

第2弾コラボ決定！

2018年5月16日

宝島社

kippis柄の食器用洗剤！取り扱い店舗、続々！ 6/1発売

キップス

マジカ

kippis  
SCENT OF SCANDINAVIA

× Magica キッチンから北欧柄のある暮らしを

株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が運営する北欧デザインのブランド「kippis®(キップス)」は、ライオン株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:濱 逸夫)の食器用洗剤「Magica(マジカ)」と共同で、「kippis®」のオリジナル柄を使用したポンプボトルの第2弾、『Magicaつめかえ用大型2個+ポンプ品(4種)』を2018年6月1日から全国のスーパーやドラッグストアで発売します。

「kippis®(キップス)」とは、宝島社のブランドムック編集部が開発・プロデュースし、2012年にスタートしたライフスタイルブランドで、北欧在住のデザイナーが描く、自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。これまでも「kippis®」は、コンセプトである「生活の中でデザインを楽しむ」という理念を通して繋がった企業と、コラボレーションや商品の共同開発を行い、服飾や手芸用品、シャンプー、コーヒー、食品を販売してきました。今回の「Magica」との第2弾コラボレーションでは、「kippis®」の2018年春夏の新作を含めた4種類の柄が、食器用洗剤の詰め替え用ポンプのパッケージにデザインされました。

ライオンの「Magica」は、独自のナノ洗浄技術でしつこい油污れが「サラサラ落ちる」食器用洗剤として2015年の発売以降、ユーザーに喜ばれる施策に力を入れており、過去にはフランスの老舗キッチン用品ブランド「ル・クルーゼ」や、スウェーデンの陶芸家「リサ・ラーソン」などとコラボレーションし、オリジナルボトルや限定アイテムなどを販売してきました。

昨年11月に発売した「kippis®」との第1弾コラボ商品は、そのボトルの斬新なデザイン性から発売直後から話題となり売り切れ店が続出。大好評だったことを受け、第2弾の今回は、前回の約1.5倍にあたる13000店を超える店舗で販売を予定しています。また、「欲しいけど、どこで購入できるかわからない」といった声を受け、お住まいの地域の販売予定チェーンを検索できるようになりました。普段は百貨店やライフスタイルショップでしか取り扱いのない「kippis®」商品がより身近で購入しやすくなりました。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいりたいと考えております。

kippis®  
SCENT OF SCANDINAVIA

× Magica

第2弾 6/1発売！

NEW!



&lt;Kaupunki&gt;

&lt;Kumpla&gt;

&lt;Salmiakki&gt;

&lt;Shirokumai&gt;

商品名: Magicaつめかえ用大型2個+ポンプ品  
オープン価格  
発売日:2018年6月1日  
全国のスーパーやドラッグストアなどで販売  
(数量限定につき、取り扱いのない店舗もあります)

今日を愛する。  
**LION**

嫌いな家事No.1は、**食器洗い**  
Magicaは心が弾むお皿洗いを提案！

**kippis**  
SCENT OF SCANDINAVIA

× **Magica** **NEW!** 第2弾

2018年6月1日発売

■13000店舗で販売！

■取り扱い店舗を  
WEBサイトで検索可能に！

第1弾 2017年11月17日発売  
125企業 9000店舗(2017年11~12月)



## ■Magica (マジカ)

ライオンでは、食器の洗い上がりだけではなく、食器洗いのプロセスに着目して、開発。

2015年に「Magica (マジカ)」が誕生しました。

< 食器洗いにおける現状 >

- ◆ 家事時間の中で、キッチンにいる時間が一番長い
- ◆ 「食器洗い」は、嫌いな家事No.1

< キッチンとリビング・ダイニング空間の一体化 >

- ◆ オープンキッチンなど、キッチンとリビング・ダイニングが一体化した作りの家が増え、居住スペースと同じくキッチンも「綺麗にしたい・お洒落にしたい空間」に変化

機能性と楽しさを兼ね備えたキッチン生活を提案！  
心が弾み、お皿洗いがサクサク片づく、商品やアイテムを発売

◆すばやく乾いて、サクサク片づく

Magica速乾+(プラス)

