

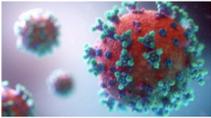
2020年8月25日  
株式会社グライダーアソシエイツ

## 新たなPRコンテンツネットワーク 「antenna\* Brand Spread」を広告主向けに提供開始 -媒体社17社46メディアが参画-

株式会社グライダーアソシエイツ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:杉本哲哉)が運営するキュレーションアプリ antenna\* [アンテナ]は、ブランドの魅力を伝える PR コンテンツを多様なメディアで一斉配信・リーチ最大化を実現する PR コンテンツネットワーク「antenna\* Brand Spread」を広告主向けにローンチしました。

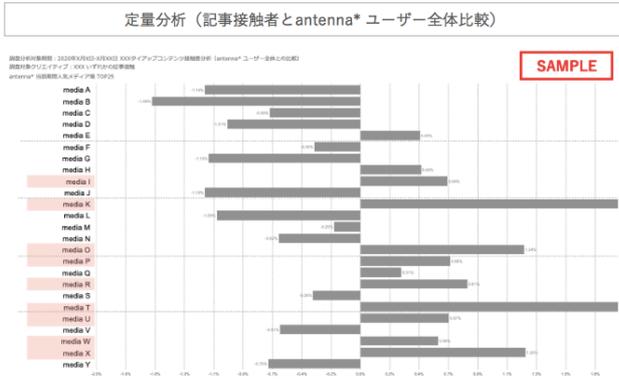
### ■新たな PR コンテンツネットワーク「antenna\* Brand Spread」ローンチの背景

多種多様で膨大な量の情報が流通し、良質なコンテンツによる情報発信の必要性がさらに高まる中、コンテンツ制作の現場では COVID-19 の感染拡大に細心の注意を払いながら、いまだ多くの制限を受けているのが実情です。一方で、広告主は急速に悪化する収益状況のもと、投資対効果を最大化するべく、従来施策の抜本的見直しや納得感の得られる意思決定が求められています。このような事業環境の変化を受け、当社はキュレーションアプリ antenna\* だけでなく、広告主の要望に合わせたターゲット媒体をスピーディーに選定し、同媒体読者のニーズに合致する切り口・文脈の PR コンテンツを一斉配信することでリーチ最大化を実現する独自商品をローンチいたしました。

起きている事実	<p>猛威をふるう COVID-19 従来の撮影・制作対応が困難</p> 	<p>より重要視される施策に対する効果 従来施策の見直し+納得感ある予算用途</p> 	<p>媒体社の読後感・特徴を生かしたい 幅広い切り口で読者に拡散・流通し続ける</p> 
広告主デマンド	<p>撮影・制作現場に立ち会い困難 現在保有する素材ベースの再活用</p>	<p>パブリシティPR: 予測困難・転載ベース タイアップ: 時間も労力・コストもかかる ただし、自分達の世界観が表現できる</p>	<p>グライダーのメディアリレーションに期待 antenna* の企画+記事制作クオリティへの期待 antenna* + craft. のデータを活用したい</p>
媒体社デマンド	<p>撮影型タイアップ受託件数は回復基調だが、 常にリスクと向き合いながら対応を強いられる オンライン形式など手段を変革</p>	<p>ペイパブ受託など広告主との接点機会を望む 結果、撮影型タイアップ+中長期(定点)の 広告企画を受託できる期待</p>	<p>グライダーの中長期かつ幅広い提案に基づき ペイパブ、タイアップなど様々な機会接点の構築 媒体特長を活かした共同提案の機会創出</p>

本スキームを通じて、広告主へタイアップやペイパブ・媒体社独自の企画を当社のプランニングチームと共同で提案できる機会、また受注に繋がる可能性に対し、antenna\* に日頃から記事を配信して下さっている媒体社広告営業部門のみならず、大きなご期待を戴いております。

antenna\* を通じて日々蓄積しているユーザーの動向を捉えた「antenna\* Interest Data」をベースに検討する左脳のアプローチと、広告主となる企業や出版社出身のメンバーで構成される弊社プランニングチームの感性を活かした右脳的アプローチを組み合わせ、グライダーアソシエイツらしいソリューション展開を目指してまいります。



