

若年女性から今注目の佐藤ノアさんをイメージモデルに起用！

フリーのオリジナルカラーコンタクト『em TULLE』新ビジュアルを公開

フリー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:三嶋隆、以下フリー)は、自社オリジナルカラーコンタクトブランド『em TULLE(エンチュール)』の新イメージモデルとして佐藤ノアさんを起用いたします。

『em TULLE』は、「フチ」と「ぼかしフチ」を組み合わせた“NEO フチ”を採用し、“ちゆるん”とした瞳になれると、発売以来ご好評をいただいております。

この度、新イメージモデルとして起用した佐藤ノアさんは、ガールズバンド「suga/es(シュガレス)」のボーカルとしてのアーティスト活動のほか、モデル・YouTuberとしてマルチに活躍中。可愛らしいルックスと独特の世界観で、新時代のインフルエンサーとして若年女性を中心に注目を集めています。

ガーリーな世界観と、“NEO フチ”というこれまでにない独自のデザインを提供する新世代カラーコンタクト『em TULLE』との親和性から、今回の起用に至りました。今後は、佐藤ノアさんを招いた店頭イベントなどのプロモーション活動を予定。『em TULLE』の魅力を発信していきます。



<『em TULLE』のこだわり>

■ぼかしフチ×フチ=“NEO フチ”

瞳の輪郭をくっきりと盛りつつも、自然になじむカラーリング・デザインの“NEO フチ”が特徴。さらに、レンズのズレを気にせず毎日おしゃれを楽しめるよう、細フチでも白目が透けにくい独自のデザインを開発しました。

■瞳にやさしい「サンドイッチ製法」

レンズの色素部分を内側に包み込んだ、瞳にやさしい「サンドイッチ製法」を採用。色素部分が角膜やまぶたに直接触れない三重構造です。

■紫外線透過の軽減

UV吸収剤配合により、UV-Bを約85%、UV-Aを約70%カットします。

<レンズラインナップ>

■Charlotte(シャルロット)

“NEO フチ”×ダークブラウンで、くっきり盛れるちゆるんな瞳に。ビー玉みたいな透明感で印象付ける太フチは、甘めのドーリーメイクにぴったり。



■Lisette(リゼット)

“NEO フチ”×ナチュラルモカで、自然に盛れるちゆるんな瞳に。しっかり盛れるけど自然に魅せる太フチは、大人ガーリーなメイクにぴったり。



■Alice(アリス)

“NEO フチ”×ライトブラウンで、ビー玉のようにくりんと輝く瞳に。繊細な細フチは、清楚で可憐なガーリーメイクにぴったり。



■Amelie(アメリ)

“NEO フチ”×レトロアンバーで、深い奥行きのあるくりんとした瞳に。黒目がちな瞳は、少し濃いめのレトロメイクにぴったり。



<佐藤ノアさんプロフィール>

1997年7月9日生まれ 北海道出身。バンド「suga/es(シュガレス)」ボーカル。雑誌、関西コレクション、札幌コレクションでモデル出演。

Instagram, Twitter, YouTube, TikTok, Weibo など合計フォロワーは140万人越え。

近年はインフルエンサーマーケティングについてなどのインタビューなども多数。

インタビューやSNSでの佐藤ノアからの発言に影響を受けるファンが増殖している。

<製品概要>

[商品名]	『em TULLE(エンチュール)』
[製品ジャンル]	1日使い捨てソフトコンタクトレンズ
[カラー数]	4色(シャルロット/リゼット/アリス/アメリ)
[価格]	1,630円(税抜)
[スペック]	DIA:14.2mm / BC: 8.7 / 含水率:38.0% PWR:0.00, -0.75~-5.00(-0.25 Step)/-5.50~-8.00(-0.50 Step)
[医療機器承認番号]	22800BZX00253A07
[販売元]	フリュー株式会社
[製造元]	株式会社シンシア(医療機器製造免許保有)

*フリュー運営のカラコン EC サイト

『Mew contact』⇒<https://contact.mewshop.jp/>

『Rapid contact』⇒<https://rapicon.jp/>

『Rapid contact 楽天市場店』⇒<https://www.rakuten.co.jp/rapidcontact/>

※『Mew contact』、『Rapid contact』、『em TULLE』、『NEOフチ』は、フリュー株式会社の商標または登録商標です。

※その他記載されている会社名、製品名などは該当する各社の商標または登録商標です。

【 報道関係者様からのお問い合わせ 】

フリュー株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報課

TEL:03-5728-1765 FAX:03-6861-4625 MAIL:furyu-press@furyu.jp