

2021年3月10日

前年比149%！急拡大のウェットティッシュ市場

ピュアナ キップス

大王製紙「Puana®」が北欧デザイン「kippis®」初コラボ

全国で3月中旬より全3種・数量限定発売

ファッション雑誌販売部数トップシェア(※1)の株式会社宝島社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:蓮見清一)が保有する北欧デザインのブランド「kippis®(キップス)」は、エリエールブランドを展開する大王製紙株式会社(本社:東京都千代田区)の「Puana(ピュアナ)ウェットティッシュ(以下、「Puana(ピュアナ)」)」とコラボし、「kippis®」のオリジナル柄を使用した「Puana」3種を、全国のスーパーやドラッグストアで2021年3月中旬より発売します。



「kippis®(以下、キップス)」とは、宝島社が開発・プロデュースする2012年にスタートしたライフスタイルブランドで北欧在住のデザイナーが描く、自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。これまで、「生活の中でデザインを楽しむ」という理念を通して繋がった企業と、商品の共同開発を行い、服飾や手芸用品、シャンプー、コーヒー、食品等を販売してきました。

2019年度のウェットティッシュ市場は405億円(前年比149%)と急拡大(※2)し、2020年度は534億円の見込みとなっています。なかでもボックスタイプの構成率は約50%と伸長率が高く推移し、現在では新型コロナウイルスの影響もあり、日用品として浸透しました。「Puana(ピュアナ)」がコラボ商品を発売するのは2019年の発売以来初めてのことです。これまでになかったパッケージの見直しを「キップス」とコラボすることで、新たなターゲット層の開拓・獲得を狙います。今回のコラボは3種展開となり、「純水99%」は花柄、「除菌ノンアルコールタイプ」はシロクマ柄、「除菌99.99%アルコールタイプ」はイチゴ柄を採用。ボックスの本体容器のほか中身のパッケージにもデザインが施され、詰め替え用でも楽しむことができます。

宝島社は今後も、企業理念である「人と社会を楽しく元気に」のもと、独自の女性マーケティング力と編集力を活かし、異業種の企業や流通とコラボレーションしながら、より多くの方に喜んでいただける商品の開発やサービスのサポートなど、様々な業界の活性化に寄与してまいります。

※1 日本ABC協会 雑誌発行社レポート2020年上半期(1~6月)

※2 インテージSRI +データ

◆「Puana(ピュアナ)」とは

「Puana(ピュアナ)」は、「お肌へのやさしさ」を「無添加*」という価値で提供する家族想いのウェットティッシュです。「大切な家族のお肌へ、無添加*で安心、やさしい商品を提供する」をコンセプトとして掲げ、皆様の毎日の暮らしにやさしく寄り添います。

*鉱物油・パラベン類・IPBC・MIT/BIT・着色料・PG・BG不使用。純水99%/除菌ノンアルコールタイプについては、さらにアルコール不使用。

**すべての方にアレルギーが起きないわけではありません。



◆商品詳細

- ・商品名:『Puana(ピュアナ)ウエットティッシュ』
- ・発売時期:2021年3月中旬(数量限定発売)
- ・発売地区:全国
- ・商品規格:(下図)



< 純水 99% >

< 除菌ノンアルコールタイプ >

< 除菌 99.99%アルコールタイプ >



本体 62 枚



本体 47 枚



本体 42 枚

商品名	小売価格
エリエール Puana(ピュアナ)ウエットティッシュ 純水99% キップス企画品	本体62枚
	つめかえ用62枚×3P
	つめかえ用62枚×8P
エリエール Puana(ピュアナ)ウエットティッシュ 除菌ノンアルコールタイプ キップス企画品	本体47枚
	つめかえ用47枚×3P
	つめかえ用47枚×8P
エリエール Puana(ピュアナ)ウエットティッシュ 除菌99.99%アルコールタイプ キップス企画品	本体42枚
	つめかえ用42枚×3P
	つめかえ用42枚×8P

◆ kippis®(キップス)とは・・・

ファッション雑誌やブランドアイテム付録を開発する宝島社が、開発・プロデュースする北欧デザインのライフスタイルブランド。北欧で活躍するデザイナーが描く、北欧らしい自然や暮らしをモチーフにした温かみのある柄が特徴です。創設の発端は、宝島社の編集者が北欧取材を行うなかで現地のデザイナーを発掘したこと。編集部自ら、オリジナルデザインの開発・プロデュースを行い、『kippis®』として2012年に創設しました。自社商品(出版物)としてバッグや傘、手帳などを販売してきましたが、反響が大きく、ご好評をいただいたことから「オリジナルブランド」として、2015年10月よりライセンス事業をスタートしています。

『kippis®』とは、フィンランド語で「乾杯」の意味。一日の終わり、ほっと解放されるような感覚をくれる「乾杯」の瞬間は、日々の暮らしのごほうびのようなもの。そんなあたたかなひと時をイメージして、デザインを展開しています。これまでバッグブランド「レスポートサック」や川辺(株)、一広(株)など多種多様な企業にデザイン提供を行っています。

書店・コンビニで各種自社商品を発売中!



◆ これまでの『kippis®』の提携先～幅広い世代の支持と新規顧客獲得に繋がっています！ ◆



ハンカチ・バスタオル
株式会社タオル美術館

kippisの柄を再現したタオルは、ふわっとした気持ちのよい素材感が特長。ミニハンカチやタオル、さらにストールやタオル地のバッグ、エプロンなど、大ボリュームで展開。
さらに2020年秋、DR.C医薬とのトリプルコラボで高機能マスクを発売しました。



(株)タオル美術館 担当者コメント

kippisシリーズは温かみのある動物柄から洗練されたデザインまで多種類を取り揃えているので、幅広い世代のお客様からご好評をいただいています！タオルは特に定番の動物シリーズが人気！
また、生活必需品となったマスクですが、防御フィルター入りハイドロ銀チタン®ソフトガーゼマスクシリーズ女性一番人気はkippis！リピーターの方からは、新柄発売を心待ちにしています！との声も多いです。



カフェ業界大手
株式会社ドトールコーヒー

2019年10月より「カフェ レクセル」「エクセルシオール カフェ」とコラボレーションをスタートし、kippisオリジナルのテキスタイル柄を用いたパッケージ開発を行いました。2019年12月からは、メニュー・商品開発のほか店内装飾のプロデュースも実施。
Happy Bagは発売後すぐに完売するなど人気を博しました。2020年12月には第2弾も発売しました。



(株)ドトールコーヒー 担当者コメント

Happy Bagは、事前のお問合せも多く予約開始日のオープン時間と同時に来店いただくほどの人気ぶりでした。お陰様で今年度も大好評！限定コラボメニューもkippisの世界観を味わっていただけるよう、北欧のサンドイッチ「スモープロー」をカフェ レクセル流にアレンジ。新たな層のお客様のご来店にも繋がっております。



アイス&カップデザート
栄屋乳業株式会社

2020年11月に栄屋乳業株式会社と共同で商品開発を行い、kippisのデザインを使用した北欧がテーマのアイスとカップデザートを全国のファミリーマートにて発売。初のコンビニ流通の商品となりました。
発売以来、SNSの関連投稿も多く、人気を呼んでいます。



栄屋乳業(株) 担当者コメント

今回のアイスクリームとチーズケーキのコラボにより、パッケージに対する評価を多くいただきました。【パケ買いしました！】との声とともに、多くの【ミックスベリーとチーズの組み合わせが美味しい】との声に繋がっており、いままでご購入機会がなかったお客様に喫食の機会となる商品を届けることができ、大変よいきっかけとなりました。