分析し相性の良い相手をおすすめする新機能「本音マッチ」の提供を開始しました。本機能で、相手にどう思われるか気にしてプロフィールに本音を書けないユーザーの課題を解決し、ミスマッチをなくすことを目指します。

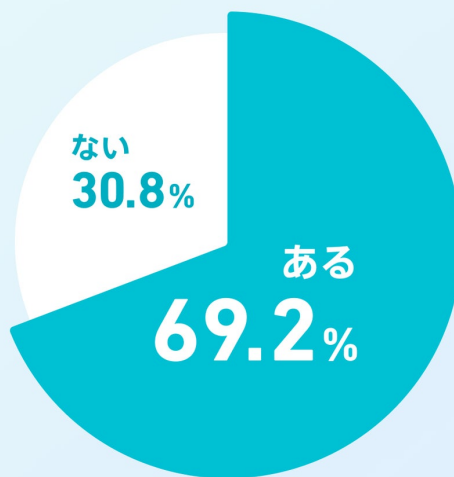
  
**「本音マッチ」**  
プロフィールに書きづらい  
本音の条件をペアーズだけに  
伝えてマッチング



- 約7割の若者が恋愛において本音と建前があることが明らかに

2024年3月に18歳～34歳のペアーズユーザーを対象に行った「恋愛における本音と建前に関する調査」（※1）では、約7割が「ペアーズのプロフィールにあえて書かない本音の条件がある」とし、居住地のこだわりや金銭感覚、スキンシップの頻度などが回答例として挙げられました。またプロフィールに書かない理由として「プロフィールに書くとマッチングする人の対象が狭まったり勘違いされてしまいそうだから」という回答が多く、タイパ重視の若者でも、相手にどう思われるかを気にして本音を言わないことがあるようです。

“ プロフィールに  
あえて書かない本音の  
条件はありますか？ ”



「恋愛における本音と建前に関する調査」ペアーズ自社調べ（2024年3月） | 調査対象：ペアーズユーザー1,957人（18~34歳男女） | 調査期間：2024年3月1日~2024年3月18日

- プロフィールに書きづらい本音の条件をペアーズにだけ伝え、価値観の合う相手をおすすめする新機能「本音マッチ」が登場

「本音マッチ」は、金銭感覚や家族観など、プロフィールには書きづらい16個の恋愛の本音から自身が大切にしているものを最大3個まで選択し本音を入力すると、回答をもとにAIが分析し相性の良い相手をおすすめする機能です。他のユーザーには非公開のまま自身の価値観を入力できるので、相手からどう思われるかを心配することなく、本音と建前が引き起こす mismatch を防ぐことができます。

## 「本音マッチ」利用の流れ



プロフィールには書きづらい16個の項目から3つまで選び本音を入力。  
入力した情報は非公開なので他のユーザーから見られる心配はありません。

本音の条件があう相手をおすすめ

- 新機能開発担当者 綿引康介のコメント

「相手にどう思われるかを気にしてプロフィールに本音を書けていないと、デートや交際後に相手の本音に気づくことがあり mismatch に繋がります。本当は重要だけどプロフィールには書きづらいという“本音と建前”が引き起こす mismatch を防ぎ、本質的で効率の良い出会いを提供するために本音マッチを開発しました。開発過程では、プロフィールに書きにくい項目を明らかにするためにマッチングアプリユーザーを招待したワークショップを開催しました。実際にワークショップで挙がった本音を機能に反映させ、ユーザーニーズに即した開発を実現しています」



