

大学のサークル&部活への新入生勧誘をオンラインで実現!
「ボクらのオンライン新歓祭」開催
～ティザーサイトで3月1日(月)より新入生勧誘動画の募集開始～
<https://campusfes.com/shinkan>

過去12年にわたり「学園祭グランプリ」を運営してきた株式会社レッツエンジョイ東京(東京都千代田区、代表取締役社長:外谷 敬之)は、大学生との絆を最大限に活かした新たな取り組みとして「ボクらのオンライン新歓祭」を開催し、2021年3月1日(月)からティザーサイトで新入生勧誘の動画作品を募集します。

2020年12月に実施した「ボクらのオンライン学園祭」に次ぐ、第二弾の大学生向けオンラインプラットフォームとして期間限定で公開します。新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受け、活動の制限を受ける新入生にオンラインで部活・サークルとの「出会いの場」を提供します。



【本企画開催の経緯】

春の名物イベントとして開催されている新入生歓迎イベント(通称:新歓イベント)。サークルや部活に所属する学生がブース出展やビラ配り、体験イベントなどを通じて新入生の勧誘を行います。新入生は興味を持ったサークルや部活の行事への参加を通じて、各団体の雰囲気を知ることができます。期間中はキャンパス全体が多くの学生たちで賑わい、活気あふれた交流が行われています。しかし、昨年は新型コロナウイルスの感染拡大の影響で、各大学が「新歓イベント」関連の開催を中止しました。

これまで10年以上『学園祭グランプリ』の運営を通じて大学生とのネットワークを築いてきた学園祭グランプリ事務局は今年、「出会いの場」を設けようと、多くの学生たちと議論を重ねた結果、昨年の「ボクらのオンライン学園祭」に続く第二弾として「ボクらのオンライン新歓祭」の開催を決定しました。

ティザーサイトを3月1日(月)にオープン。新歓イベントに関する情報をこまめに更新して発信するとともに、首都圏の現役大学生を対象にサークル勧誘を目的とした動画作品の募集を開始します。大学・短大は問いません。

4月上旬には学生の皆さんが作った部活・サークルなどの取り組みを伝える動画を集めて紹介する特設サイト「ボクらのオンライン新歓祭」を正式オープンし、各団体と新入生とのマッチングを実現していきます。動画コンテンツを配信するほか、SNS 連動企画、キャンペーン企画などを配信します。

◆オフィシャルWEBサイトURL

<https://campusfes.com/shinkan>

◆動画の募集要項

応募資格：首都圏の現役大学生（大学・短大などの種類は問いません）

応募方法：以下の応募フォームより、申請ください。

<https://forms.gle/GFFdCFHQkqwVjK5LA>

※youtube にアップロードされた動画のみ対象となります。動画の尺は問いません。

※掲載に費用等は一切かかりません。

学園祭グランプリとは

おでかけ先としても人気のある東京や関東近郊(神奈川・千葉・埼玉)の学園祭の活性化を目的に、レッツエンジョイ東京が2009年にスタートしたコンテストです。OB・OGをはじめ、地域住民や一般の方が楽しめる学園祭であることを基準に現役の学園祭実行委員らが審査員となり、書類審査やプレゼン審査を経てNo.1の学園祭を決定しています。レッツエンジョイ東京と東京メトロがWEBサイトや鉄道広告などそれぞれの資源を活かし、学園祭の魅力を発信しています。11回目を迎えた昨年(2019年度)のイベントでは、過去最多の141キャンパスがエントリーしました。

ボクらのオンライン学園祭とは

2020年は新型コロナウイルスの影響により、首都圏にある大学255キャンパスのうち、91キャンパスが学園祭をオンラインで開催しましたが、164キャンパスは開催中止となりました。(レッツエンジョイ東京調べ)そこで学園祭グランプリ事務局は、大学生と議論を重ね、規模縮小または中止となった各大学の学園祭を救うべく、オンライン上で学園祭を開催できるプラットフォームを開設し、期間限定で全国に向けて発信しました。

ボクらのオンライン学園祭 (<https://campusfes.com/>)

期間：2020年11月17日～12月16日

参加大学数：127大学

投稿動画数：194動画