

**トレンド Express、「抖音(Douyin)」等の配信サービスを提供するプラットフォーム Ocean Engine Japan の 2021 年度「認定代理店制度」にて、**  
**日本企業で唯一の最上位格「ダイヤモンド」を受賞！**  
**～「抖音(Douyin)」大型プロモーション企画「全民任務」における日本企業初の事例を全面プロデュースするなど、多数の「抖音(Douyin)」プロモーション支援実績により受賞～**

中国を中心とする消費者ビッグデータをベースにクロスボーダーマーケティング及び越境 EC 事業を行う株式会社トレンド Express (東京都千代田区、代表取締役社長 濱野智成、以下：トレンド Express) は、短尺動画プラットフォーム「抖音(Douyin) (読み：どういん)」への広告配信を提供する、Ocean Engine Japan が新たに制定した「認定代理店制度」の 2021 年度表彰において、最上位格となる「ダイヤモンド」の認定を受けたことお知らせいたします。同制度における 2021 年度の「ダイヤモンド」の認定は、トレンド Express が日本企業において唯一の受賞となります。



トレンド Express では、これまで中国市場に参入する日本企業へのマーケティング支援の一環として、「抖音(Douyin)」を活用したプロモーションを多数プロデュースしてまいりました。最新の大型キャンペーンである「全民任務」を日本企業の利用事例として初めて全面的にプロデュース、中国大型商戦における複合的プロモーションの多数の支援などを通じて、支援企業の中国市場における商品認知拡大およびブランディングに大きく貢献する実績を残しております。こうした「抖音(Douyin)」プロモーションに関する一連の取り組みを Ocean Engine Japan から評価いただき、このたびの「ダイヤモンド認定代理店」として受賞となりました。

今後も、「人と世界をつなぐ」というミッションのもと、中国市場・消費者の理解促進を図り、お客様のグローバルビジネスの成功にむけた支援を実施してまいります。

**トレンド Express 代表取締役社長 濱野智成コメント**



トレンド Express では、日本ブランドの中国での活躍を推進すべく、事業を推進して参りました。このたび、Ocean Engine Japan 様からこのような評価をいただき、大変光栄に感じると共に、「ダイヤモンド」認定企業として、いち早く「抖音(Douyin)」の最新事例やソリューションをお届けして参ります。中国市場において、「抖音(Douyin)」は、お客様の目的に応じてさまざまなマーケティング活用ができる大変有力なプラットフォームです。今後さらに発展していく「抖音(Douyin)」の有効活用を促し、日本ブランドの中国市場での成長を実現できるよう、全社を挙げて努めて参ります。

**「抖音(Douyin)」について**

抖音(Douyin)は、ユーザーがそれぞれの個性を表現し、日常生活の素晴らしい瞬間を記録して発信するための短尺動画プラットフォームです。抖音(Douyin)は、そのダイナミックで活気溢れるコンテンツにより、唯一無二の存在となっています。抖音(Douyin)には幅広い機能が用意されており、ユーザー1人ひとりの創造性を刺激します。

## 【Ocean Engine】

Ocean Engine は、統合されたマーケティングと広告ソリューションを提供する中国で代表的なプラットフォームです。Ocean Engine は、Toutiao、Douyin、Xigua Video、Dongchedi、FaceU、Qingyan Camera などのマーケティング機能を統合し、トラフィック、データ、コンテンツ、その他のパートナーを集め、ブランドや広告主に統合されたデジタルマーケティングソリューションを提供しています。

## 【トレンド Express 会社概要】

トレンド Express では、ソーシャルビッグデータ（クチコミ）から分析した消費者インサイト（潜在ニーズ）に基づいたプロモーションや越境 EC 支援事業、Web メディア運営を行っています。原則として、ご提供する施策の前後でクチコミ分析を実施することで、一過性にとどまらない、筋道立った、マーケティングの PDCA サイクルの運用を実現しています。

トレンド Express HP <https://www.trendexpress.jp/>

代表者	代表取締役社長 濱野 智成（はまの ともなり）
所在地	東京都千代田区富士見一丁目 3 番 11 号 富士見デュープレックスビズ 5 階
事業内容	世界各国のソーシャルビッグデータを使ったマーケット調査・分析
	インバウンド消費に関する需要予測 海外消費者のインサイト分析 企業のブランド調査・競合調査 マーケティング戦略策定分析等
	ソーシャルビッグデータ分析を基にした PR 及びプロモーション
	中国向けマーケティングメディア「中国トレンド Express」の編集・発行 <a href="https://cte.trendexpress.jp/blog/">https://cte.trendexpress.jp/blog/</a>
	越境 EC 支援（販売、CS 対応、物流、プロモーション、「越境 EC X（クロス）」の運営）

## 【主な沿革】

- 2020 年 11 月 インバウンドに代わる日本ブランドと中国消費者の接点作りを支援する、中国消費者へのお試し品配布サービス「意中盒（イーチョンフー）」発表
- 2020 年 9 月 代表の濱野が「NewsPicks NewSchool」新講座「ニューチャイナ・マーケティング」のプロジェクトリーダー（講師）に就任
- 2019 年 12 月 中国企業の M&A を発表（自社中国 100% 子会社と協業先企業を経営統合）
- 2019 年 10 月 日本郵政キャピタルをリード投資家としたシリーズ B ラウンドの 7 億円の資金調達計画を発表
- 2019 年 7 月 中国内陸部・長沙市の小売ブランド「SN'SUKI（エスエヌ スキ）」運営企業と提携
- 2019 年 5 月 ソーシャルバイヤーの販売活動支援アプリ「World X」発表
- 2019 年 2 月 中国消費者向けに動画コンテンツを制作し、SNS で拡散するサービス「トレンド MOVIE」発表
- 2018 年 11 月 ソーシャルバイヤーと日本企業の大規模商談会イベント「ソーシャルバイヤー EXPO」初開催
- 2018 年 4 月 中国のソーシャルコマース「微店（ウェイ ディエン）」運営企業と提携し、「越境 EC X（クロス）」発表
- 2017 年 11 月 Draper Nexus Venture Partners II, LLC(カリフォルニア州サン・マテオ)ほか 2 社を割当先とした、1.8 億円の第三者割当増資を実施
- 2017 年 2 月 中国の SNS 上のクチコミ分析を活用したプロモーションサービス「トレンド PR」発表
- 2017 年 1 月 株式会社ホットリンクから分社化
- 2015 年 11 月 株式会社ホットリンク（東証マザーズ 3680）の新規事業として立ち上げ