

プレスリリース

2014年 3月 18日

報道関係者各位

(株)アップスアジア

最強のドラゴンマスターを目指せ！ソーシャルゲーム

「ドラゴンシティ」をご紹介致します。

『ドラゴンシティ』

“Social Point(ソーシャルポイント)” (<http://www.socialpoint.es/>)はスペインでゲームの開発を行っている会社です。現在は主にFacebook上のソーシャルゲーム開発、スマホのネイティブアプリの開発などを行っており、Facebookのゲーム開発においては世界第三位の会社になります。

今回は、日本のメディアの皆様へのご挨拶並びに、現在日本のAppStoreでも総合1位を獲得（※2014/3/2時点）している「ドラゴンシティ」というゲームのご紹介をさせていただければと思います。

【アプリ概要】

魔法の島「ドラゴンシティ」でドラゴンを育てていくソーシャルゲームです。ドラゴンの卵を孵化させて、バトルの訓練をさせたり、食料を与えて成長させたり、育てたドラゴン同士を交配することで、最強のドラゴンマスターを目指すというゲームになっています。

Facebookとも連携しているので、友だちと育てたドラゴンで競いあったり、世界中のプレイヤーと対戦することが可能です。

▼ストアURL :

<https://itunes.apple.com/jp/app/doragonshiti/id561941526?mt=8>

▼「ドラゴンシティ」ゲーム紹介動画（※Android版の紹介動画です、Android版は日本では、まだローカライズされていません）

<http://www.youtube.com/watch?v=AeOTrnSkKv0>

【アプリの特徴】

1) 100種類以上のかっこいいドラゴンが登場

ゲーム中には様々な特徴的をもったドラゴンたちが100種類以上登場します。（毎週、新種のドラゴンも追加しています）ドラゴンは食料を与えることで強くしたり、合体（交配）して強力なドラゴンに進化させることができます。フィールドやバトルではドラゴンが動くので本当に育てている気分になれます。

2) 世界中のプレイヤーと育てたドラゴンで対戦

育てたドラゴンで世界中のプレイヤーと対戦することが可能です、お気に入りのドラゴンを強化して他のプレイヤーのドラゴンを倒していきましょう、バトルはオーソドックスなターン制のシステムになっていて、RPGや育成ゲーム好きなユーザーなら誰にでも楽しむことができるようになっています。

クオリティの高いゲームに日頃から親しんでいる、
レベルの高い日本のユーザーの方々にも楽しんでいただけるようなゲームを、
開発していきたいと思っておりますので、今後ともSocial Pointをよろしくお願いいたします。

※「Android」は、Google Inc.の商標です。

※本リリースの内容は発表当時のものであり、予告なく変更される場合がございます。予めご了承ください。

【(株)アップスアジアについて】



モバイルアプリの総合マーケティングを専門にする会社です。アメリカを始め、アジア、ヨーロッパなどグローバル市場で販売するアプリの効果的なマーケティングを提供しています。

【Social Point について】



socialpoint

スペインでゲームの開発を行っている会社です。現在は主に Facebook 上のソーシャルゲーム開発、スマホのネイティブアプリの開発などを行っており、Facebook のゲーム開発においては世界第三位の会社になります。

このリリースに関するお問い合わせ先

(株)アップスアジア 趙紀絃

URL:<http://appsasia.co.kr> e-mail: cho@appsasia.co.kr

【RAGANs PR DailyAward2013】ベストモバイルストラテジー賞受賞

<http://prdaily.com/awards/specialedition/133.aspx>