



2020年3月16日  
トレジャリー・ワイン・エステーツ・ジャパン株式会社

～ウルフ・ブラス新商品2020 第一弾～

シチュエーションにあわせたワインを提案！ウルフ・ブラス初となるハーフボトルが登場

## 「イエローラベル カベルネ・ソーヴィニヨン 375ml」



プレミアムワイナリーを所有し、ワインメーカーでもあるトレジャリー・ワイン・エステーツ・ジャパン株式会社（本社：東京都区、以下：トレジャリー・ワイン）は、所有するオーストラリアのワインブランド「WOLF BLASS（ウルフ・ブラス）」より、同ブランド初となる赤ワインのハーフサイズボトル「ウルフ・ブラス イエローラベル カベルネ・ソーヴィニヨン 375ml」を2020年4月1日（水）より全国で新発売いたします。

ウルフ・ブラスは、高品質でありながらもコストパフォーマンスが良く、1966年の創業以来、伝統製法を生かし10,000以上の賞やメダルを受賞し続けている、オーストラリアを代表するグローバルワインブランドです。世界で最も厳しい審査として知られる、国際ワインコンペティション（International Wine Challenge）にて、レッドワイン・メーカーズ・オブ・ザ・イヤーを過去3回に渡りトリプル受賞するなど世界的な評価も高く、誰もが親しめるワインを造っています。特に、今回ハーフボトルとなる「イエローラベル」シリーズは、単一品種がコンセプトであり、その分かりやすさからグローバルで最も人気のラインナップとして知られています。果実味と豊かな味わいとのバランスは幅広い食事とも合わせられるように造られており、気軽に楽しめるワインとして最適です。

2019年にトレジャリー・ワインが実施した調査(※)によると、「750mlのワインは1本飲み切れない」といった意見が多く、高い価格帯の商品購入に関して「好みの味かどうか分からないので失敗したくない」と思っている人がいるなど、フルボトル購入への障壁があることが明らかとなりま

した。そこで、これらの課題を解決する商品として、新たにハーフボトルの販売を決定いたしました。これにより、より多くのお客様が気軽に赤ワインを楽しめる機会をご提供いたします。

**【商品概要】**

商品名：ウルフ・グラス イエローラベル カベルネ・ソーヴィニヨン 375ml

タイプ：赤ワイン／ミディアムボディ

品目：果実酒

容量・容器：375ml・瓶

アルコール：13.5%

価格：オープン価格

発売日：2020年4月1日（水）

発売エリア：全国



**■トレジャリー・ワイン・エステーツ(TWE)について**

オーストラリア証券取引所(ASX)に上場している世界最大級のワイン会社です。ペンフォールズ、ウルフ・グラス、ボーリュウ・ヴィンヤード、ベリンジャー、ペッパージャック、ローソンス・リトリート、マトウア、ウィンズ・クナワラ・エステートなど、当社では世界中で多くの賞を受賞しているワインブランドを有しています。TWEでは、国際的に認められたワインの産地において世界トップクラスの生産設備を投じ、展開ブランドのプレミアム化とブランド主導のマーケティングに焦点を当てています。

所有、リース、第三者所有など異なる所有形態のブドウ畑から供給されるブドウが、当社の源となっています。現在、ワインメーカー、ブドウ栽培家、販売、マーケティング、流通、サポートスタッフなど3,500名に上る従業員を擁し、TWEのワインは、世界100カ国以上で販売されています。

※調査対象：2019年イブソスにて実施した「ワインの理解」に関する調査、およびトレジャリー・ワイン・エステーツ・ジャパンが実施した日本での購買行動についての調査を集計。

対象は21歳から60歳の男女1000名を対象とし、オンラインおよびフォーカスグループにて調査を実施。