報道関係者各位

2025年8月18日
ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

もちもち食感のクレープ、サクサクのシュークリーム、カリカリのフレンチフライが食べ放題に

デザートブッフェにライブ感あふれる、魅惑の新メニューが登場

期間：2025年9月1日（月）～通年提供　　場所：3F シェフズ ライブ キッチン

シェフこだわりのもちもち食感のクレープは、ソース5種とトッピング5種、
クリームを自由に組み合わせて50通り以上のカスタマイズが楽しめる

（上）目の前でカスタードクリームを注入
（下）フレーバーソルトとともに楽しむフレンチフライ

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ（所在地：東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人：宮田 宏之）では、9月1日よりブッフェレストラン「シェフズ ライブ キッチン」にて、ライブ感あふれるデザート＆ライトミールブッフェに新メニューが登場いたします。焼きたてクレープ、できたてシュークリーム、揚げたてフレンチフライが加わり、できたてならではの美味しさとパフォーマンスが楽しめる新体験をお届けいたします。

9月1日より開催する「オータムスイーツコレクションブッフェ～シャインマスカットとマロンの魅惑～」に、焼きたてクレープ、できたてシュークリーム、揚げたてフレンチフライが新登場。できたてならではの香りや食感を五感で楽しめる、臨場感あふれるデザート＆ライトミールブッフェをお届けいたします。

焼きたてでご用意するクレープは、もちもちとした食感と、バターの豊かな風味、程よい塩味が絶妙な、シェフこだわりの生地を目の前で仕上げます。ソース5種とクリーム5種をお好みで組み合わせて、オリジナルの味わいをご堪能いただけます。

シュークリームは、焼き立ての香ばしい生地に、カスタードクリーム、または季節のカスタードクリームをその場で注入。できたてならではのサクサク感とクリームの濃厚な味わいを存分に味わっていただけます。

揚げたてのフレンチフライは、トリュフなど3種のフレーバーソルトから選び、専用袋でシャカシャカしていただくと、自分好みの味わいに。甘いスイーツの合間にぴったりな塩気のアクセントとしてお楽しみいただけます。そのほかにも、季節ごとに趣向を凝らしたシェフズスペシャルパフェや、しぼりたてモンブラン、本格チーズのカッティングサービスなど、五感で味わう多彩なメニューが揃います。また、平日限定のタイムサービスや、週末のキッズシェフ体験など、ライブ感あふれる時間を世代を問わずご満喫いただけます。

焼きたての香り、できたての食感、目の前で仕上がる楽しさ。新たな魅力が加わった「シェフズ ライブ キッチン」のデザート＆ライトミールブッフェで、臨場感あふれるひとときをご体感ください。

----------＜概 要＞----------

【期間】2025年9月1日（月）～通年提供
【場所】シェフズ ライブ キッチン／3F
【時間】デザート＆ライトミールブッフェ　15:00～16:45（L.O.16:30）
【料金】 ＊税金込み、サービス料15%別。
　　平日：大人￥4,730　子供￥2,200　／　土日祝：大人￥5,500　子供￥2,200
【お問い合わせ・ご予約】03-5404-2222（代表）
https://www.interconti-tokyo.com/clk/plan/clk-autumn-sweets-collection-buffet_2025.html

バターの奥深い味わいと
塩味が絶妙なバランス

本リリースに関するお問い合わせ先　ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ　広報担当：白石、鷹見、山崎、チェンバレン
Tel：03-5404-3913 / Fax：03-5404-3919 / Email：pr@interconti-tokyo.com

［添付資料］メニュー内容、「シェフズ ライブ キッチン」概要、ホテル概要、インターコンチネンタル ホテルズ＆リゾーツについて

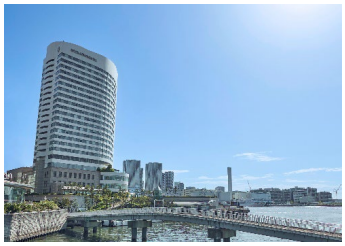
＜「シェフズ ライブ キッチン」について＞

「一品ひと品がスペシャリテ」、「シェフの心が息づく躍動感あふれる海辺のオールデイダイニング」がコンセプトのシェフズ ライブ キッチンは、「ヘルシー・ビューティー・フレッシュ」をテーマにした美味しいメニューを心ゆくまでお楽しみいただけ、元気で美しくなれるようなシェフの心遣いを感じていただけるレストランです。
こだわっているのは“出来立ての美味しさ”と“心に残る楽しい時間”を提供すること。
常に新しいシーンをご提案できるよう、美味しさと楽しさを追求し続けています。

シェフズ ライブ キッチン

＜ホテル概要＞

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ＆リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコニックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。
寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川が眼下に広がるリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ＆バー、東京ベイに臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港（羽田空港）へ好アクセスの立地にあります。
https://www.interconti-tokyo.com/



ホテル外観

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ＆リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。