

**出張撮影の大手3サービス「OurPhoto」「Lovegraph」「fotowa」、
共同でフォトグラファーに向け「七五三撮影セミナー」を実施**
～昨年の「神社仏閣撮影ガイドライン」制定に続き、
今年は七五三撮影シーズンを前に撮影マナーや技術指導・実践テクニックを共有～

労働力不足問題解決のリーディングカンパニーとして、複数のSaaSを展開する株式会社うるる（東京都中央区 代表取締役社長：星 知也）の100%子会社、OurPhoto 株式会社（東京都中央区 代表取締役：田中 偉嗣、以下「OurPhoto」）は、株式会社ラブグラフ（東京都渋谷区 代表取締役：駒下 純兵、本間達也、以下「ラブグラフ」）が展開する「Lovegraph（ラブグラフ）」、ピクスタ株式会社（東京都渋谷区 代表取締役：古俣 大介、以下「ピクスタ」）が展開する「fotowa」と協力し、昨年同じく3社が共同で制定した「神社仏閣撮影ガイドライン」を元に、各社に所属するフォトグラファーへ向けた「七五三撮影セミナー」を9月17日（火）に合同実施したことをお知らせいたします。

♥ LOVEGRAPH × fotowa × OurPhoto

フォトグラファーに向けた

3社合同七五三撮影セミナー2024を実施

■実施の目的

「七五三撮影セミナー」は、七五三の撮影においてフォトグラファーが守るべき神社仏閣でのマナーやエチケット、年齢別のお子様の撮影のポイントや着物の扱い方などを取り上げ、神社仏閣での撮影に対する意識向上、正しい知識を身につけることにより、お客様の大切な思い出をより良い形で残すことを目的としています。

本セミナーは、七五三の出張撮影依頼が最も多い時期を控えた9月17日（火）、オンラインと対面のハイブリッド形式で開催し、「OurPhoto」「Lovegraph」「fotowa」に所属するフォトグラファーが270名参加いたしました。

当日は、七五三撮影の初心者からベテランまで幅広い層のフォトグラファーが参加し、神社仏閣での撮影マナーやエチケ

ットを再確認し、情報交換を行う機会となりました。

【セミナーの主な内容】

神社仏閣撮影におけるマナー講座	フォトグラファーが守るべきマナーやエチケットについての講義
七五三撮影ポイント	七五三における撮影の流れや実践的なテクニック、年齢別のお子様の撮影のコツなど
年齢別のお着物の取扱方法	正しい着こなしの解説、撮影中の着崩れの直し方について

■取り組みの背景

「OurPhoto」「Lovegraph」「fotowa」は、写真を撮ってほしい方とプロのフォトグラファーをつなげるマッチングサービスです。指定の場所へフォトグラファーに来てもらう「出張撮影」というスタイルを用いており、ユーザーのニーズに合わせて記念日をはじめ、思い出に残したい日に撮影することができます。

各サービスではこれまで「ウェディングフォト」や「ニューボーンフォト」、「お宮参り・七五三」など、お客さまの様々な撮影依頼に応じてフォトグラファーをお繋ぎし、3サービス合計で36万件を超える思い出の瞬間を写真に残すお手伝いをしてまいりました。

出張撮影業界は年々撮影依頼件数が増加し、大きな成長を遂げています。特に最近では、特定の場所やスタジオに縛られず、好きな場所でのロケーション撮影を始め、自分たちのペースで安心して自然な笑顔や瞬間を撮影できる出張撮影サービスが注目され、多くのお客さまに支持いただいています。

本取り組みは、神社仏閣での出張撮影が神社仏閣運営法人や他の参拝客の皆さまにご迷惑をおかけしないよう、2023年10月に制定した「神社仏閣撮影ガイドライン」に続き、継続的な取り組みの一環として実施いたしました。私たちは日本の伝統行事である「七五三」や「お宮参り」を、ご家族の大切な思い出として残すために、ガイドラインを遵守しながら撮影を行って参ります。

▼「神社仏閣撮影ガイドライン」制定に関するプレスリリースは下記をご覧ください。

<https://www.uluru.biz/news/12495>

■今後の展望

今後も各社で協力し、定期的な研修や情報共有を行っていきます。また、3社の提供するサービスに留まらず、積極的に外部への発信・公開を行うことで、出張撮影サービスを展開している他の企業さまにも役立てていただきたいと考えています。

「OurPhoto」「Lovegraph」「fotowa」は、出張撮影業界の課題解決に努め、皆さまに安心してご利用いただけるよう、顧客体験の向上と業界全体の健全な発展に貢献し続けてまいります。

また、今後もOurPhotoは、出張撮影サービスの強みである、自由で気軽に利用できる点を生かしながら、従来の写真

撮影体験を超えるサービスを提供することで、「ハレの日」の写真文化をアップデートしてまいります。

【株式会社ラブグラフ概要】 (<https://corporate.lovegraph.me/>)

社名：株式会社ラブグラフ (Lovegraph Inc.)

