

2022年7月28日

サンスター企業広告「100年mouth100年health」 読売広告大賞 Health部門 優秀賞を受賞 ～人生100年、口の衰えを防ぎ カラダの衰えも防ぐ～

サンスターグループ(以下サンスター)の企業広告「100年 mouth 100年 health」が、「第38回 読売広告大賞 Health部門」において優秀賞に選ばれました。



2022年1月3日／読売新聞全国版／朝刊／15段 掲載

読売広告大賞は、「消費者に有益な広告こそが優れた広告」との基本理念のもと、1984年から続く歴史ある広告賞で、今年で38回目を迎えました。今回は、2021年度に読売新聞に掲載された広告を対象とし、全国約6,000人のモニターによる評価をもとに、選考委員による審査が行われました。

URL: <https://adv.yomiuri.co.jp/adv/award/yaa/select/works/38/09.html>

今回受賞した「100年 mouth 100年 health」は、2020年1月より出稿を継続している企業広告で、人生100年時代といわれる現代において、一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたいという思いをこめています。

サンスターはお口の健康を起点としながら全身の健康に寄与する情報・サービス・製品をお届けすることで、人々の健康寿命の延伸に寄与することを目指していきます。

【広告制作背景】

人生 100 年時代、サンスターが目指すのは、お口の健康を起点とした、全身の健康と豊かな人生。毎日習慣として行う歯みがきなどのオーラルケアは、お口の健康を守り、そして全身の健康を守ることもつながっています。100 年食べ、100 年しゃべり、笑う。一人ひとり、自分らしく輝いた人生、豊かな人生を送るためにも、お口のケアを大切にしていきたい。そのために、サンスターにできることは星の数。そんな思いを込めて企業広告を製作しました。

登場する 0 才の赤ちゃんは生えたばかりの歯が 2 本。女性は撮影当時 87 才にして現役モデルを続けるフランスさんで、現在でも自分の歯 20 本を保っています。これから歯とともに生きていく子どもにとっても、大人にとっても、オーラルケアは人生を豊かにする大切な健康習慣です。

■サンスター新企業CM「100 年 mouth 100 年 health 篇」30 秒 ストーリーボード

1		NA : 人生が	♪	7		NA : 毎日のオーラルケアで
		タイトル: 歯2本(0才)				
2		NA : 100年になってゆく。		8		NA : それが目指せるとしたら。
		タイトル: 自分の歯20本(87才)				
3		NA : 人生を100%		9		タイトル: 口の衰えを防ぐことは→ カラダの衰えも防ぐこと
4		NA : 楽しめますか?		10		NA : 100年mouth 100年health タイトル: 100年mouth 100年health
5		NA : 100年食べる。 100年しゃべる。		11		NA : 口は、生きるの1丁目。 タイトル: 口は、生きるの1丁目。
6		NA : 100年笑う。		12		NA : サンスター

動画 URL: <https://youtu.be/EGmxHJYBroU>

【サンスターグループについて】

サンスターグループは、持株会社サンスターSA(スイス・エトワ)を中心に、オーラルケア、健康食品、化粧品など消費者向けの製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・スイスSA(スイス)と、自動車や建築向けの接着剤・シーリング剤、オートバイや自動車向け金属加工部品などの産業向け製品・サービスをグローバルに統括するサンスター・シンガポール Pte.Ltd.(シンガポール)を中核会社とする企業グループです。