

クリエイター“かす”のアパレルブランド『Boka nii（ボカニー）』

Boka nii Summer POPUP開催決定

<https://bokanii.jp/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上 信太郎、以下 Direct Tech）より、人気YouTuber“かす”との協働によるアパレルブランド『Boka nii（ボカニー）』は、2025年7月20日(日)～22日(火)の3日間、東京都原宿にて『Boka nii Summer POPUP』を開催いたします。POPUP開催にあたり、2025年7月1日(火)12:00より公式サイトにて事前予約チケットを発売いたします。



爽やかな夏をイメージした『Boka nii Summer POPUP』では新作の夏アイテムをご購入いただける3日間限定のPOPUPイベントです。

新作アイテムのみならず『Boka nii』の人気アイテムを特別価格で販売いたします。

プロデューサー『かす』との2ショットチェキ撮影に加え、豪華ノベルティもご用意しております。

この機会にぜひ、『Boka nii』をお楽しみください。

Bokanii Summer POPUP 詳細

開催期間：2025年7月20日(日)～7月22日(火)

営業時間：2025年7月20日(日) 15:00～18:50（18時最終入場）

2025年7月21日(月) 11:00～18:50（18時最終入場）

2025年7月22日(火) 11:00～17:50（17時最終入場）

場所：〒150-0001

東京都渋谷区神宮前6-27-8 エムズ原宿B1

■事前チケット

発売日時：2025年7月1日(火) 12:00

価格：¥500(tax in)

発売場所：『Boka nii』公式サイト

商品購入特典

■アイテムを1点以上ご購入特典

ランダムステッカー（全7種）

BKNI**BOKANII****BOKANII**
BOKANII

シークレット2種

■新作商品を含むアイテム¥15,000(tax in)以上購入特典

『Boka nii』プロデューサーの”かす”との2ショットチェキ1枚撮影

■新作商品を含むアイテム¥20,000(tax in)以上購入特典

『Boka nii』プロデューサーの”かす”との2ショットチェキ3枚撮影

『Boka nii』ブランドコンセプト

Don't care of any rules

「レトロ」「カジュアル」をメインコンセプトに、
独自のアクセントをプラスした、
ルールレスなコレクションを展開。

自分らしさを楽しんでいただける
ファッションを提案します。

【Boka nii公式サイト】 : <https://www.bokanii.jp>
【LINE】 : <https://lin.ee/22A0wAr>
【Instagram】 : <https://www.instagram.com/bokanii.official/>
【Twitter】 : <https://twitter.com/Bokaniiofficial>
【YouTube】 : https://www.youtube.com/channel/UCnmJoDpz-c3Re_Vxw_8FLDQ

かすプロフィール

美人すぎるYouTuberとしてネットで話題になり、美容やファッションを中心に幅広いジャンルの動画をYouTubeに配信。
同世代からの人気を集め、YouTubeの登録者は140万人を突破。

【YouTube】
<https://www.youtube.com/channel/UC1fYrot9lgMstv7vX0BninQ>
【Instagram】
https://www.instagram.com/kasuu_kasu/
【Twitter】
https://twitter.com/kasu_ps
【TikTok】
https://www.tiktok.com/@kasu_ps



Direct Tech 会社概要

会社名 : 株式会社Direct Tech
住所 : 東京都渋谷区千駄ヶ谷 2 丁目 1 - 8 Barbizon8 401
設立 : 2018年11月
代表者 : 井上 信太郎
事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業
URL : <https://direct-tech.jp/>