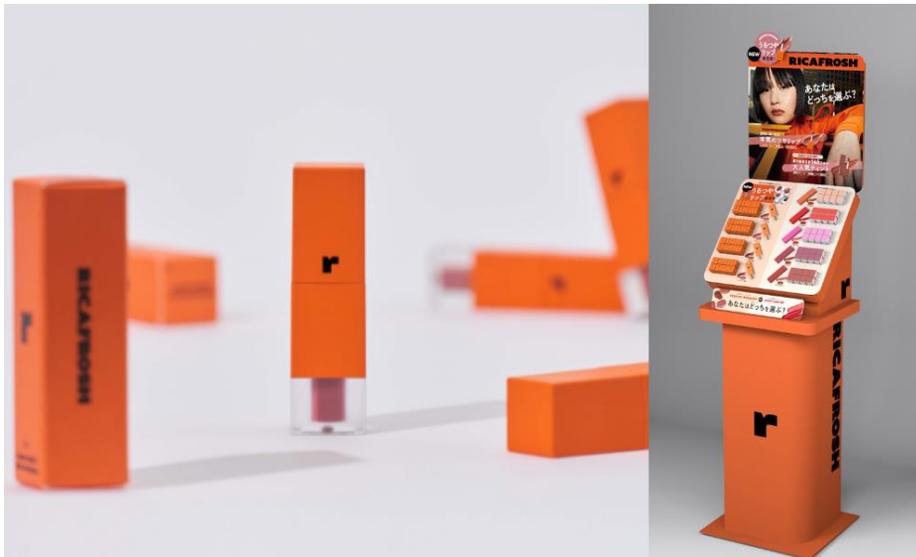


『RICA FROSH』 ミリオンセラーを超える本気のツヤリップ
「フルーティントブーケ」
02月22日(木)ロフト(※1)・PLAZA(※1)にて先行発売開始
<https://ricafrosh.com/>

BRANDING PRODUCE COMPANYである株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：森勇気、以下 Direct Tech）は、ファッションモデルの古川優香との協働プロデュースコスメブランド『RICA FROSH』（リカフロッシュ）より、本気のツヤリップ「フルーティントブーケ」を02月22日(木)にロフト・PLAZAにて先行発売いたします。



コスメブランド『RICA FROSH』は、これまで「一日続くニュアンスカラーを、カジュアルに。」というコンセプトのもと、様々なアイテムを展開。人気アイテム「ジューシーリブティント」は累計販売本数140万本の大ヒット商品となりました。そして、『RICA FROSH』は、トレンドの変化を捉え、新しくプレミアムリップブランドとして生まれ変わり、リニューアルに合わせて発売した、“透明に輝く光沢とみずみずしい発色で、24時間隙のない唇へ導く本気のツヤリップ”「フルーティントブーケ」は、公式サイト発売後に沢山の反響をいただきました。

そして、この度ついに「フルーティントブーケ」の店頭発売が決定。カラーは、「01 ピンクサザンカ」「02 ベイビーポピー」「03 クッキーコスモス」「04 ダリアアンバー」の全4色展開。ぜひ店頭にてご覧ください。

店頭発売と絡めて、2/22（木）12時～3/22（金）12時にXにて「リカフロ王はどっちのリップだ！」キャンペーンを実施。ご参加いただいた方の中から、抽選で50名様に限定オリジナルグッズをプレゼント。詳しくは公式サイトのカンパーンページをご覧ください。

<https://ricafrosh.com/lp?u=JF-campaign-2024>

※1…一部お取り扱いのない店舗がございます。お取り扱い製品については、お近くの店舗へお問い合わせください。

RICA FROSH公式サイト：<https://ricafrosh.com/>

Instagram：<https://www.instagram.com/ricafrosh.official/>

X：<https://twitter.com/RICA FROSH>

LINE：<http://lin.ee/nx8HGuu>

商品概要



商品名：フルーティントブーケ
発売日：2023年11月11日（公式サイトにて発売）
価格：2,420円（税込）
カラー：全4色

〈商品詳細〉

Point①



Point②



Point③



01 ピンクサザンカ
ダスティコーラルピンク



02 ベイビーポピー
モーヴフレンチピンク



03 クッキーコスモス
ヴィンテージブリックブラウン



04 ダリアアンバー
スパイシーロゼブラウン

販売店舗

ロフト・PLAZA

※五十音順

※一部お取り扱いのない店舗がございます。

※お取り扱い製品については、お近くの店舗へお問い合わせください。

『RICA FROSH』ブランドコンセプト



“どんな一瞬だって、落ちてる暇はない”

KISS YOUR MOMENT.

Direct Tech 会社概要

Direct Techは、独自のメソッドでD2CブランドをグロースさせるBRANDING PRODUCE COMPANYです。多様な領域で展開する自社ブランドのノウハウをベースに、エージェントとしてもワンストップでブランドのグロースを支援します。

会社名 : 株式会社Direct Tech

住所 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立 : 2018年11月

代表者 : 森 勇氣

事業内容 : D2C事業、D2Cブランドコンサルティング事業、D2Cエージェント事業

URL : <https://direct-tech.jp/>