

大人気“すみっコぐらし”コラボキャンペーン第 2 弾!!

オリジナルリュックサックとハンドタオルが当たる♪

メロンとバニラが織りなす夏のハーモニー。

「Sof'(ソフ)メロンバニラ」発売

2020 年 6 月 1 日（月）より全国で発売

赤城乳業株式会社（本社：埼玉県深谷市、社長：井上創太）は、『Sof'(ソフ)メロンバニラ』を 2020 年 6 月 1 日（月）より全国で発売いたします。

「Sof'(ソフ)」は、2017 年の春に誕生した、ソフトクリームの美味しい「上」の部分だけを商品としたカップアイスです。カラフルで可愛いカップに、ふんわりとしたやわらかい食感のソフトクリーム形状のアイスが入っています。

Sof'(ソフ)メロンバニラは、赤肉メロン果汁を使用しており、一口食べるとメロン特有の甘みがお口の中で広がります。さらに昨年発売した従来品よりもメロンピューレを増量し、よりメロンの味わいが引き立つようリニューアルしております。こだわりのバニラアイスとの相性もよく、夏に向けてこれから暑くなる時期にぜひお召し上がりいただきたい 1 品です。

2020 年春よりスタートしたすみっコぐらしコラボキャンペーン、ハガキキャンペーン第 2 弾が始まります！

すみっコぐらしとは、2012 年にサンエックス株式会社よりデビューしたキャラクターです。

さむがりの“しろくま”や、自信がない“ぺんぎん？”、食べ残し(?)の“とんかつ”など、ちょっぴりネガティブですが個性的なキャラクターたちです。2019 年には映画が公開されるなど、今注目されています。

今回のキャンペーンは、ソフを購入したレシートをハガキに貼付し、応募していただいた方の中から抽選で、お子様にぴったりのサイズのオリジナルリュックサックと、かわいいすみっコたちのデザインのオリジナルハンドタオルが当たります♪

ソフを食べて、オリジナルすみっコぐらしグッズをもらおう！

「ソフを食べてオリジナルすみっコぐらしグッズを当てようキャンペーン」

期間	対象商品
2020 年 6 月 1 日～2020 年 7 月末日	ソフ全品
応募方法	景品
専用の応募ハガキ、または郵便ハガキに必要事項を記入し、切手を貼ってご応募ください。	ソフ×すみっコぐらし オリジナルリュックサック・ハンドタオル



さらに、今年の夏は「アレンジソフト投稿キャンペーン」を同時展開いたします。

ソフトのアレンジレシピを「#ソフトすみっコ」をつけてInstagramで投稿すると、オリジナルすみっコぐらしデザインの QUO カードが当たります！沢山の素敵な投稿をお待ちしております。

「アレンジソフト投稿キャンペーン」

期間	対象商品
2020 年 6 月 1 日～2020 年 7 月末日	ソフト全品
応募方法	景品
Instagramに「#ソフトすみっコ」とつけてソフトのアレンジレシピ写真を投稿してください。	ソフト×すみっコぐらし オリジナル QUO カード (2,000 円分)



キャンペーンの詳細は、赤城乳業公式ホームページ「[SoF'\(ソフト\)」ブランドサイト](#)をご覧ください。

上記のハガキキャンペーン・Instagram投稿キャンペーンについては、6 月 1 日（月）よりブランドサイトに掲載予定です。

©2020 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.

赤城乳業は「あそびましょ。AKAGI」の企業メッセージをお客様に伝えるため、もっと手軽に楽しんでもらえる新しいアイスクリームの提案をしています。

Sof'(ソフ)メロンバニラ

赤肉メロン果汁を使用し、メロン特有の甘みを演出。さらに昨年発売した従来品よりもメロンピューレを増量し、よりメロンの味わいが引き立つようリニューアル。

希望小売価格 : 140 円 (税抜)
種類別 : アイスミルク
容量 : 150ml
カロリー : 183kcal
発売日 : 2020 年 6 月 1 日 (月)
発売エリア : 全国



- 赤城乳業公式サイト : <http://www.akagi.com/>
- 赤城乳業 Sof' : https://twitter.com/akagi_sof

【一般のお客様からのお問い合わせ先】

赤城乳業株式会社 お客様相談室

TEL : 0120-571-591 (9:00~18:00 日曜日、年末年始を除く)