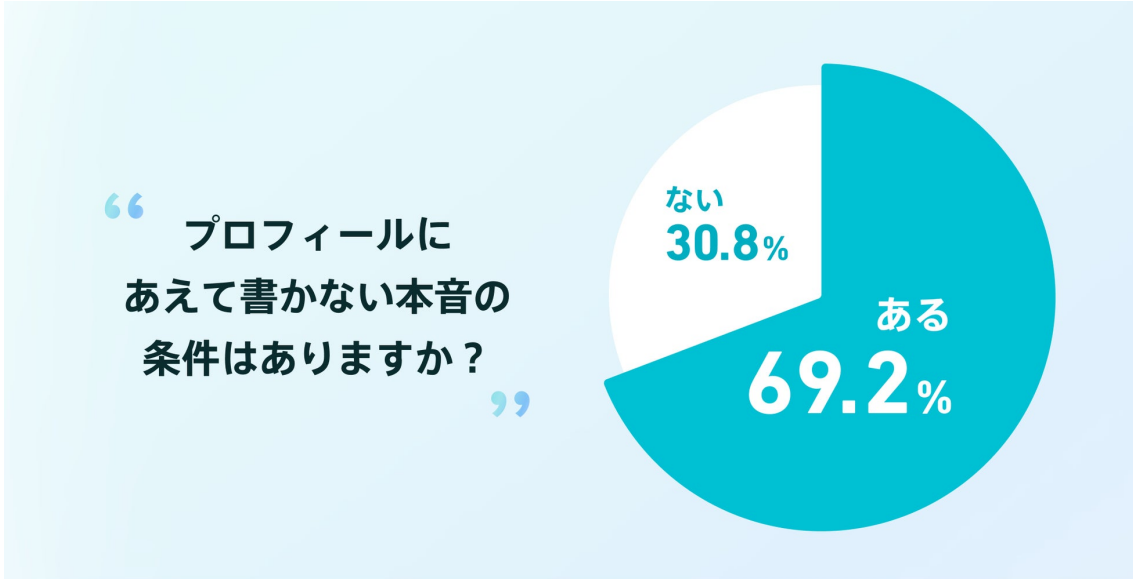
シニアプロダクトマネージャー 綿引康介 (新機能開発担当者)

- お題-1 「こういう自分をわかってくれる人と出会いたい/付き合いたい・・・私のく本音」リスト 記入例
- 生活スタイル/性格/趣味/コミュニケーションのスタイル/将来の夢/社会に関する考え方/恋愛価値観 (精神的/肉体的な相性、恋愛経験など) などのようなことでもOK
1. ちょっと内向的で人見知り
  2. かなりの連絡不精。友達のラインも平気で1日放置することも・・・
  3. 今は仕事が大変。だからあまり私生活に干渉しない人がいいな
  4. 自分の芯や軸はあまりふれたことがない (ちょっと頑固かも)
  5. どちらかというと儉約家。でも、オタ活には時間も金も惜しまない
  6. 浮気は許さない
  7. 社会とか政治にあまり興味ない。でも男はXXすべき/女はXXすべきとかいう考えは嫌い
  8. 告白は基本相手からしてほしい
  9. 付き合ったら、できるだけ一緒にいたい
  10. いつかはプチタイヤして海外移住したい
  11. ちょっとしたマナーが悪い人を見るとつい気になる (食べ方や店員さんへの態度とか)
  12. スキンシップは欲しいけど、人前で手を繋ぐとかは恥ずかしい
  13. 体の相性はそこまで重要じゃない
- お題-2 お題-1で挙がった本音の中で、「お相手には秘密にしたいけど、あなたに最も合うお相手を見つけて紹介してくれる神さまにはこっそり知っておいて欲しいこと」について、該当するリスト番号に○をつけてください。

ワークショップの題材 (記入例)

