

## 「HIS トラベルワールド」の来場者数が 130 万人を突破 — メタバース空間を活用した新規顧客開拓への新たなアプローチを確立 —

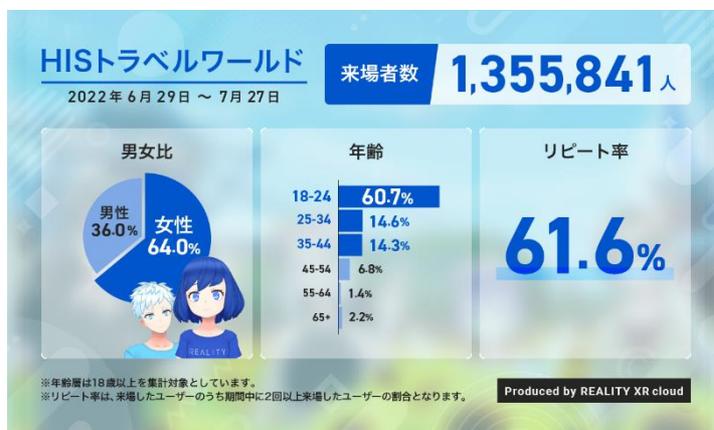
株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 代表取締役社長：矢田素史 以下、HIS）は、グリー株式会社との100%子会社である REALITY 株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：荒木 英士 以下、REALITY）と、スマートフォン向けメタバース「REALITY」にて6月29日（水）から7月27日（水）まで期間限定でコラボした「HIS トラベルワールド」(※1)の来場者数が130万人(※2)を突破しました。



「入り込めるパンフレット」を体験できる場として、人気の旅行先であるハワイ、沖縄、ハウステンボスのフォトスポットなどをメタバース空間に展開した、バーチャル支店「HIS トラベルワールド」には、国内の REALITY ユーザーだけでなく、海外のユーザーも含めた多くの方にご参加いただきました。また Z 世代を中心とした幅広い年齢層の方にも「HIS トラベルワールド」をご体験いただき、今までになかった新しいアプローチにて、HIS を知っていただく機会となりました。

体験された多くの REALITY ユーザーの方が、アバターを通じたバーチャル旅行の配信だけでなく、「HIS トラベルワールド」内にて撮影した写真を SNS で投稿するなど多くの反響がありました。また、好評なご意見も数多く寄せられており、中でも、「実際に旅行で訪れたい」や「実際の旅行がしたくなった」などのお声が多く、今回メタバース上に展開したハワイ、沖縄、ハウステンボスを含めた、リアルな旅行への訴求に繋がっております。

(※1) <https://www.his.co.jp/news/12493.html> (※2) REALITY 調べ



### Web3.0 領域に向けて

現在 HIS では、NFT やメタバースなどの Web3.0 領域への事業展開を見据えた「Web3.0・バーチャルプロジェクト」を進行しております。(※3) 今回の「HIS トラベルワールド」の実施から得た知見をもとに、今後は BtoB に対しての新たなビジネスモデルの構築にも取り組んでまいります。また、HIS が培ってきた「旅行」というコンテンツを様々な領域に活用することで、これまでに接点のなかった方々に対しても、HIS を知っていただき、更なるブランド価値の向上を目指します。

(※3) <https://www.his.co.jp/news/12575.html>