

～世の中をうならせる未来の最強プランナーを生み出す超実践型企画塾～  
**「プランナーズスクール Produced by TOW」**  
**第13期 生徒募集開始**

2012年7月11日(水)～8月15日(水) 期間中 WEBにて募集受付

**★博報堂ケトル代表・嶋浩一郎氏、ネット編集者・中川淳一郎氏など、業界最前線で活躍中の現役バリバリ講師陣 14 名がノウハウをおしみなく伝授！**

**★教科書無し！毎回その場の講師とのディスカッションを通して「実践力」を叩き込むユニークなカリキュラム！**

**★CSR活動の一環としての取り組みのため、業界トップクラスの超リーズナブルな受講料！**

各種イベントからセールスプロモーションなどの企画・制作・運営までをトータルにプロデュースする株式会社 テー・オー・ダブリュー(東京都港区虎ノ門:代表取締役社長兼 COO 江草康二 コード番号:4767 東証第一部)は、この度 2012 年 8 月 18 日より開講される「プランナーズスクール Produced by TOW」第 13 期生の募集を 7 月 11 日(水)より開始いたします。

プランナーズスクールは“人を動かす”企画立案のノウハウ・プロセスを“体系的かつ実践的に”現役プランナーから学ぶ講座をコンセプトに今回まで 12 年間、走り続けてきました。毎回の講義に、「教科書」はあえて存在しません。広告の現場で活躍する講師陣と共に課題へと取り組み、優れた企画を生むための「思考力」と「伝達力」を、すぐに使える技術として身につけていく超実践型のカリキュラムとなっております。それぞれ全 18 回のカリキュラムを約4ヶ月に渡り、実施いたします。

講師陣はすべて現役のプランナーであり、中には過去の受講生が講師となって登場します。講師陣には博報堂ケトル クリエイティブディレクター 嶋浩一郎氏、編集者として話題の中川淳一郎氏、放送作家で“慎吾ママ”の生みの親として知られる たむらようこ氏など豪華著名プランナーにも登場頂きます。また受講料につきましてはCSR活動の一環であり、一人でも多くの希望あるプランナーを育成したいという想いから業界トップクラスのリーズナブルな受講料を実現。未来の最強プランナーを応援いたします。

天賦の才は必要ありません。この機会に是非あなたの企画で、わたしたちをうならせてみませんか？



《プランナーズスクール 第4期 卒業生 コメント》

株式会社 テー・オー・ダブリュー 第一本部 企画チームリーダー 海老根俊一氏

「企画って面白いよな、でも今のままでいいのかな。」これが8年前、前の会社でWEB・ケータイなどの企画・制作などに携わっていた27歳の僕が本スクールに通おうと思った動機です。

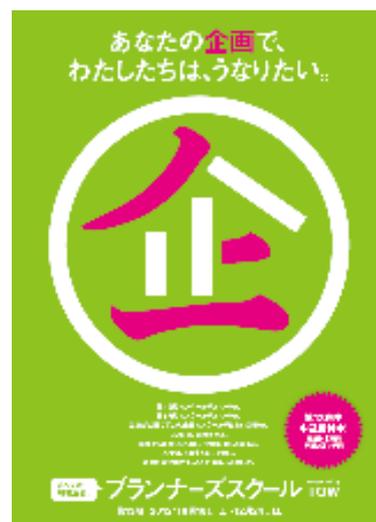
広告業界の全貌も知らなかったし、大手代理店と仕事なんてしたことなかった。スクールに通って、「俺全然ダメじゃん」とか「あれ？褒められちゃった」とか、色々なことに気づかされて、プランナーのイロハが実践で学べた。ひよんなことから転職し、今では企画のチームリーダーで、今年からはプランナーズスクールで講師もやることになりました。人生、何があるかわかりません。

【本資料に関する報道関係からのお問合せ先】

プランナーズスクールPR事務局 (株)ゼスト内 TEL:03-6426-5580 / FAX:03-6426-5581  
担当(E-mail): 寺田([terada@zst-b.com](mailto:terada@zst-b.com)) ・ 高橋([takahashi@zst-b.com](mailto:takahashi@zst-b.com))

## 《開催概要》

- 講座名 : 「プランナーズスクール Produced by TOW」 第13期
- 実施目的 : 1) 広告業界で活躍できるプランナーの養成とプランナー有志の発掘  
2) 広告業界を中心とした人脈・見識伸展の場の提供  
3) イベントやプロモーション業務、および TOW の社会的認知向上
- 開校日程 : 2012年8月18日(土) ~ 2012年12月15日(土)
- 全体構成 : プランニングセミナー 全18回
- 講義時間 : 13:00~16:00 の約3時間 ※講義内容により変動
- 開校場所 : 株式会社テー・オー・ダブリュー 本社会議室  
(港区虎ノ門4-3-13 神谷町セントラルプレイス 3階)
- 募集対象 : 大学3年生以上~30歳位まで
- 募集定員 : 50名程度
- 受講料 : 一般: 50,000円(税込)  
学生: 25,000円(税込)
- 主催 : 株式会社テー・オー・ダブリュー (英訳名 TOW Co.,Ltd.)  
(コード番号: 4767 東証第一部)
- お問い合わせ : <http://www.tow.co.jp/planners/>



