

報道関係者各位
プレスリリース

2012年3月27日
Mogic 株式会社
ブライトコープ株式会社

【初期費用0円】Mogic が切磋琢磨できる e ラーニングサービス 「Learno」を販売開始

～ 琉球大学おきなわクリニカルシミュレーションセンターに導入、
動画配信は Brightcove Video Cloud 採用～

「Learno」URL : <http://learno.jp/>

Mogic 株式会社（本社：東京都練馬区、代表取締役：山根 陽一、以下 Mogic）は、利用者同士で切磋琢磨できる e ラーニングサービス「Learno（ラーノ）」の販売を開始しましたことをお知らせいたします。また、「Learno」の動画配信システムとして、ブライトコープ株式会社（所在地：東京都渋谷区、CEO 兼代表取締役社長：橋本 久茂、以下 ブライトコープ）が提供するオンライン動画プラットフォーム Brightcove (NASDAQ: BCOV) Video Cloud（以下「Video Cloud」）を採用しました。

「Learno」は、法人や団体の方がお持ちのコンテンツを使い、簡単にパソコン、タブレット、スマートフォン向けに e ラーニングを開始することができます。販売価格は初期費用 0 円、月額費用のみ（およそ 1 利用者あたり 1000 円未満の費用）で、利用者数に応じて月額費用が変動します。

なお、本 e ラーニングサービスで提供する動画は、世界的に実績のあるブライトコープの動画プラットフォーム「Video Cloud」で管理されます。「Video Cloud」は、一つの動画素材だけであらゆるデバイスに簡単に動画配信できるほか、数々の導入実績と比類ないスケールにより、法人や団体の方が安心してご利用いただけるソリューションとしてこの度の採用に至りました。

第一弾として 3 月 25 日より、おきなわクリニカルシミュレーションセンターに「Learno」を導入いたしました。

【お客様の声：おきなわクリニカルシミュレーションセンター センター長 大屋祐輔 様】

<http://okinawa-clinical-sim.org/>

従来の e ラーニングでは、まずサイトにアクセスし、次に必要な教材を探し、その後、やっと教材に取り組むというように、実際に学ぶまで多くのステップが必要でした。

また、それぞれに操作の慣れや気持ちの盛り上がりが必要で、結果として少しはやってみるものの継続的に取り組み、終了させることは困難で満足いくものではありませんでした。

この Mogic 「e ラーニングシステム」は、パソコンからはもちろん、携帯電話、スマートフォン、タブレットから利用可能で、あらゆるユーザーが継続的に学ぶことができる設計となっています。

サービス内の操作は、なじみのあるツール（メールや SNS など）と類似していることから、非常に使いやすくユーザーフレンドリーとなっています。

また、教育の提供者側からも、コンテンツのアップが容易でありながら、強固なセキュリティにより教材をダウンロードされる心配がなく、コンテンツの流出を防げることなど、安心して使えるシステ

ムとなっています。

今後、このようなシステムが増えてくると思いますが、今回の Movic の「Learno」は、その流れをリードするものと思っています。



【Learno の特徴】

「Learno」は法人や団体に所属する利用者同士が動画やテキストを通じて、パソコンやスマートフォンからいつでも学習できるサービスです。動画やスライドショーで学び、小テストや成績分析で自己研鑽できるほか気になる他利用者の学習動向をチェックしたり、メッセージを送受信できる機能があります。

<法人団体の担当者の運用コスト低減とセキュリティ強化を実現>

管理者のコストを極力省ける設計を行っております。

予めご用意いただくのは、自社のロゴ画像、テキスト、画像、PDF、動画（任意）など少なくすべて管理ツールから簡単に設定可能です。

簡単な設定ですが、会員申し込みページや利用者が不正に利用することを防止するために、同時に同一アカウントでログインできない機能、同一ページの閲覧数の制限、不正ログイン回数の把握、動画コンテンツの著作権保護など必要な機能はすべて備えております。

<利用者メリット：利用者の継続意識を高める>

学習は、一人でコツコツやる側面と、ライバルや友人などと互いに競い合う側面の二つがあると考えています。

本eラーニングサービスは、二つの側面のよいところを活かして、自ら継続できること、多利用者と切磋琢磨できることを目的としております。

【Learno の詳細機能と申し込みお問い合わせは】 <http://learno.jp>

<ブライトコーブについて>

ブライトコーブはクラウド コンテンツ サービス会社で、世界の専門的なデジタル メディアの公開と配信に使用する製品ファミリを提供しています。製品には、市場をリードするオンライン動画プラットフォームの Brightcove Video Cloud、コンテンツ アプリ プラットフォームの草分け的存在である Brightcove App Cloud があります。これらを合わせると、50 か国に及ぶ 3,800 以上の顧客がブライトコーブのクラウド コンテンツ サービスを利用し、PC、スマートフォン、タブレット、そしてコネクティッド TV において非常に優れたメディア エクスペリエンスを構築し運営しています。

※ Video Cloud は 1 か月間無料でお試しいただけます。ご希望の方は、以下よりお申し込みください。
<http://www.brightcove.com/ja/trial/>

<Mogic 会社概要>

社名（商号）：Mogic 株式会社（英文名 Mogic Inc.）
設立：2009 年 12 月
代表者：代表取締役 山根 陽一
本社：〒177-0041 東京都練馬区石神井町 4-4-6 アーバンフラット 201
Tel/Fax：03-3997-7408
URL：http://www.mogic.jp/
事業内容：(1) インターネットサービスの企画、制作、開発、運用
(2) インターネットサービスのコンサルティング業務
(3) インターネットサービスのマーケティング
(4) インターネットを利用したコマース業務

<ブライトコーブ 会社概要>

社名（商号）：ブライトコーブ株式会社（英文名 Brightcove KK）
設立：2008 年 6 月
代表者：代表取締役社長 橋本 久茂
本社：〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南 3-1-19 恵比寿ライトビル 2F
Tel：03-6303-2985 Fax：03-6303-2986
URL：http://www.brightcove.com/ja/
事業内容：(1) 動画配信プラットフォーム提供サービス
(2) 動画配信の運用コンサルティング及びサポート業務

<本件に関する報道関係お問い合わせ先>

Mogic 株式会社

担当：瀬尾
Tel：03-3997-7408
Email：info@mogic.jp

ブライトコーブ株式会社 マーケティングコミュニケーションズ

担当：中尾
Tel：03-6303-2985
Email：pr-japan@brightcove.com