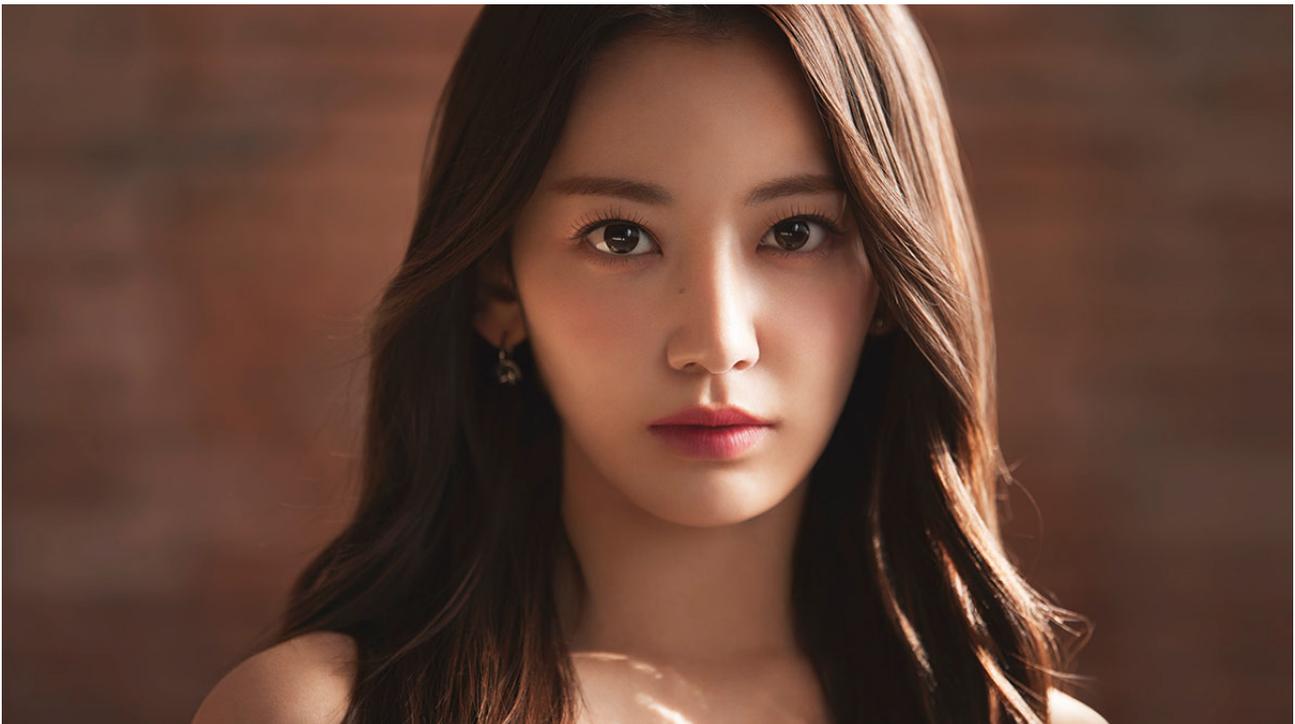


報道関係者各位

2023年2月8日(水)

デジタルハリウッド大学 新 CM に宮脇咲良さんを起用！
『みんなを生きるな。自分を生きよう。2023』Web 公開
2/10(金) テレビオンエア
2/13(月)より渋谷 3ヶ所で屋外広告も順次掲載

文部科学省認可の株式会社立の大学として、デジタルコンテンツと企画・コミュニケーションを学ぶデジタルコミュニケーション学部(4年制大学)と、理論と実務を架橋し新たなビジネスを生み出すデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置しているデジタルハリウッド大学[DHU](所在地 東京・御茶ノ水、学長 杉山知之)は、新たに宮脇咲良さん(所属 株式会社 A.M.Entertainment、本社 東京都渋谷区、代表取締役 村山隆弘)を起用し、2月10日(金)に、新 CM をテレビでオンエアいたします。また、テレビオンエアに先駆け、本日より WebCM をデジタルハリウッド大学特設サイトにて公開いたします。加えて、新屋外広告を渋谷 5ヶ所に 2月13日(月)より順次掲載開始いたします。