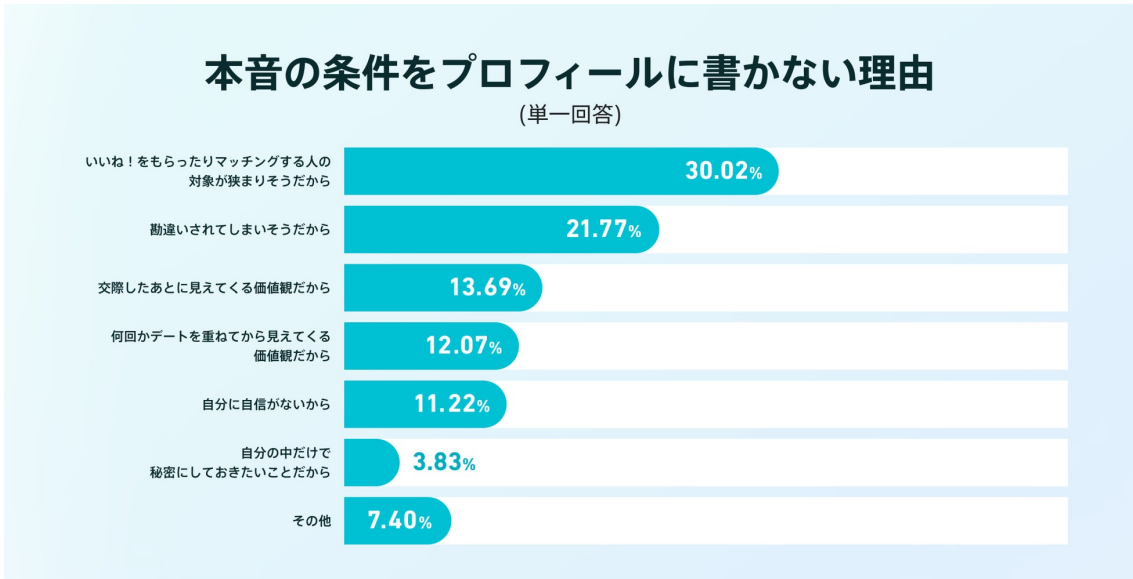
## 「恋愛における本音と建前に関する調査」結果詳細

### 【1】自分の本音をあえてプロフィールに書かない人は約7割！



「恋愛における本音と建前に関する調査」ヘアーズ自社調べ (2024年3月) | 調査対象：ヘアーズユーザー1,957人 (18~34歳 男女) | 調査期間：2024年3月1日~2024年3月18日

### 【2】マッチ率の低下や勘違いされてしまうことへの懸念が本音を書きづらい背景に



「恋愛における本音と建前に関する調査」ヘアーズ自社調べ (2024年3月) | 調査対象：ヘアーズユーザー1,957人 (18~34歳 男女) | 調査期間：2024年3月1日~2024年3月18日

## プロフィールに書きづらいけど 相手に知っておいてもらいたい本音の条件

(複数回答)

1位	連絡頻度の理想	— 51.4%
2位	居住地のこだわり	— 41.5%
3位	スキンシップの頻度	— 38.6%
4位	お金に関する干渉度合い	— 38.5%
5位	子どもの希望	— 36.1%



「恋愛における本音と建前に関する調査」ペアーズ自社調べ（2024年3月） | 調査対象：ペアーズユーザー1,957人（18~34歳 男女） | 調査期間：2024年3月1日~2024年3月18日

## 本音の条件に関するペアーズユーザーからの声

(一部抜粋)

連絡頻度

連絡やデートは多めがいいが言いづらい (女性)

居住地

いずれ地元に戻りたいが、  
短期的な恋愛になりそうで言いづらい (女性)

スキンシップ

愛情表現豊かな関係性が理想だが  
あえて書かない (男性)



「恋愛における本音と建前に関する調査」ペアーズ自社調べ（2024年3月） | 調査対象：ペアーズユーザー1,957人（18~34歳 男女） | 調査期間：2024年3月1日~2024年3月18日

### 「恋愛における本音と建前に関する調査」概要（※1）

調査主体：株式会社エウレカ

調査方法：インターネット調査

調査対象者：ペアーズユーザー（全国・18~34歳・男女）

調査期間：2024年3月1日~2024年3月18日

対象：有効回答数1,957人

【Pairs（ペアーズ）】 <https://www.pairs.lv/>

ペアーズは、国内最大級の恋活・婚活マッチングアプリで、22年4月に累積登録数が2000万（※2）を突破しました。MMD研究所が23年10月に発表した「2023年マッチングサービス・アプリの利用実態調査」で、ペアーズが日本で最も使われているマッチングサービス・アプリに選ばれています。（※2）2012年のサービス開始以来の累計登録数。2022年4月時点

【株式会社エウレカ】 <https://eure.jp/>

恋活・婚活のマッチングアプリ「Pairs（ペアーズ）」を運営するエウレカのミッションは、“人生に「あってよかった」と思ってもらえるものを。” 私たちのサービスで、誰かの人生をよりよいものにすることが、エウレカの使命です。私たちは、ペアーズを通じて「かけがえのない人との出逢いを生み出し、日本、アジアにデーティングサービス文化を定着させる。」をビジョンに、ひとりでも多くの人が、自分の望む人生を手に入れることができる社会をつくっていきたいと考えています。エウレカは、2008年11月に創業し、12年10月にペアーズを開始しました。15年5月に、NASDAQに上場するオンラインデーティングサービスの世界的リーディングカンパニー米Match GroupにM&Aにより参画しました。

---

株式会社エウレカのプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/5528](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/5528)

---

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

ペアーズ広報担当 pr@eure.jp

本プレスリリースの内容および画像は、発表当時のものです。掲載・引用をご希望の場合は広報までご連絡ください。