代表取締役：駒下純兵、本間達也

設立：2015年2月12日

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-24-12 渋谷スクランブルスクエア 36F

事業内容：

①撮影事業：

「撮りたい」カメラマンと「撮られたい」お客様を繋ぐ、出張撮影サービス「Lovegraph」「Capture My Japan」を日本全国で展開しています。

②教育事業：

初心者から上級者まで幅広いレベル層の方向けの写真教室「Lovegraph アカデミー」を開催しています。

【ピクスタ株式会社概要】 (<https://pixta.co.jp/>)

設立：2005年8月25日

所在地：東京都渋谷区渋谷 2丁目 21-1 渋谷ヒカリエ 33階 JustCo Shibuya Hikarie

代表取締役社長：古俣 大介

事業内容：

デジタル素材のオンラインマーケットプレイス「PIXTA」、法人向け出張撮影・カメラマンサービス「PIXTA オンデマンド」、家族向け出張撮影プラットフォーム「fotowa」の運営

「OurPhoto」とは (<https://our-photo.co/>)

他にはないオリジナリティあふれる素敵な写真を撮ることができる、出張撮影サービスです。web 予約とデータでの写真のお渡しがシンプルかつ簡単。独自の審査基準を満たした安心のクオリティのフォトグラファーが全国に出張し、圧倒的なコストパフォーマンスと高いクオリティで高い支持を得ています。

●本格写真が 11,000 円～低価格で提供可能

OurPhoto は店舗を持たずに、フォトグラファーに直接依頼できるマッチングサイト。

リーズナブルな価格を実現し、記念日から日常まで幅広いシーンで撮影を提供しています。

●ロケーション含め、自由に気軽な撮影が可能

スタジオ撮影とは異なり、自由な撮影スタイルを実現。

ご希望のロケーションで自由なスタイルでの撮影が可能で、他にはないオリジナリティあふれる写真を撮ることができます。

●スマホで1分で予約

Webのみで手続き・決済が1分ほどで完了。

スピーディーに、近場や旅先で撮影できる手軽さと気軽さがあります。

【OurPhoto 株式会社 概要】 (<https://our.photo/>)

設立年月日：2015年6月25日

所在地：東京都中央区晴海3丁目12-1 KDX 晴海ビル9F

代表者名：田中 偉嗣

【うるるグループ 概要】株式会社うるる (<https://www.uluru.biz/>)

設立：2001年8月31日

所在地：東京都中央区晴海3丁目12-1 KDX 晴海ビル9F

代表者名：星 知也

事業内容：

◆CGS (Crowd Generated Service) 事業 ※CGSとは、クラウドワーカーを活用したうるる独自のビジネスモデル

・電話代行サービス「[fondesk \(フォンデスク\)](#)」

・入札情報速報サービス「[NJSS \(エヌジェス\)](#)」「[nSearch \(エヌ・サーチ\)](#) ※1」

・幼稚園・保育園向け写真販売システム「[えんフォト](#)」

・出張撮影サービス「[OurPhoto \(アワーフォト\)](#) ※2」

◆クラウドソーシング事業

・プラットフォーム「[シュフティ](#)」の運営

◆BPO 事業 ※3

・総合型アウトソーシング「[うるる BPO](#)」

・高精度のAI-OCRサービス「[eas \(イース\)](#)」

・障害者雇用トータル支援サービス「[eas next \(イースネクスト\)](#)」

※1 株式会社ブレインフィードにて運営

※2 OurPhoto 株式会社にて運営

※3 株式会社うるる BPO にて運営

■サービスに関するお問い合わせ先

OurPhoto 株式会社 OurPhoto 事業部 ビジネス開発課

E-Mail : info@our-photo.co

■報道関係者のお問い合わせ先

株式会社うるる ブランド戦略部 広報：高橋・岩田

TEL : 070-8832-3196 E-Mail : pr@uluru.jp