## 《講師陣 紹介》 ※抜粋



### 博報堂ケトル代表／クリエイティブディレクター／編集者 嶋浩一郎

1993年博報堂入社。コーポレート・コミュニケーション局配属。企業の情報戦略・PRにかかわる。2000年から2001年朝日新聞社に出向。若者向け新聞「seven」編集ディレクター。2002年から2004年博報堂「広告」編集長。2004年「本屋大賞」を立ち上げ。2006年既存の広告手法にとらわれない課題解決をめざし、博報堂ケトルを設立。最近の仕事:「伊藤忠商事 MOTTAINAI キャンペーン」、「浦沢直樹『BillyBat』」、「『I love mama』×味の素 ギャルママサイト」、「サントリー×講談社 島耕作キャンペーン」、「KDDI マモリーノ」など。



### ネットニュース編集者 中川淳一郎

ネットニュース編集者。博報堂コーポレート・コミュニケーション局で企業の広報活動業務に携わった後、2001年に退社。「日経エンタテインメント」ライター、「テレビブロス」編集者を経て、ネットニュース編集者となる。『ウェブはバカと暇人のもの』『凡人のための仕事プレイ事始め』など著書多数。



### ベイビー・プラネット代表／放送作家 たむらようこ

放送作家。福岡市出身。早稲田大学卒業。  
2001年~子連れで出勤できる番組制作会社 baby・planet 代表取締役社長。  
現在20人の女性が所属し、半数以上が育児中。自らも4才男児の母。  
担当番組は「サザエさん」、「ゲータンヌーボ」、「祝女」、「めざましテレビ」、「ママ大好き」、「サラメシ」など。大ブームを巻き起こした「慎吾ママ」の生みの親でもある。  
ベネッセ子育て教材の脚本や、シンポジウムパネリストとしてテレビ以外の活動も。  
「母性のチカラで世の中をやさしく変えて行く」を旗印に奮闘中。

## 《スケジュール》

No	日程	講義タイトル	講師名	
1	8月18日(土)	企画概論	TOW 企画執行役員／プランナー 鈴木 聡	
2	8月25日(土)	人は自分の欲望に気付かない	博報堂ケトル代表 クリエイティブディレクター／編集者 嶋 浩一郎	
3	9月1日(土)	マーケティング概論	インターテキスト代表 IMCディレクター 海野 裕	
4	9月8日(土)	マーケティング演出	インターテキスト代表 IMCディレクター 海野 裕	
5	9月15日(土)	プロモーション・プランニング概論	TOW 企画チームリーダー／プランナー 川本 達人	
6	9月22日(土)	爆発的拡散を生むネットPR術	編集者 中川 淳一郎	
7	9月29日(土)	クリエイティブ概論	MUSB代表 クリエイティブ・コンサルタント 関橋 英作	
8	10月6日(土)	クリエイティブ演習	MUSB代表 クリエイティブ・コンサルタント 関橋 英作	
9	10月13日(土)	売りにつながるプロモーション概論	博報堂 第三プランニング局プロモーションプランニング部 部長 備前島 拓人	
10	10月20日(土)	売りにつながるプロモーション演習	博報堂 第三プランニング局プロモーションプランニング部 部長 備前島 拓人	
11	10月27日(土)	女性が夢中になる企画術	ベイビー・プラネット代表 放送作家 たむらようこ	
12	11月3日(土)	イベント・プランニング概論	TOW 企画チームリーダー／プランナー 川本 達人	
13	11月10日(土)	イベント演出論	Soil Inc.代表 クリエイティブディレクター 長谷川 増	
14	11月17日(土)	WEBプランニング概論	ピクルス代表 クリエイティブディレクター タナカミノル	TOW デジタル・プロモーション室 室長 川村 悟一
15	11月24日(土)	WEBプランニング演習		
16	12月1日(土)	インタラクティブ・プランニング論	Projector inc.代表 クリエイティブディレクター 田中耕一郎	
17	12月8日(土)	卒業演習(1)	TOW 企画チームリーダー／プランナー 小柴 誠	TOW 企画チームリーダー／プランナー 海老根 俊一
18	12月15日(土)	卒業演習(2)		

【本資料に関する報道関係からのお問合せ先】

プランナーズスクールPR事務局 (株)ゼスト内 TEL:03-6426-5580 / FAX:03-6426-5581

担当(E-mail): 寺田([terada@zst-b.com](mailto:terada@zst-b.com)) ・ 高橋([takahashi@zst-b.com](mailto:takahashi@zst-b.com))