留意事項：分析内容により追加の集計分析費を頂戴いたします。

■ 「Antenna\* Brand Spread」の位置付け・商品特性

広告主の視点から見ると、パブリシティとメディアタイアップの中間的な役割を果たしています。広告主から頂戴するリリースや antenna\* 制作の記事素材をもとに、簡易的な PR コンテンツを各媒体読者に刺さりやすい文脈にてリライト制作・一斉配信いたします。

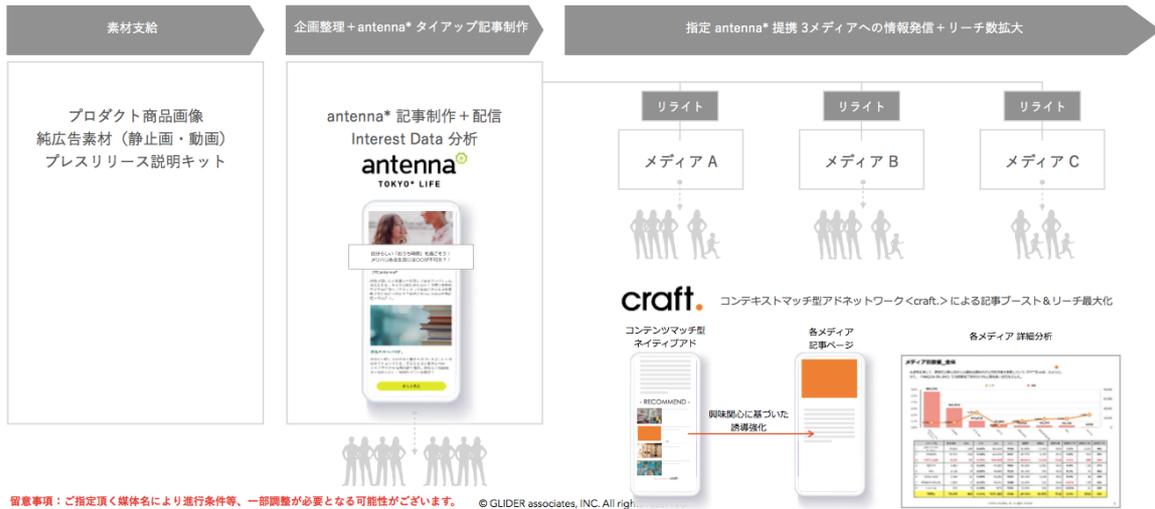
広告主の視点から言えば、PRとメディアタイアップの中間的な役割を果たし、ターゲット媒体に対する簡易なタイアッププランの位置付け効率的に狙った文脈でのコンテンツ波及効果を実現するスキームとなっている

	パブリシティ (PR)	メディアタイアップ	antenna* Brand Spread
表現自由度・訴求力	△	◎	○
リーチコスト	◎	△	○
スケジュール	◎	△	○
表記	Non-PR	PR	PR
備考	転載中心 オリジナル記事感がない	COVID-19環境下 施策実行はリスクが伴う	キュレーションアプリantenna* がベース制作 媒体社が独自にリライト もしくはニュースリリースを媒体社がリライト

■ 「antenna\* Brand Spread」 スキーム詳細

広告主から頂戴するリリースや antenna\* 制作の記事素材をもとに、簡易的な PR コンテンツを antenna\* および各媒体読者に刺さりやすい文脈にてリライト制作します。コンテンツ流通に関しては antenna\* だけでなく、弊社の新サービスであるコンテキストマッチ型アドネットワーク craft. [クラフト]での配信により、質の高い出面に丁寧に配信いたします。

多様なメディアに一斉配信することでリーチ最大化を実現するとともに、コンテンツ流通の集計・分析を行なうことで、広告主のさまざまな課題に応じた中長期ブランディング施策の支援を、参画する媒体社と共に実現してまいります。



留意事項：ご指定頂く媒体名により進行条件等、一部調整が必要となる場合がございます。 © GLIDER associates, INC. All right.

