

2012年7月2日

REVLON とメイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」で、
新商品のメイクテクを “動画” で見せる！魅せる！楽しむ！
～動画に着目した新しいプロモーションで、ネットとリアルで新提案！～

レブロン株式会社（代表取締役社長：菅野沙織）と株式会社スタイリングライフ・ホールディングス（代表取締役：遠藤育雄）が運営するメイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」は、2012年7月4日（水）にレブロンが開催する秋の新商品発表イベント「REVLON COLOR BEAUTY PREMIER」より、スペシャルコラボレーションを期間限定で実施いたします。

これによりレブロンは、ブログだけでなく動画という新たな情報発信方法に着目し、新商品発表から発売に向けての新しい取り組みにチャレンジすることでブランド訴求、商品認知拡大を図り、また、「みんなのメイク」は、WEBにとどまらず、リアルの場やイベント等も活用しながら、お客様、メーカー様、媒体様、小売店様など、まさに “みんな” でメイク動画のたのしさ、おもしろさを共有していく取り組みを加速していきます。

<<コラボレーション 詳細>>

- ・2012年7月4日（水）にレブロンが開催する秋の新商品発表イベント「REVLON COLOR BEAUTY PREMIER」より、スタート。今回のイベントでは、「動画」という新たな情報発信方法に着目。
 - ・イベント時にスクリーンで上映するレブロンオリジナルショートムービー内で、日米のトップ “動(Do)ガール”(*) 2名の動画を紹介。
- (*) “動(Do)ガール”とは、動画+ガールで動画を作って “楽しい” “キレイ”を発信する元気で前向きな女性のことです。
- ・イベントに10名の動ガールが参加し、「デビュー動画」(イベント動画)をアップ。
 - ・イベント後、新商品を使った「メイク動画」をアップ。
 - ・店頭什器で動画素材を活用し、商品をPR。
 - ・「みんなのメイク」公式サイト内に「レブロンチャンネル」を設置し、関連動画をまとめて露出。

<レブロン オリジナルショートムービーに出演>

◆ササキアサヒ (From Tokyo)



日本におけるメイク動画のパイオニア。独学でメイクを学び、海外のクリエイターとも動画を通じて親交がある。非日常的な表現に国内外のファンも多い。
<http://mutv.jp/sasaki/asahi>

◆メロディー (From New York)



ロサンゼルスで育ち、現在はニューヨークのパレエ団でプロとして活躍中。得意のダンスを交えたテンポの良いバイリンガルのダンス&メイク動画が人気。
<http://mutv.jp/danceandmelodee>

参考

◆レブロン株式会社の新商品発表イベントについて

■イベント概要

- 実施日 : 2012年7月4日(水)
タイトル : 「REVLON COLOR BEAUTY PREMIER」
概要 : 今回の新商品発表イベントは、「動画」に着目。
※新商品については、別途ご案内いたします。



◆メイク動画の投稿サイト「みんなのメイク」について

■サービス概要

- サービス名 : みんなのメイク - MakaUp Tips Videos -
URL : <http://mutv.jp>
サービス開始日: 2012年3月1日(木)～

■サービスの特徴

1. メイク動画を見てたのしむことができます
 2. メイク動画を投稿することができます
 3. 友だちを増やすことができます
 4. イベントやモニター企画等に参加することができます
- ※2～4のご利用には、無料ユーザー登録が必要です



revlon.com

当:岡田・福岡)