

「貯蓄賢者診断 powered by デイグラム・ラボ」 支出の増える夏休みでも賢いお金の使い方を指南 「夏のリスク編」を追加し、本日リニューアル！

ビザ・ワールドワイド(以下 Visa、代表取締役:ジェームス・ディクソン、所在地:東京都千代田区)は、自身の貯蓄志向を診断できる「貯蓄賢者診断 powered by デイグラム・ラボ(以下貯蓄賢者診断)」(URL: <http://chochiku.jp/>)の診断結果に、夏季のシーズンリティに合わせた散財リスクを追加し、本日リニューアル版を公開しました。



「貯蓄賢者診断」は、若年層を中心に支持を得ている「デイグラム診断」を開発、提供するデイグラム・ラボのほか、ファイナンシャルプランナー横山光昭氏が監修。自身の貯蓄志向や自分のタイプにあった貯蓄方法を診断するコンテンツとして、2016年4月にローンチいたしました。開始2カ月で12万PVのアクセスがあり(デイグラム・ラボ調べ、6月末時点)、貯蓄に関心の高い若年層を含む幅広いユーザーの自身の貯蓄傾向を把握するためのツールへのニーズが高いことが分かりました。そのため、今回、診断結果画面内に「ドキドキ夏のリスク編」として夏休みを目前に控え、支出が増える季節に合った散財リスクを追加しました。

本診断コンテンツでは、20問の質問に対する回答内容によって異なる合計54パターンの診断結果を用意しています。診断結果画面では、貯蓄賢者であるか否かを格付けする貯蓄賢者指数、横山氏によるお金の使い方や貯蓄志向についてのアドバイスを掲載。その他、季節ごとに潜む散財リスクに合った注意喚起を行います。

デイグラム・ラボの木原氏は、「同じ性格でも、春に気をつける散財ポイントと、夏に気をつける散財ポイントは若干変わってきます。夏になると気分が高揚し旅行やイベントでつつい無駄遣いしてしまうタイプも多くなる傾向があります。本格的な夏到来の前にもう一度『貯蓄賢者診断』で、夏の散財リスクを確認しておきましょう。」とコメントしています。

Visaは、「貯蓄賢者診断」を通じて、ユーザーの診断タイプに沿った貯蓄方法をアドバイスするとともに、「買い物しながら賢くしっかり貯める」サポートツールとして、Visa デビットカードの利用促進を訴求していきます。

■「貯蓄賢者診断 powered by ディグラム・ラボ」概要

「貯蓄賢者診断」は、2016年2月、1,000万円以上の貯蓄を抱える30代の男女600名を対象に実施した「買い物や貯蓄に対する意識調査」の結果を用い、自身の貯蓄志向や自分のタイプにあった貯蓄方法を診断するコンテンツとして、2016年4月にローンチいたしました(Visaでは、同調査対象を「貯蓄賢者」として定義)。



- ・名称 : 貯蓄賢者診断 powered by ディグラム・ラボ
- ・URL : <http://chochiku.jp/>
- ・リリース : 2016年4月13日(水)
- ・対応 : PC・スマートフォン

■ディグラム診断について

「ディグラム診断」は、アンケート調査で取得した述べ37万人、数万項目を超えるデータベースに基づいて、心理テスト結果と調査データから得られた情報を、科学的統計により客観的に診断。『性格ミエル研究所』(フジテレビ系列)や、『有吉ゼミ』、『好きになった人』(日本テレビ系列)などのテレビ番組にディグラム・キハラ(ディグラム・ラボ所長)が出演すると、Yahoo!急上昇検索ワードで1位になることも、診断体験者はすでにのべ約1,000万人に上る。

■ファイナンシャルプランナー 横山光昭氏

ファイナンシャルプランナー 横山 光昭

家計再生コンサルタント、ファイナンシャルプランナー、株式会社マイエフピー代表。

お金の使い方そのものを改善する独自の家計再生プログラムで、これまで9000人以上の赤字家計を再生。書籍・雑誌への執筆、講演も多数。著書は累計70万部を超える『年収200万円からの貯金生活宣言』シリーズを代表作とし、著作は累計135万部となる。



■ディグラム・ラボ株式会社 木原誠太郎氏

ディグラム・ラボ株式会社 木原誠太郎

1979年生まれ、京都府出身。電通やミクシィでマーケティングを担当し、さまざまな企業のマーケティングコンサルティングにたずさわる。2013年、ディグラム・ラボ株式会社を設立。心理学×統計学で人間の本音を分析し、カウンセリングするプログラム「ディグラム」の研究を進めながら、同時に事業展開。「オイコノミア」(NHK)、「性格ミエル研究所」(フジテレビ系)、「有吉ゼミ」(日本テレビ系)、「好きになった人」(日本テレビ系)などテレビ出演多数。「とくダネ!」(フジテレビ系)などに診断コンテンツの提供も行う。



###

ビザ・ワールドワイドについて

ビザ・ワールドワイド(以下、Visa)は、世界規模のペイメントテクノロジーを提供する企業です。世界の200以上の国と地域において、迅速、安全かつ信頼のおける電子決済で消費者、企業、金融機関、政府機関を結ぶ役割を果たしています。毎秒65,000件を超す取引を処理できるVisaNetは世界でも最先端の情報処理ネットワークで、電子通貨の基盤であると同時に、消費者を詐欺や不正行為から守り、加盟店への確実な支払いを可能にしています。Visaの事業の特色として、カード発行、融資、会費や利息の設定を消費者に直接行わないことが挙げられます。Visaは取引先金融機関を通じて、デビットカードによる即時決済、プリペイドカードによる事前決済、クレジットカードによる事後決済といった多彩な選択肢を提供しています。詳しくは www.corporate.visa.com(英語サイト)または www.visa.co.jp(日本語サイト)をご覧ください。