■ 「antenna\* Brand Spread」 参画メディア (2020年7月31日時点)

現在、当社が運営するキュレーションアプリ antenna\* および、コンテキストマッチ型アドネットワーク craft. で連携するライフスタイル・ファッションを中心とした 17社 46メディアの参画が決定しています。今後も参画メディアの拡大を目指し、多様な広告主のソリューション対応を参画する媒体社とともに実現してまいります。

当社が運営するキュレーションアプリ antenna\* およびコンテキストマッチ型アドネットワーク craft. で連携する17社 46メディアが参画決定。今後も参画メディア数を拡大して多様な広告主のソリューション対応を実現してまいります。

antenna* Brand Spread 参画メディア		antenna* Brand Spread 参画メディア			
#	企業名	メディア名	企業名		
1	株式会社KADOKAWA	Walkerplus	27	株式会社小学館	Oggi.jp
2	株式会社講談社	VOCE ウェブサイト	28		CanCan.jp
3	株式会社光文社	CLASSY.	29		Domani
4		JJ net	30		Precious.jp
5		bis	31	株式会社スマートメディア	OPENERS
6		美ST ONLINE	32	株式会社世界文化社	e-Begin
7	株式会社JTBグループ	あるじ&more	33		映画画報.com
8	株式会社集英社	@BAILA	34		時評Begin.jp
9		WEB UOMO	35		MEN'S EX ONLINE
10		SPUR.jp	36		Like Begin
11		DAILY MORE	37	株式会社徳間書店	SGP
12		main-no Web	38	株式会社日之出出版	Safari online
13		MAQUIA ONLINE	39		FINEBOYS online
14		Marisol online	40	4MEEE株式会社	4MEEE
15		MEN'S NON-NO WEB	41	株式会社文藝春秋	CREA WEB
16		LEE	42	株式会社マガジンハウス	クロワッサン オンライン
17	株式会社主婦と生活社	er web	43		Henako.1st.jp
18		cabini	44		Henako ママ web
19		暮らしとおしゃれの編集部	45	株式会社ライノ	HOUYHNHM
20		流行女性PRIME	46	株式会社Wondershake	LOCARI
21		CHANTO WEB			
22		LEON.jp			
23	株式会社主婦の友社	OTONA SALONE			
24		暮らしニスタ			
25		GISeLe			
26		Ray			

留意事項：ご指定頂く媒体名により進行条件等、一部調整が必要となる場合がございます。

女性ファッション・ビューティ

男性ファッション・ガジェット

**■ 「antenna\* Brand Spread」 参画メディアの声****ウォーカープラス**

株式会社 KADOKAWA  
ビジネスプロデュース局 BP オペレーション部 メディア業務課  
課長 東 伸一 様より

この度は、「antenna\* Brand Spread」の取り組みにお声がけ頂きありがとうございます。

コロナウィルスの感染拡大に端を発したニューノーマルが急速に定着する中で、ユーザーのコンテンツへの嗜好性はもちろん、記事の制作手法や、広告の営業手法、広告主・広告会社・媒体社で働く人々のワークスタイルも含めて、大きな変化が起こり続ける中での新たな取り組みに期待をしております。

デジタル広告では、プログラマティック領域に目が向きがちではありますが、広告主の商材・サービスを媒体ならではの切り口で編集・コンテンツ化し、ユーザーと商材・サービスとの関係性を高める/自分ごと化してもらうタイアップ広告の役割はなくなるものかと確信しておりますし、各媒体社のコンテンツ制作力と作った記事を目に留めてもらうコンテンツデリバリーを組み合わせた本商品は、antenna\* だからこそ出来るものではないかと思えます。

**MEN'S EX ONLINE**

株式会社 世界文化社  
MEN'S EX 編集部  
MEN'S EX ONLINE 編集長 平澤 香苗 様より

「新商品やお店の情報をなるべく多くのメディアに多彩な切り口で掲載したい」、そんなクライアント様からのリクエストに私たちメディアは、単独ではお応えすることが難しかったのですが、この手がありましたね！

情報を短期間でしかもクオリティを維持して拡散する効果的な方法だと思えます。antenna\* 様ならではのメディア横断のネットワークメニューに期待大です！

**るるぶ&more.**

株式会社 JTB パブリッシング  
デジタルコミュニケーション事業部 メディアプロモーションチーム  
マネージャー 北村 武 様より

まだまだ認知度が低い「るるぶ&more.」を今回の取り組みに参加させていただけることは、普段なかなかお会いできないカテゴリーの代理店、広告主様と新たな接点を持つ良い機会だと考えています。