これまでにない圧倒的な水切れで食器がすばやく乾くから、すすいだ後の食器を拭く手間が省けて、手早く片づきます。



**Magica**  
チャーリー・マジカ  
**速乾+**  
プラス

## ■Magica (マジカ) これまでの提携先

2016年1月

**Magica** × ル・クルーゼ  
コラボマグネット付き洗剤発売。



2016年1月

2017年4月・7月

**Magica** **Magica** ラーソン  
オリジナルポンプボトルと  
キッチングッズをコラボ！



## ◆ これまでの「キッピス」の提携先 ◆



### 食品開発

—マルハニチロ株式会社

kippis®とマルハニチロが2017年5月に「北欧ジャム&ソース瓶詰」5種を共同開発。10月、11月には冬にぴったりな北欧のジャムとソースを、5月から春夏に向けて新商品2種を発売。



### コーヒーブランド「INIC coffee(イニックコーヒー)」

—パウダーフーズフォレスト株式会社



kippis®のしろくま柄をメインに、3種類のデザインを展開。既存の「デカフェ(ノンカフェイン)」と、新たに共同開発した「浅煎り」「中・深煎り」の2種。2017年9月に第1弾、11月にチョコレートドリンクパウダー3種を発売。

## NÎMES

### アパレルブランド 「NÎMES(ニーム)」 —株式会社キノセント



フレンチカジュアルブランド「ニーム」とのコラボ。kippis®柄を用いたワンピースなどを、全国の「ニーム」直営店およびECサイトで2017年7月より発売。



### ハンカチ・バッグ —川辺株式会社

ハンカチやエコバッグなど、毎日使いたいアイテムを、主に大手百貨店にて販売。



### 「LeSportsac (レスポートサック)」 —伊藤忠商事株式会社

2016年からkippis®のデザインを採用。様々な種類のバッグやポーチを販売。コラボレーションは第3弾まで展開。



### 化粧品企画開発

—株式会社キレートジャパン



クリームタイプのオールインワンシャンプー「kippis®クリームシャンプー」を2017年4月に発売。



### 生地・キッチン

—株式会社サンヒット



kippis®のデザインを生地に仕立て販売。またその柄を使ったエプロンなどのキッチングッズやランチバッグ、ポーチも展開。

## ◆「キッピス」を彩るデザイナーたち◆



### 島塚 絵里

東京都出身、2007年よりヘルシンキ在住。マリメッコ社アートワークスタジオ勤務を経てフリーランスデザイナーに。遊び心あふれ、手描きのぬくもりが残るデザインが特徴的。



### エルヤ・ヒルヴィ

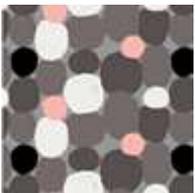
フィンランド在住のテキスタイルデザイナー。ヘルシンキ芸術大学大学院卒業後、マリメッコ、サムイ等、様々なブランドにデザイン提供。「ルミマルヤ」等のヒット作多数。国内外にファンの多い人気デザイナーである。



### サンナ・マンデル

スウェーデン・ストックホルム育ちで、現在はフィンランドのヘルシンキに住むイラストレーター。デザインのフィールドで幅広く活躍中。子どもの絵本や、ポスター、ブックデザインなども手掛ける。

## ◆「キッピス」の2018年春夏のテキスタイル◆



Peruna (じゃがいも)



Kumpula (クンプラの街)



Sikuri (チコリ)



Tippa (しずく)



Igelkottar (はりねずみ)



Kesäkuu (6月)

## ◆ kippis®(キッピス)とは…

ファッション雑誌やバッグ、ポーチなどのブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースするライフスタイルブランド。フィンランド在住のデザイナーが描く、北欧らしい自然をモチーフにした温かみのある柄が特徴です。宝島社の編集者が北欧取材を行う中で現地のデザイナーを発掘。編集部自ら、オリジナルテキスタイルの開発・プロデュースを行い、「kippis®」として創設しました。2012年から自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として独立。2015年10月よりライセンス事業をスタート。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、(株)サンヒット、マルハニチロ株式会社などのメーカー・流通にデザイン提供を行っています。