

**11月は子宮頸がん予防啓発強化月間！  
東京タワーがオレンジ色に点灯！11月1日は生放送でお届けします。**

## 『HelloSmile Lounge』

— 毎週日曜 23:30～23:55 放送 —

TOKYO FMが推進している子宮頸がん予防啓発プロジェクト「HelloSmile」(主催・TOKYO FM/ハロースマイル実行委員会、後援・厚生労働省ほか)では、11月の子宮頸がん予防啓発強化月間に合わせて、11月1日(日)19時に東京タワーをシンボルカラーであるオレンジ色に点灯させるなど、様々なイベントを通して、子宮頸がん検診の重要性を訴えていきます。なお、11月1日は同プロジェクトの拠点番組である『HelloSmile Lounge』(日 23:30-23:55 TOKYO FMをはじめとするJFN全国38局ネット)を生放送でお届けします。どうぞご期待ください。

**◆11月1日(日)はオレンジ色に輝く東京タワーを眺めよう！番組初の生放送も。**



TOKYO FMが推進している子宮頸がん予防啓発プロジェクト「HelloSmile」では、毎年11月を「子宮頸がん予防啓発強化月間」とし、様々なイベントを通して子宮頸がん検診の重要性を訴えています。同プロジェクトのシンボルマークであるハローキティの誕生日でもある11月1日(日)19時、東京タワーを同プロジェクトのテーマカラーであるオレンジ色に点灯させます。さらに、東京タワー内2F通路スペースにハローキティ、マイメロディの特大大ぬいぐるみと撮影ができるフォトスポットを設置します。来場した方が、ハローキティ、マイメロディとの記念撮影を楽しみながら、併設されているパネル展示で子宮頸がん予防に関する知識を深めていただけるようになっています。なお、この日は同プロジェクトの拠点番組である『HelloSmile Lounge』(日 23:30-23:55 TOKYO FMをはじめとするJFN全国38局ネット)初の生放送を予定しており、当日の東京タワー点灯時の様子や、東京タワーに訪れた方々の声を届けていきます。どうぞご期待ください。

【特別協力】日本電波塔株式会社(東京タワー)

### 【小巻亜矢(こまき・あや)プロフィール】

株式会社NaI代表取締役、サンリオピューロランドゼネラルプロデューサー。2010年に子宮頸がん予防啓発プロジェクト「HelloSmile」(主催・TOKYO FM/ハロースマイル実行委員会、後援・厚生労働省ほか)をTOKYO FMと共に立ち上げ、ハロースマイル実行委員会の委員長として企画運営に携わる。

### 【菅野結以(かんの・ゆい)プロフィール】

雑誌『LARME』を中心にモデルとして活躍。アパレルブランドのプロデュース、デザインも手がける。TOKYO FM『RADIO DRAGON-NEXT-』(木26:00-28:00)パーソナリティもつとめる。無類の音楽好きとして知られる。

**【番組概要】『HelloSmile Lounge』**

- 放送日時： 毎週日曜日 23:30～23:55
- パーソナリティ： 小巻亜矢、菅野結以
- 放送局： TOKYO FMをはじめとするJFN 全国 38 局ネット
- 番組サイト： <http://www.tfm.co.jp/hellosmile/>

**参考資料**

**■子宮頸がん予防啓発プロジェクト「HelloSmile」とは**

子宮頸がん予防啓発プロジェクト「HelloSmile」は、「子宮頸がん」という、若い女性に急増している病気の予防啓発を推進するプロジェクトです。2010年4月に開局40周年を迎えたTOKYO FMが、2005年より展開しているステーションキャンペーン「ヒューマンコンシャス～生命（いのち）を愛し、つながる心」の一環として、同プロジェクトを始動し、多くの企業、団体、学校等と共に子宮頸がんの正しい情報発信と検診の勧奨を行なっています。

このプロジェクトでは、子宮頸がん予防啓発活動や『HelloSmile Lounge』（TOKYO FMをはじめとするJFN 全国38局ネット 毎週日曜日 23:30～23:55）『HelloSmile CONNECTION』（東京ローカル『LOVE CONNECTION』内毎週火曜日 12:10～）にて、子宮頸がん予防啓発を行っている他、ユニクロ×サンリオキャラクターのTシャツ販売などの売上の一部はハロースマイルを通して、UNFPAに寄付するなど広く啓発活動を行っています。

**■応援キャラクター「HelloSmile オリジナル・ハローキティ」**

2010年創立50周年を迎えた株式会社サンリオが、全ての女性への感謝をこめて、『HelloSmile』に「ハローキティ」他、人気キャラクターを応援キャラクターとして提供しています。メインビジュアルとなる大変珍しい横顔のキャラクターデザインは、「見つめる先には、幸せな未来がある」というコンセプトのデザインです。



HelloSmile

【HP】 <http://www.tfm.co.jp/hellosmile/>

【主催】 ハロースマイル実行委員会/TOKYO FM/

【後援】 厚生労働省/日本医師会/日本看護協会/日本産婦人科医会/日本小児科医会/日本小児科学会/日本対がん協会/日本助産師会

【特別後援】 国連人口基金（UNFPA）

© 1976, 2015 SANRIO CO., LTD.  
APPROVAL No. G562371