

～美人の条件についてのアンケート結果～

今一番美しいと思う女性有名人は、

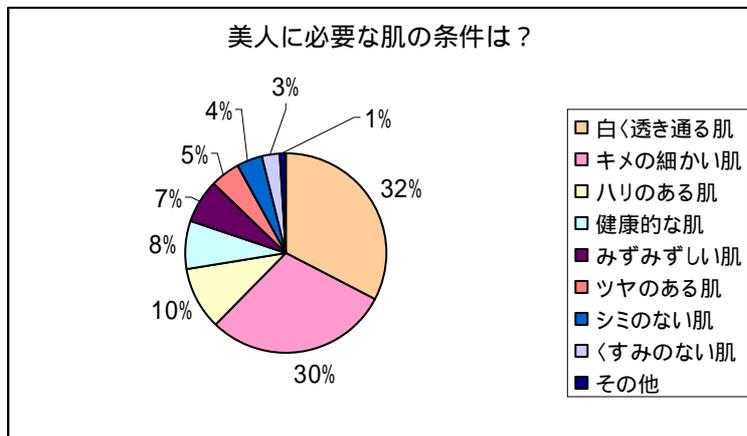
1位「井川遙」2位「綾瀬はるか」3位「北川景子」

肌の条件 1位「白く透き通る肌」2位「キメの細かい肌」

肌以外の条件 1位「整った目鼻立ち」2位「バランスの良いスタイル」

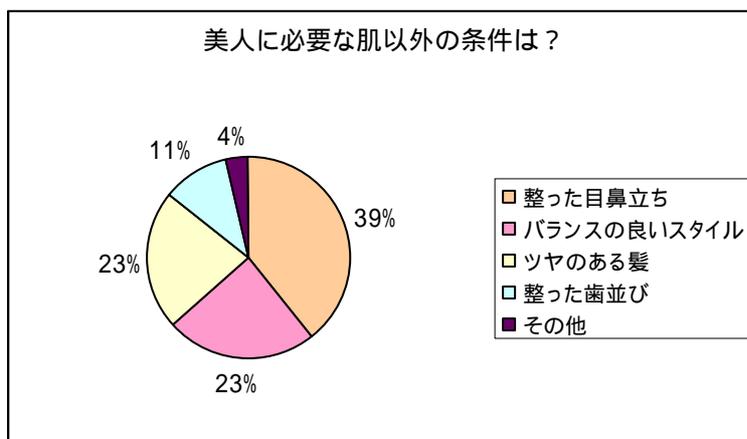
ネイチャーズウェイ(本社:名古屋市中区錦/代表取締役:萩原 秀樹)が、開発製造販売している100%自然素材*1のナチュラルオーガニックメイクブランド「ナチュラグラッセ」は、美人の条件についてアンケートを実施しましたので、結果を報告させていただきます。*1天然由来または天然物を加工した原料を使用

「Q1. 美人に必要な肌の条件は？」回答結果(SA)



2013年10月14日～21日Webにて、1346名の女性にアンケートを行った結果によると、「Q1. 美人に必要な肌の条件は？」という質問に対し、1位「白く透き通る肌」32%(440名)、2位「キメの細かい肌」30%(398名)、続いて、3位「ハリのある肌」10%(137名)となりました。中には「これらの肌全て必要」と答えた方もいました。また、「その他」と回答された方からは、「うるおい、なめらかさ、ハリ、弾力、血色、みずみずしさのある肌」などが上げられました。

「Q2. 美人に必要な肌以外の条件は？」回答結果(SA)



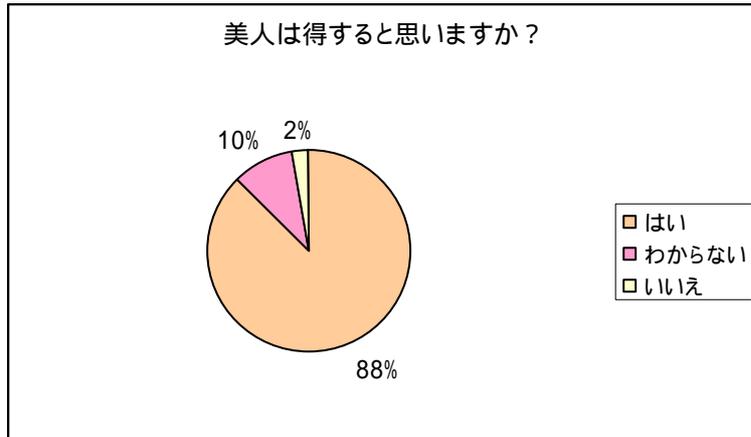
「Q2. 美人に必要な肌以外の条件は？」という質問では、1位「整った目鼻立ち」39%(532名)、2位「バランスの良いスタイル」23%(318名)、3位「ツヤのある髪」23%(304名)という回答になりました。

「その他」と回答された方からは、「笑顔、清潔感、姿勢や立ち居振る舞い、雰囲気」などの声があげられました。

本件に関するお問合せ先

株式会社 ネイチャーズウェイ PR担当 橋本美佐 m_hashimoto@naturesway.co.jp
TEL:03-5447-3862 FAX:03-5447-3863 東京都渋谷区恵比寿1-13-6 恵比寿ISビル2F

「Q3. 美人は得すると思いますか？」回答結果(SA)



「Q3. 美人は得すると思いますか？」との質問には、「はい」88% (539名)、「いいえ」10% (322名)という回答になりました。「はい」と答えた方からは、「第一印象で確実に得をすると思う」、「美人だと自分に自信がつくから」などという声があがり、「いいえ」と答えた方からは、「化粧でなんとかなる」、「顔より性格が美人の方が得をすると思う」という声があがりました。

「Q4. 今一番美しいと思う女性有名人は？」回答結果(敬省略)

| | |
|-----|-------|
| 1位 | 井川遙 |
| 2位 | 綾瀬はるか |
| 3位 | 北川景子 |
| 4位 | 菅野美穂 |
| 5位 | 安室奈美恵 |
| 6位 | 堀北真希 |
| 7位 | 石原さとみ |
| 8位 | 米倉涼子 |
| 9位 | 上戸彩 |
| 10位 | 柴咲コウ |

「Q4. 今一番美しいと思う女性有名人は？」との質問には、1位には二児のお子さんがいながら、息の長い人気の「井川遙」さんがあげられました。2位の「綾瀬はるか」さんは、透き通るような白い肌選ばれた理由がありそうです。3位の「北川景子」さんも、白い肌に定評があります。続いて10位まで、ドラマやCMなどでご活躍されている顔ぶれが並びました。

アンケート概要

サンプル数: 女性 1346名 調査方法: Web アンケート 調査期間: 2013年10月14日 ~ 21日

詳細URL: <http://www.naturaglace.jp/news/tabid/62/Default.aspx?itemid=264>

ナチュラグラッセ

2008年9月に誕生した100%自然素材*1のメイクアップブランド。ピュアな素材はピュアなままに。赤ちゃんの肌にふれてもやさしい品質です。原料はすべて自然素材、鉱物油不使用、石油系界面活性剤不使用、パラベン不使用、合成着色料不使用、合成香料不使用。

会社概要

会社名: 株式会社 ネイチャーズウェイ

代表取締役: 萩原 秀樹 本社所在地: 名古屋市中区錦 1-2-23

設立: 1974年6月11日 資本金: 45,000,000円 主要サービス: 化粧品、自然関連商品、その他

会社案内 URL: <http://www.naturesway.co.jp/> ナチュラグラッセ URL: <http://www.naturaglace.jp/>

ネイチャーズウェイ オンラインショップ URL: <http://www.naturesway.jp/>