２０１８年９月７日
J. フロントリテイリンググループ
株式会社大丸松坂屋百貨店　松坂屋上野店

Cattleya NEWS

過去最大規模。30種類の学べる“講座”を一挙開催！
～松坂屋上野店開業250周年記念フェア～
「江戸秋　粋に、学ぶ。」

9月12日(水)～25日(火)
松坂屋上野店

本年で開業250周年を迎えた松坂屋上野店。春、夏に続き、この秋も記念イベントを実施いたします。
秋といえば、読書の秋、芸術の秋、勉強の秋・・・と、「学び」へのモチベーションも高まる季節。そこで、体験会やアドバイス会、セミナーなど全館で30種類の講座を一挙開催！食、健康、美容、ファッションなど、幅広く、楽しみながら学んでいただける2週間となっています。

日本酒と酒器のマリアージュ＆秋の味覚を楽しむタベ
プロデュースby日本酒スタイリスト島田律子さん＆木本硝子株式会社木本社長

日本酒のおいしさを引き出す酒器の形状とは？！

島田律子さん

木本誠一さん

タレントで日本酒スタイリストの島田律子さんと、木本硝子株式会社代表取締役・木本誠一さんがタッグを組んだスペシャル企画。日本酒好きの方だけではなく、日本酒や酒器の魅力について知識を深めたい方にもおすすめの、秋の味覚も堪能できる「粋に、学ぶ。」イベントです。
■9月29日(土)18時～19時30分(17時30分開場)
■本館7階〈お好みダイニング　カトレヤ〉
■定員30名(※要WEB予約)
■お一人様7,900円(料理＋日本酒、ソフトドリンク付)
ご参加の方に、酒器(1個)をプレゼント！！
※日本酒以外のアルコール類は別料金です。

イベントで使用する酒器を組み合わせた特別セットの販売も！⇒
日本酒を楽しむ酒器3点セット(木箱入)
10,000円※限定25セット／7階　和食器

「ファッションナビ」イベント

予約殺到中の「ファッションナビ」が無料イベント開催！！

カラーアナリスト、パーソナルスタイリストなどの専門知識を備えたスタッフによる、スペシャル企画。
【ファッション編】骨格タイプを3つに分け、似合う服の見つけ方をアドバイスいたします。
■9月12日(水)・21日(金)・24日(月・振休)
各日11時～、12時30分～
■本館2階　上野HANAREイベントスペース
■定員各回10名様(女性限定、※要WEB予約)
【コスメ編】ブルーベース・イエローベースからもう一歩細分化した4シーズン判定でコスメ選びをアドバイス。
■9月12日(水)・21日(金)・24日(月・振休)各日15時～
■本館2階　上野HANAREイベントスペース
■定員各回20名様(女性限定、※要WEB予約)
※イベント詳細は松坂屋上野店ホームページをご覧ください。

健康フードセミナー「スーパーフード　スピルリナとは？」

スーパーフード「スピルリナ」に注目！！

本館2階　上野 HANARE〈スピルリナブルー〉は、五大栄養素とクロロフィルやβカロテンを豊富に含む藻の一種〈スピルリナ〉の専門店。乾燥パウダースティックやカプセルの販売のほか、スムージーやロースイーツなどを店内で楽しめます。
今回のセミナーでは〈スピルリナ〉についてご紹介しながら、ドリンク・フードの試飲、試食も行います。
■9月15日(土)14時～、16時～(各回45分程度)
■本館2階　上野HANAREイベントスペース
■定員各回20名様(※要WEB予約)

このほかにも、多数ご用意！くわしくは　https://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/ueno_yoridokoro/
※WEB予約は松坂屋上野店ホームページの申込フォームにて承ります。

取材に関するお問い合わせ先／大丸松坂屋百貨店　販売促進部
TEL　03－3832－1111(大代表)
藤井　・　宮川

Matsuzakaya