

話題のドラマ『silent』はなぜ人気？データで探る！

ご家庭に人体認識技術を搭載した機器を設置し、テレビスクリーンの「視られている量」を測るREVISIO株式会社（2022/10/1にTVISION INSIGHTSから社名を変更、所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 郡谷 康士、以下REVISIO）は、生方美久さんが完全オリジナルの脚本をてがけ、川口春奈さん、目黒蓮さんが主演を務めるフジテレビ系列のドラマ『silent』が人気の秘密を、テレビの注視データを使って分析致しました。

『silent』は、初回放送注目度第1位に



『silent』は、プライム帯を中心とした、今クールの9つのドラマをピックアップしたREVISIOの初回注目度ランキングにて、個人全体、ならびに女性の1位になりました。

2022年10月クールドラマ初回放送注目度ランキング 属性別比較

対象期間：2022年10月3日～10月21日

順位	番組名	初回放送日	曜日	放送局	個人全体 注目度	男性 注目度	男性 順位	女性 注目度	女性 順位
1	<木曜劇場>silent	2022-10-06	木	フジテレビ	67.0%	67.0%	6	69.7%	1
2	日曜劇場「アトムの子」	2022-10-16	日	TBS	67.0%	67.0%	3	69.3%	2
3	【連続テレビ小説】舞いあがれ!	2022-10-03	月～金	NHK	66.9%	66.9%	1	66.8%	3
4	ファーストペンギン!	2022-10-05	水	日本テレビ	65.1%	65.1%	2	64.6%	6
5	PICU小児集中治療室	2022-10-10	月	フジテレビ	64.9%	64.9%	4	66.1%	4
6	金曜ドラマ「クロサギ」	2022-10-21	金	TBS	64.5%	64.5%	5	65.4%	5
7	エルピス	2022-10-24	月	フジテレビ	61.8%	61.8%	8	63.9%	7
8	親愛なる僕へ殺意をこめて	2022-10-05	水	フジテレビ	59.5%	59.5%	7	58.6%	9
9	火曜ドラマ「君の花になる」	2022-10-18	火	TBS	59.2%	59.2%	9	61.5%	8

REVISIO調べ

※対象ドラマ：上記期間で初回放送があった初回を集計。ドラマは事前アンケート等を参考に注目ドラマをピックアップ

※注目度は小数点第二位で四捨五入

※REVISIO推定の世帯視聴率が3%以上のもののみを集計

2022年 秋ドラマ初回放送の注目度：<https://revisio.com/blog/4GSD-0L3>

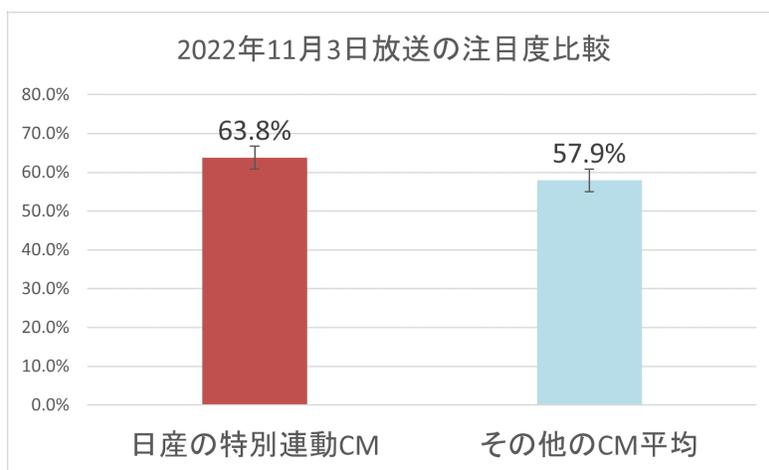
Twitter世界トレンド1位になったある「仕掛け」

『silent』の特徴は、ドラマ本編の魅力もさることながら、SNSプロモーションに非常に力を入れている点です。

放映日までの間に、撮影裏話やオフショット、メイキングムービーなどを積極的にTwitterに投稿し、プロデューサー、出演者、監督などのツイートも紹介。話題になったドラマのシーンをTikTokで公開するなど、「ドラマファンになってくれた層」「気になっているけれど、見逃してしまった層」を取り込むことに成功しています。

ドラマ連動型CMの注目も好調

また、10月27日に放送された第4回からは「ドラマ連動型CM」も取り入れています。CM内で「絀〜！」と叫ぶところに「あれ？」と釘付けになった方も多いのではないのでしょうか。27日は野球中継の影響で放送時間が遅くなったため、11月3日の第5回で放送された連動型CMについて検証致しました。



日産のドラマ連動型CMの注目度は、63.8%で他のCM平均は57.9%でした。この結果からドラマ連動型CMはその他のCMと比べて注目されていたことがわかります。

5話、6話の話題のシーン、どれくらい見られていた？

次にツイッターで2週連続世界トレンド1位になった5話と6話について、1話通じての毎分注目度を検証しました。

silent 第5回「無意識に名前出ちゃうくらい、ほんとに好き」
最注目シーン



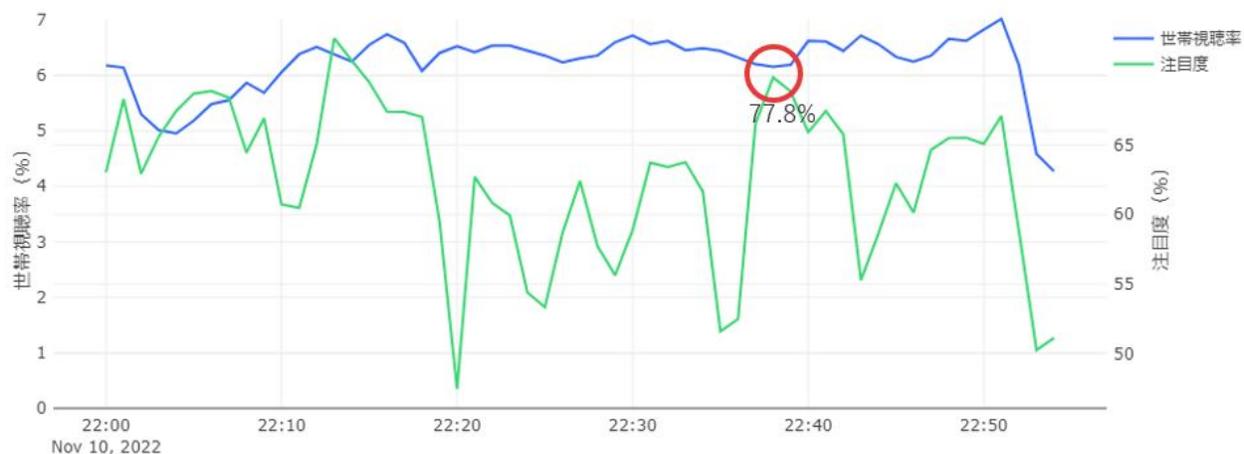
★1番見られたシーン 22:33 注目度76.7%

ハンバーグを作っていて手が離せない紬（川口春奈さん）に湊斗（鈴鹿央士さん）から電話が。
約9分もの長い電話の始まり部分

まず、湊斗（鈴鹿央士さん）と紬（川口春奈さん）が別れを決断した後の日々が描かれた5話。最も注目度が高かったのは、ハンバーグを作っていて手を離せない紬に湊斗から電話がかかってくるシーンでした。

22:33に76.7%という高い注目度を獲得しました。2人が3年の交際期間を振り返る長い電話のやり取りの後、湊斗の回想シーンに至るまで視聴者が目を離せなかったことがわかります。ちなみに、公式Twitterによれば、このシーンは実際に電話を通話して、同時間帯に撮影が行われたそう。こうした細部の工夫が、リアリティのある会話や空気感につながったのかもしれない。

silent 第6回「音のない世界は悲しい世界じゃない」
最注目シーン



★1番見られたシーン 22:38 注目度77.8%

カフェで想（目黒蓮さん）と奈々（夏帆さん）が手話で会話を始めるシーン。
想は、紬（川口春奈さん）と向き合い始めたことを伝える

一方、6話で最も見られたシーンは、想（目黒蓮さん）と奈々（夏帆さん）がカフェで、手話を通じて会話を始めるシーン。それまで曖昧にしてきてしまった奈々への思いや、紬と向き合っていることを丁寧に伝えていました。長い手話のシーンは、画面に注目される要素のひとつとも考えられます。

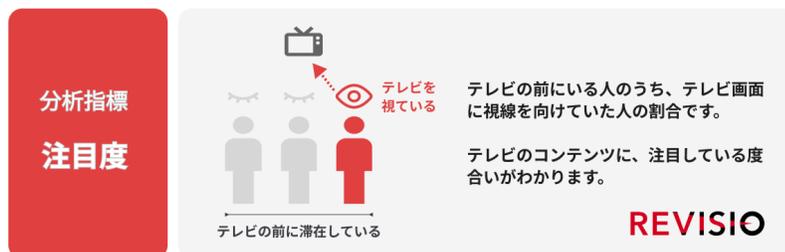
ドラマ本編、SNSプロモーション、CMまでドラマの世界観に浸れる仕掛けを施すことで、視聴者の日常までドラマが染み出し、放映のない日や時間帯にも「ドラマの空気感」を楽しめるようになっていくことがわかってきました。

こうした、ドラマ本編だけではない仕掛けづくりも、ドラマの注目度に影響しているのではないのでしょうか。

■今回分析に利用した指標について

※注目度とは？

テレビの前にいる人（滞在者）のうち、テレビ画面に視線を向けていた人（注視者）の割合を表します。シーンに注目している度合いがわかります。



REVISIOでは、視聴者のテレビへ視線がどれだけ向けられたのか、テレビ番組では毎分、CMでは毎秒でデータを取得しております。今後も注目のテレビ番組やCMの分析を行って参ります。

<本件に関する問い合わせ先>

REVISIO株式会社 広報担当 佐野、峯島
東京都千代田区大手町1丁目6番1号大手町ビル6階
E-mail info@revisio.com
Tel (担当直通) 050-5468-2785

【REVISIO株式会社について】

REVISIO株式会社は2022/10/1より、TVISION INSIGHTS株式会社から社名を変更いたしました。人体認識技術によってテレビ番組・CMの視聴態勢データを取得し、BtoB向け視聴分析サービスを提供しています。ご家庭のテレビに、REVISIOが独自に開発した人体認識技術を搭載した調査機器を設置し、調査参加者の視聴態勢を毎秒で自動的に取得。「誰がテレビの前において、ちゃんと見ているか」というREVISIO独自の注視データを広告主・広告会社・放送局など国内累計160社以上のクライアントにご活用いただいています。現在、国内では関東エリアの2,000世帯・関西エリア600世帯、地上波/MX/BSの全番組の視聴データ、ならびにコネクテッドTVの注視データを提供しています。