

大ヒットメイク本の著者！

ヘアメイク・長井かおり **初** 監修 **コスメ付録** で10分でできる ^{35歳}からの **お悩み解決メイク**

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)は、1月23日(火)に月刊美容雑誌『& ROSY(アンド ロージー)』3月号を発売しました。特別付録として、華やかな色使いやこだわりぬいたディテールで、大人女性の魅力を底上げしてくれる人気アパレルブランド「ヴェルニカ。」がデザインし、ヘアメイク・長井かおりさんが監修したメイクパレット「ヴェルニカ. 特別デザイン 大人の品格メイクパレット」が付きまます。

『& ROSY』は、“一、肌 二、髪 三、気品”をコンセプトに、35歳からの「品格美容」を提案しています。創刊以来、毎号美容にまつわるブランドアイテム付録を付けて発売。本誌でしか手に入らないコスメの限定ブランドアイテム付録には定評があり、「ロベルタ ディカメリーノのドレスサーボックス」を付けた2018年1月号は完売となりました。

今回の監修を務めた長井かおりさんは、タレントやモデルのヘアメイクを手がけながら、全国で一般女性を対象としたメイクレッスンを開催。わかりやすく、取り入れやすい「誰にでも似合うたったひとつの好感度の高いメイク」をまとめた著書が大ヒット。長井さんのメイクレッスンは“今一番予約が取れない”といわれるほど人気です。長井さんの「年齢を重ねるにつれてメイクの悩みも増えるもの。だからこそ“大人の女性にもっと美しく輝いてほしい”」という思いから、今回、オリジナルメイクパレットの制作にいたりしました。

パレットは、目もとの凹凸に合わせて、「くぼみ目」「たるみ目」の悩みを解消できる4色のアイシャドウと黒のジェルアイライナーに加え、自然な血色を出せるコーラルピンクのリップ&チーク、ブラシ2本がセットになっています。色、質感にとことんこだわって作られているので肌なじみもよく、ベーシックな大人の品格メイクを叶えます。

誌面では付録のメイクパレットを使って長井さん自ら美人顔テクニックを披露。品格メイクの基本編から、年齢を重ねた大人の目もとの悩み解消メイク、10分でできる美人メイクまで、長井さんならではのテクニックを伝授しています。

※日本ABC協会 雑誌発行社レポート2017年上半年(1~6月)より



ケースは、「ヴェルニカ。」のブランドロゴがきれいな明るいミントブルー。



大人の目もとの悩みを解決！
話題の長井テクニックを総集！

- アイシャドウ4色
- リップ&チーク
- ジェルアイライナー
- ブラシ2本

発色・質感が大人肌に映える！



長井かおり ヘア&メイクアップアーティスト
「美容を通して女性の役に立ちたい」という思いから、これまでのべ4000人以上の女性たちへ、自分史上一番キレイになれるメイクメソッドを伝えている。著書である『必要なのはコスメではなくテクニック』『美しくなる判断がどんな時でもできる』は累計15万部を突破。メイク本としては異例の大ヒットとなっている。

年齢を重ねるたびに变化する自分の顔を、
今回のパレットとの出会いをきっかけに見極め、
大人のメイクを楽しんでみてください。
ベーシックなメイクをマスターできれば、
トレンドを取り入れたメイクだってもっともっと楽しめますよ。

『& ROSY』3月号
2018年1月23日(火)発売
特別価格 920円(税込)

