



INTERCONTINENTAL®
TOKYO BAY

2025年6月24日

報道関係者各位

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

旬の桃とマンゴーをアレンジした、バラの“ブーケモチーフ”のパフェ2種が彩る華やかな夏のティータイム
「白桃パフェ」と「マンゴーパフェシャーベット」が登場

販売期間：2025年7月1日(火)～8月31日(日) 場所：ニューヨークラウンジ、ハドソンラウンジ



旬のみずみずしい桃を贅沢に使用し、バラを模したコンポートをのせた可憐な装いのパフェ



ひんやりとしたグラニテをたっぷりとのせた、ローズブーケモチーフのパフェシャーベット

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:宮田 宏之)では、ニューヨークラウンジ By インターコンチネンタル 東京ベイとハドソンラウンジにて、旬のみずみずしい白桃を使用した贅沢な味わいの「白桃パフェ」と、夏の陽射しを浴びた芳醇なマンゴーを主役に、ひんやりとしたグラニテをたっぷりのせた「マンゴーパフェシャーベット」の2種を期間限定で提供いたします。

「白桃パフェ」は、バラを模した桃のコンポートが目を惹く、ブーケのように華やかでエレガントな一品です。グラスの中には、上から白桃シャーベット、フレッシュの白桃、上品な味わいのピーチジュレ、ホワイトチョコレートクランチ、シャンティ、アールグレイのジュレを配しました。コンポートやフレッシュの果実、シャーベット、ジュレなど、さまざまなアレンジで桃の魅力の一つのグラスに詰め込みました。白桃の贅沢な味わいを存分にお楽しみいただけるとともに、食べ進めるごとに6層のレイヤーが織りなす甘美なハーモニーをご堪能いただけます。さらに、トップにはミントやエディブルフラワーあしらい、可憐な装いに仕上げました。

「マンゴーパフェシャーベット」は、ローズの花束をモチーフにし、芳醇な香りのフレッシュマンゴーを贅沢にアレンジした一品です。マンゴーで象ったバラの下には、上からザクザクとした食感がアクセントとなるホワイトチョコレートクランチ、爽やかなヤオルトシャンティ、華やかな香りのエルダーフラワーのジュレ、フレッシュマンゴーをレイヤー状に重ねました。トップにはひんやりとしたマンゴーのグラニテをたっぷりとせ、さらにココナッツのメレンゲ、ライムのチップ、デンファレ、タイムをあしらい、エキゾチックで優雅なブーケを思わせるビジュアルに仕上げました。

シャーベットの涼やかな口どけと果実の豊かな味わいが広がる2種のパフェとともに、華やかな夏のティータイムをお過ごしください。

<概要>

【期間】2025年7月1日(火)～8月31日(日)

【提供場所・時間】

ニューヨークラウンジ By インターコンチネンタル 東京ベイ/11:30～20:00 L.O.

ハドソンラウンジ/11:30～20:30 L.O.

【料金】※消費税込み、サービス料別

・白桃パフェ ¥4,400/ドリンクセット ¥5,280

・マンゴーパフェシャーベット ¥4,400/ドリンクセット ¥5,280

※セットドリンクはコーヒー、紅茶、アイスコーヒー、アイスティーよりお選びいただけます。

【ご予約・お問い合わせ】03-5404-2222

https://www.interconti-tokyo.com/dining/plan/peach-mango-parfait_2025.html



白桃パフェ



マンゴーパフェシャーベット

本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当:白石、鷹見、山崎、チェンバレン

Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: pr@interconti-tokyo.com

<「ニューヨークラウンジ」について>

上質なインテリアの中にゆったりとお掛けいただけるソファ席を配した華やかな店内では、見た目にも鮮やかな美食を提供します。一角に設けられたデザート工房「アトリエ・デセール」で仕上げられるアフタヌーンティーやパフェ、パンケーキなどのスイーツの他、サンドイッチやハンバーガー、各種御膳など、軽食からしっかりしたお食事までさまざまな用途に対応できるバラエティ豊かなメニューをご用意しております。各種アルコールも取り揃えておりますので、夜はバーラウンジとしてもお楽しみいただけます。



ニューヨークラウンジ 内観

<「ハドソンラウンジ」、「アンバー」について>

2020年にグランドオープンした「逢う・集う・囲む」をコンセプトにした開放的かつダイナミックなラウンジ&バー。天井高5mの「火を囲む暖炉のあるラウンジ」を空間の中心とし、7mのカウンターを備え、光と影が演出するアーティスティックで魅惑的なバーエリア「アンバー」と、ソファ席や洛中洛外図を設置したラウンジエリア、ライブラリーの落ち着いた雰囲気を出すエリア「ザ ライブラリー」、会食や接待、ミーティングにもご利用いただけるプライベートルーム「ライト」「エジソン」を完備した、人と人の交わる、当ホテルの新たなシンボルラウンジです。



ハドソンラウンジ 内観

<ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に220以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコンックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港（羽田空港）へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、220以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください