

BOUCHERON

PARIS DEPUIS 1858



プレスリリース 2024年 8月

ブシュロン、TWICEのMINAを ジャパンアンバサダーに起用



2024年8月28日、フランスを代表するスタイリッシュなハイジュエリーメゾンであるブシュロンは、グローバルガールズグループTWICEのメンバーであり、アーティストのMINAをメゾンのジャパンアンバサダーとして起用することを発表いたしました。

MINAは10代で韓国に渡り、そのキャリアをスタートしました。自らの意思で新しい境地へと道を切り開いていったことは、彼女の芯の強さや先駆的な視点を裏付けるものです。ブシュロンは、メゾンのビジョンや価値観を共有し、MINAをパートナーとして迎え、新たな章を刻んでいきます。

MINAは、ブシュロンのアンバサダー就任に際し、次のようにコメントしています。

「伝統と革新を重ねるハイジュエリーメゾンであるブシュロンのアンバサダーに就任することを光栄に思います。この素晴らしい機会を通じて、自分自身をより高め、ブシュロンの唯一無二のアイデンティティを表現したいと思います。」

お客様お問い合わせ先：ブシュロン クライアントサービス 0120-230-441

ブシュロン プレスオフィス：03-3562-8512 pressoffice.japan@boucheron.com



TWICEは2015年のデビュー以来、グローバルな活躍で様々な記録を打ち立て、世界中の幅広い層から支持されています。MINAは聡明でエレガントな雰囲気を持ちながら、芯の強さやクールなスタイルで圧倒的な存在感を放ちます。今後、MINAはメゾンの新アンバサダーとして、キャンペーンやメディアでの様々なコンテンツに登場する予定です。

ブシュロンのCEOであるエレヌ・プリ＝デュケンは、今回の就任について次のようにコメントしています。

「ブシュロンは、創造性、大胆であること、他にはない独自性を重視してきました。そして、MINAは夢を追いかけて、クリエイティブなキャリアを選び、個性を表現し続けているという点で、メゾンが大切にしているこれらの価値観を見事に体現する存在です。アーティストとしてだけでなく、強い意志を持った女性として彼女の辿ってきた軌跡は、私たちを鼓舞するものです。そのスタイル、人々を惹きつけるエネルギー、大胆さで、彼女はメゾンのアンバサダーとしてふさわしい存在であると確信しています。MINAをブシュロンファミリーに迎えられることを嬉しく思います。」

1858年にフレデリック・ブシュロンが創業し、一族によって4世代にわたり自由な精神とスタイルが継承されてきたブシュロン。パリ・ヴァンドーム広場にブティックを開いた最初のハイジュエラーとして、ブシュロンは一流のハイジュエリーと高級時計を象徴するメゾンとしての地位を確立してきました。自由で大胆な精神を持つブシュロンの唯一無二のスタイルは、世代を超えて受け継がれ、160年以上の歴史を誇ります。現在、ブシュロンは世界各国で73以上のブティックを展開し、国際的なラグジュアリーグループであるケリングに属しています。