まずは皆さんに「antenna\* Brand Spread」を通じて私たちの存在を知っていただき、当社メディアならではの施策に興味を持っていただけるような、次のステップを期待しています。

■商品プラン

キュレーションアプリ antenna\* とコンテキストマッチ型アドネットワーク craft. での配信により、質の高い出面に丁寧に配信いたします。ご予算 300 万円 (G) で「antenna\*+3 媒体/50,000PV 保証」を基本プランとし、ご予算やご要望に合わせて最適な提案を差し上げますので、ぜひお気軽にお問い合わせください。

キュレーションアプリ antenna\* + 3媒体掲載プラン 300万円 (G) 50,000PV~ (保証型) でご提供  
そのほか、ご予算に応じてアレンジを行いますので、お申し付けください。

**STEP1 antenna\*編集部による記事制作**

ココロうごく。キツカケとどく。 上質なライフスタイル情報を扱う antenna\*にて記事制作～配信。 20～40代男女へアプローチ



自分らしい「おうち時間」を過ごす！  
メリハリある生活には〇〇が不可欠？！

[PR]antenna\*

PR記事の掲載は、掲載先によって異なります。掲載先によって、掲載料金が異なります。掲載料金は、掲載先によって異なります。掲載料金は、掲載先によって異なります。

- ・オリエンなし/校正 1回まで
- ・原稿、素材支給、取材撮影対応・オリエン対応可 (料金別途)
- ・タグ埋め込み可 (N15万円/1タグ)
- ・アンケート設置可 (N10万円~)
- ・動画埋め込み可

**STEP2 多様なメディアにて転載/リライト記事を配信**

antenna\*提携メディアを始め、独自ネットワークのメディアにて転載もしくはリライト記事を配信可能

女性ファッション・ビューティ

@BAILA ar VoCE

Oggi.jp

CLASSY. J J GISELE

SPUR.JP MORE Domani

nonno bis 美ST

美的.com 4MEEE Phycians.jp

MAQUIA Marisol Begin

By LOCARI

男性ファッション・ガジェット

GP e-Begin UOMO

OPENERS 晴Begin Safari

FINEBOY HOUSHINHM Mens Ex

Mansfield LEON

ライフスタイル・おでかけ

Walker casual 探検倶楽部

5シエラ CREA

カワサン 探検倶楽部 CHANTO

PrattLo 探検倶楽部 LEE

\*上記メディアは一例です。訴求素材に合ったメディアリストをご提案差し上げます。  
\* antenna\*掲載+3媒体掲載/掲載期間4週間想定/15営業日前お申し込み目安

**STEP3 記事ポスト/レポート**

コンテキストマッチ型 アドネットワーク <craft.> による 記事ポスト&リーチ最大化



コンテンツマッチ型ネイティブアド 各メディア記事ページ

興味関心に基づいた誘導強化

広告配信レポート、掲載キャプチャをパワーポイント形式でご報告



© GLIDER associates, INC. All rights reserved.

スマートフォンアプリ antenna\* は、「ココロうごく。キツカケとどく。」を掲げ、いま気になる情報をまとめて楽しめるキュレーションサービス。さまざまなジャンルの提携メディアから受け取る一日約 1,500 ものコンテンツに社内スタッフが目を通し、さまざまな切り口の“特集” (=記事まとめ) に整理して展開。毎日、約 200~300 の旬なコンテンツを配信しています。

東京での生活をより楽しんでほしい、より豊かな体験をしてほしいという思いを込め、ユーザーの「TOKYO\* LIFE」に役立つ上質なコンテンツのキュレーションを心がけています。

antenna\* アプリダウンロードはこちら

<https://antenna.onelink.me/2946886130/ecc74879>

antenna\* ブラウザ版はこちら

<https://antenna.jp/>



**株式会社グライダーアソシエイツ 会社概要**

社名 株式会社グライダーアソシエイツ  
本社 東京都渋谷区恵比寿西 1-16-15 EBISU-WEST 5F  
URL <https://www.glider-associates.com/>  
設立 2012年2月6日  
代表者 代表取締役社長 杉本哲哉  
事業内容 antenna\* /craft. の企画、運営  
広告・プロモーション事業、各種インターネットメディアの企画・開発

