



**『進撃の巨人 -反撃の翼-』1st Anniversary
ありがとう 1 周年記念!豪華アイテムプレゼント!!**

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岩田崇、以下ストラテジーアンドパートナーズ)は、別冊少年マガジン(株式会社講談社発刊)にて連載中のコミック累計販売部数 **3,600 万部** を超えた大人気漫画「進撃の巨人」のソーシャルゲーム『進撃の巨人 -反撃の翼-』にて、2014 年 4 月 21 日(月)より「ありがとう 1 周年記念!豪華アイテムプレゼント!!」キャンペーンを開始することをお知らせします。

ありがとう 1 周年記念! 豪華アイテムプレゼント!!

2014 年 4 月 26 日をもって「進撃の巨人 -反撃の翼-」がリリース開始から 1 周年になる記念として、「1 周年記念クラスガチャチケット」登場!!

**1 周年記念
描き下ろしイラストも登場!**

日頃の感謝をこめて、いまならログインするだけでもれなく全員へプレゼント!
「1 周年記念クラスガチャチケット」は、EX クラス以上が必ずもらえるチケットです。
今後も「進撃の巨人 -反撃の翼-」をお楽しみください!!

■実施期間

- ・4 月 21 日 18:00 予定～5 月 7 日 14:00
メンテナンス開始前(予定)
- ※実施期間を変更させていただく場合がございます。
- ※詳細な時間帯などは、ゲーム内でご確認ください。

『1 周年記念クラスガチャチケット』



■実施概要

実施期間中に、ログインしていただくと「1 周年記念クラスガチャチケット」を必ずプレゼントいたします。



詳しくは、ゲーム内のお知らせをご確認ください。

GREE 版

<http://pf.gree.net/59306/>

Mobage 版

<http://sp.pf.mbga.jp/12015184>

©諫山創／講談社

©S&P・SKS Project

調査兵団に志願する



Mobageで志願



GREEで志願



※画像を使用する際には、下記のコピーライト表記を必ず使用してください。

※コピーライト表記は以下の表記どおり改行含む）、2行にて使用してください。

©諫山創／講談社

©S&P・SKS Project

『進撃の巨人 -反撃の翼-』

・タイトル名称：進撃の巨人 -反撃の翼-

・サービス開始日：2013年4月26日(金)

・プラットフォーム：GREE、Mobage

・企画、開発、運営：株式会社ストラテジーアンドパートナーズ

・対応端末：

フィーチャーフォン版：FlashLite1.1 対応端末

スマートフォン版：iPhone 3GS 以降/AndroidOS 対応機

◇『進撃の巨人 -反撃の翼-』公式サイト

<http://www.sk-social.com/>

◇【Twitter 情報】アイラ@進撃の巨人 -反撃の翼-

https://twitter.com/shingeki_wing

@shingeki_wing

ハッシュタグ #shingeki_hangeki



開発・運営会社

運営元/株式会社ストラテジーアンドパートナーズについて

株式会社ストラテジーアンドパートナーズは、「日本のコンテンツを世界へ」というビジョンに基づき、

日本のアニメや漫画、ゲームなどの魅力溢れるコンテンツを題材とした、パソコンやスマートフォンを中心としたネットワークゲームの企画・開発・運営事業を行っています。

本件に関する報道関係お問い合わせ先

株式会社ストラテジーアンドパートナーズ 運営本部 release_info@strategy-p.co.jp