「みんなを生きるな。自分を生きよう。2023」特設サイト

<https://www.dhw.ac.jp/jibun/>

『みんなを生きるな。自分を生きよう。』というメッセージには、大学進学を控えた高校生に対して、だれかの言う「ああするべき、こうするべき」に惑わされることなく、本当に自分が進みたい道を考え、選択してほしいという願いが込められています。今回、宮脇さんの「失敗を恐れずに挑戦し続ける姿」と DHU の伝えたい想いが重なり、新 CM にて起用させていただくこととなりました。

2月2日(木)よりDHU公式TwitterアカウントにてWebCM公開カウントダウンを行い、本日より公開となったWebCMでは、挑戦し続ける宮脇さんから人生の選択に迷う全ての方に向け、一歩踏み出す勇気を与えていきます。

■CM概要

- ・タイトル: デジタルハリウッド大学「みんなを生きるな。自分を生きよう。2023」篇
- ・公開日: WebCM (30s) 2023年2月8日(水)、TVCM(60s) 2023年2月10日(金)放映
- ・出演: 宮脇咲良

本CMは控え室でメイクをしている宮脇咲良さんのシーンから始まります。「選ぶって怖いこと。うまくいくかなんて全然わからないから。」というナレーションに合わせて少し緊張した様子の宮脇さん。

ダンスシーンでは、「でも私たちは、後悔しないように努力することができる。」と指先まで神経を尖らせ、一切妥協しないキレのあるダンスを見せるプロフェッショナルな一面をご覧ください。

最後のシーンでは、「自分の人生の正解は、自分にしか導けない」というナレーションに合わせて、息を切らしながらまっすぐこちらを見つめる宮脇さんの表情にカメラが寄っていきます。



また、今回は本CMとは別にメイキング動画、インタビュー動画も公開します。

メイキング動画では、黒の衣装をまといキレキレのダンスを踊っているクールな宮脇さんや、撮影の合間にスタッフと談笑しながらキュートな笑顔を見せる宮脇さん、真剣なまなざしで撮影に臨むプロフェッショナルな宮脇さんなど、様々な宮脇さんをご覧ください。

インタビュー動画では、今回の撮影の感想、アーティスト活動に対する姿勢や、学生たちへのメッセージ、今後挑戦していきたいことなどを熱く語っていただいています。

■宮脇咲良さんインタビュー

Q: 本日は撮影お疲れさまでした、いかがでしたでしょうか？今回は60秒という長いCMですが、ご感想をお聞かせください。

最近はメンバー達とい時間が多いので、一人でCM撮影したり一人でダンスを踊ったりするのはなかなかない機会です。ちょっと緊張していましたが、私の表情やダンスでCMを制作いただけるとい

うことで緊張感をもって臨みました。

Q: 今回こだわって踊った点がありますか？

CMの中にスローモーションでダンスが出る場面があり、基本ダンスをスローモーションで流されるということはないので、手先や表情の変化にかなり気を付けて踊るようにしました。こんなにもスローモーションで自分のダンスが出ることもあまりないので、「ここはもうちょっとこうしよう」というように常にモニタリングしながら修正して撮影いただきました。

Q: いつもダンスはどのくらい練習されていますか？また何をもって満足するものなのでしょうか？

スケジュールの空き時間のほかに、スケジュール終わりにみんなで集まって深夜まで練習することもあります。常に満足できる結果が出るまで練習はやめないのが私たち LE SSERAFIM のモチーかな、と思います。

基本、私たちメンバーとダンスの先生の中でいつも言っているのが「満足したら終わり」だということです。常に完璧というのではないと思っているので、何かクリアできたらまた次の課題ができて、終わりのない作業にはなってきますが、その日の最善を尽くすというのが私たちの中にはあるので「今日はここまでは完璧にしよう」など目標を決めて練習をするようにしています。

Q: 宮脇さんはどういう学生時代を過ごされてきましたか？

小学生の頃から夢が多かったです。ミュージカル女優さんにもなりたかったですし、ステージに立つことも好きでしたし、お医者さんにもなりたいたかったので、勉強も頑張りながらミュージカルの教室も通っていました。中学2年生の頃からアイドル活動を始めて、まだその段階では夢を1つに絞りきれなかったのですが、高校生の頃から芸能界でやっていきたいという気持ちが強くなり、そこから本格的に活動を始めた感じです。

Q: 高校生時代のご自身にメッセージを送るとしたらどのような声をかけますか？

「遠回りはない」という言葉をかけたいですね。

今まで本が好きでよく読んでいたりとかミュージカルを習っていたことがアーティストとして活動していくなかですごく助けになっていき、昔はもっと近道がないのかなとか探したりしましたが、どんな道も今の自分を作り上げるなにか手助けになると思うので、その時やっていることを全力でやっていて欲しいと思います。

