



報道関係各位

2025年5月30日

お店での飲食もおトクに！「おでかけWolt」が広島市エリアでスタート！
～デリバリーの枠を超え、お客様による地域のお店への来店を促進！～



デリバリーサービス「Wolt（ウォルト）」を展開するWolt Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表：ナタリア・ヒザニシヴィリ、以下 Wolt）は、2025年5月30日（金）より、Woltポイントやクーポンの提供を通じて、お客様が実店舗での飲食をおトクに楽しめる新たなサービス「おでかけWolt」を、広島市エリアで開始します。

今回の広島市エリアでの「おでかけWolt」の開始は、本年5月19日にスタートした札幌に続くものです。Woltが展開する30カ国を超える国々の中でも、「おでかけWolt」を提供しているのは日本のみとなっています。

「おでかけWolt」は、お客様がWoltアプリを使って地域のお店を見つけ、実際にそのお店を訪問し、スマートフォンを店頭の専用ボードにかざすだけでWoltポイントを獲得できる新たなサービスです。ポイントを貯められるのに加え、多くのお店で提供される限定クーポンを使って、店内でのご飲食をよりお得に楽しむことができます[※]。開始時点では75か所以上のお店で利用可能です。ご利用可能な店舗は今後も増えていく予定です。

※Woltポイントとクーポンのご利用には適用条件があります。詳しくはアプリをご確認ください。

ご利用の手順は非常に簡単です。

- Woltのアプリに表示される「おでかけWolt」のバナーをタップ。地図上に表示されるお近くの対象店舗から、行きたいお店を見つけます。
- お店に到着し、店頭で設置された専用ボードにスマートフォンを近づけると、「チェックイン」ボタンが自動的に起動します。ボタンを押すとチェックインが完了。お店ごとに設定された来店回数をクリアすると、Woltポイントがお客様のアカウントに自動的に加算されます。
- さらに、お店に応じて店内で利用できる限定クーポンも提供しています。アプリに表示された「クーポンを使う」ボタンを押して、スマートフォンを専用ボードにかざすとクーポンを獲得できます。確認画面をお店にスタッフに見せると、店内での買い物やお食事にご利用いただけます。



「おでかけWolt」は、お客様にさらに楽しくお得な店内での飲食・買い物体験をもたらすだけでなく、利用するお店にも大きなメリットをもたらします。Wolt加盟店の皆様は、Woltを通じて新たなお客様層にもアプローチすることが可能となります。また、これまでデリバリーを中心にご利用されていたお客様を、実際の来店客としてお迎えする機会を増やせる効果が期待できます。

Woltは、「おでかけWolt」によって、デリバリーアプリの枠を超え、お客様の店内での食事や買い物をよりお得で楽しいものになりたいと考えています。そして、地域のお店とお客様を結びつけることで、顧客満足度を高めながら、同時に加盟店の皆様のビジネスをサポートします。

Woltはこれまでも、事業者向けサービス「Woltストアフロント」の提供や、デリバリー商品価格を店頭価格と同じ価格とする「デリバリーなのに店頭価格」といった日本独自の取り組みを行ってまいりました。Woltは今後も、最新のテクノロジーを使って日本のニーズに適したサービスを提供し、地域経済の発展に貢献してまいります。

Woltについて

Woltはヘルシンキを拠点に、地域で愛される人気のレストランやショップとの出会いの機会を創出し、商品の迅速な配送サービスを提供するテクノロジー企業です。地域の物流サービスからリテールに関するソフトウェア、金融ソリューションまで幅広い技術を開発しています。

2014年に創業し、2022年にDoorDashと協力関係を構築しました。現在、世界の30を超える国においてWoltのプロダクトとブランドで運営を行なっています。