Q: 高校生にとっては受験だったり、社会人だと新生活が始まったりする時期ですが、選択に迷っている方に対してどのようなメッセージを送りますか？

誰も人生の選択をするときはすごく迷い、悩むと思います。私自身も実際たくさん悩みましたが、それほどその物事に対して真剣だという証拠ですよ。実際選んでからでない後悔するかうまくいかはだれにも分かりません。その道を選択した瞬間になにかが決まるのではなくて、選んだ後そこからどう努力をするかで、正解だったかどうかが決まると思います。自分自信を信じて日々挑戦してほしいですし、くじけたり悩んだりするときも、初心を思い出してなぜ自分がこの道を選んだのか、というのを思い出して常に挑戦する気持ちを持っていて欲しいです。

Q: ご自身も作詞をされていますが、表現者・クリエイターとして挑戦していきたいことがあれば教えてください。

今のように作詞作曲も自分の言葉で自分の気持ちで歌を通して気持ちを伝えたいというのは常に強く思っていますし、カメラが好きなのでミュージックビデオなど映像系の制作にも携わって、メンバー達が作った曲をいつか自分が撮影したり出来たらいいな、と思います。

■屋外広告について

今回新 CM だけではなく、2023 年 2 月 13 日(月)より、渋谷 5ヶ所にて屋外広告を順次公開いたします。

本日 2 月 8 日(水)より DHU 公式 Twitter アカウントにて情報発信を行いますので、詳細は Twitter をご確認ください。

・DHU 公式 Twitter アカウント: <https://twitter.com/DHUniv>

【掲載期間】

2 月 13 日(月)～2 月 28 日(火)

【掲載場所】

渋谷エリアにて展開。DHU 公式 Twitter アカウントより随時発信予定。

■宮脇咲良さん プロフィール



1998 年 3 月 19 日 生まれ。

アーティスト。

2011 年より日本にてアイドルとして活動を開始し、2018 年から 2021 年は韓国に拠点を移す。

2 年 6 カ月の活動を経て日本へ帰国後、2022 年 5 月より再び韓国にて 5 人組ガールグループのメンバーとしてデビューし、注目を集める。2023 年 1 月にはグループを率いて日本での再デビューを果たし、グローバルに活動の場を広げている。その他プロデュース業など、多岐にわたる活動を展開。

■デジタルハリウッド大学 [DHU] とは



<https://www.dhw.ac.jp/>

2005 年 4 月、文部科学省認可の株式会社立の大学として東京・秋葉原に開学(現在の所在地は東京・御茶ノ水)。デジタルコミュニケーション学部(4 年制大学)とデジタルコンテンツ研究科(専門職大学院)を設置している。

デジタルコミュニケーション学部では、不確実で予測不能な未来を自分らしく生き抜く力を身につける。デジタルコンテンツ(3DCG/VFX、VR/AR、ゲーム、映像、グラフィック、Web デザイン、メディアアート、プログラミング等)と企画・コミュニケーション(ビジネスプラン、マーケティング、広報 PR 等)を産業界の第一線で活躍する教員から幅広く学べる一学部一学科制を採用。さらにグローバル人材を育成するために外国語の重点的な学習プログラムを備え、留学を推進している。世界 40 か国・地域出身の学生が在籍し、御茶ノ水駅前が多様性に富むキャンパスを運営している。

デジタルコンテンツ研究科では、超高度情報化社会においてデジタルコミュニケーションを駆使し、社会に変革を起こすリーダーを輩出すべく、創発的学術領域 [SEAD (Science/Engineering/Art/Design)] の 4 要素をバランス良く身につけ融合し、理論と実務を架橋する人材育成を行う。新規事業プランニングとプロトタイピングなど、院生のアイデアの実装およびスタートアップ支援により、「令和 3 年度大学発ベンチャー調査」(経済産業省)では全国大学中 12 位、私立大学中 4 位となっており、多数の起業家を輩出している。

【当プレスリリースに関するお問い合わせ】

デジタルハリウッド株式会社 広報室: 川村

mail: press@dhw.co.jp

TEL: 03-5289-9241

デジタルハリウッド公式サイト: <https://www.dhw.co.jp/>

過去のプレスリリース: <https://www.dhw.co.jp/press-release/>
