

ファミマの40周年は「40のいいこと!?!」定番のパン2品がリニューアル!
発酵バター香る サクふわ「ファミマ・ザ・メロンパン」
こだわりの欧風カレー もちうま「ファミマ・ザ・カレーパン」
3月23日(火)より発売

～原材料や配合・食感にこだわりぬき、価格は据え置きで美味しさが進化!～

株式会社ファミリーマート(本社:東京都港区、代表取締役社長:細見研介)は、2021年9月に創立40周年を迎えます。様々なきっかけでお客様がさらにファミリーマート店舗に足を運んでいただけるようになる(=ファミマる。)ために、本年は40周年に向けたチャレンジ「40のいいこと!?!」に取り組んでまいります。

このたびは、その取り組みの1つとして、ファミリーマートオリジナルパンブランド「FAMIMA BAKERY(ファミマベーカリー)」から、「ファミマ・ザ・メロンパン」110円(税込118円)と「ファミマ・ザ・カレーパン」121円(税込130円)を2021年3月23日(火)より、全国のファミリーマート約16,600店にて発売いたします。



■老若男女問わず人気が高い定番のパン2品を毎日食べたいくなる美味しさを目指しリニューアル

“メロンパン”と“カレーパン”は、パンの中でも言わずと知れた定番商品です。老若男女問わず愛される定番商品だからこそ、毎日食べたいくなる美味しさを目指し、このたびリニューアルを実施いたします。今回のパン2品は、構想から発売まで何度も試作を繰り返しながら約半年かけて作り上げた自信作です。また、商品名は「ファミマ・ザ・メロンパン」「ファミマ・ザ・カレーパン」として、定冠詞の“ザ”を付け、ファミリーマートの新定番・パンの顔として、長くご愛顧いただける商品を目指します。

この春、ファミリーマートが自信を持ってお届けする、原材料や配合、食感にこだわったとっておきの味わいをご賞味ください。

■『ファミマ・ザ・メロンパン』～発酵バター香る、“サクサク”×“ふんわり”の食感コントラスト～

・こだわりポイント①：フランス・ノルマンディー産発酵バターの豊かな香り

表面のビスケット生地には、バターの産地として定評のあるフランス・ノルマンディー産の発酵バターを配合し、香りのよさを追求しております。さらに、隠し味にレモン果汁を加えることで芳醇な発酵バターの香りと相まって焼き菓子のように豊かな味わいを感じられるよう仕上げました。

・こだわりポイント②：表面網目を大きくして食感アップに加え、水分の吸収を抑える製法によるサクッとしたビスケット生地

従来の製法から、水分の吸収を抑える製法に見直すことにより、焼き上がりはより硬くサクッとした仕上がりに。また、表面の網目の大きさを従来の約 15mm から約 23mm に変更。網目を大きくすることで凹凸感がより明確になり、食感の良さがアップいたしました。（※網目のサイズは、一部地域で仕様が異なります）

・こだわりポイント③：長時間発酵種を配合したふんわりしっとり食感の中生地

中のパン生地には、「長時間発酵の中種」と「パネトーネ種」を配合することで、水分を多く抱き込み、しっとり感が持続する仕立てとしました。サクサクの表面との食感のコントラストをお楽しみいただけます。

※沖縄県では、一部仕様が異なります。



■『ファミマ・ザ・カレーパン』～味わい深いこだわりの欧風カレーの美味しさを閉じ込めました～

・こだわりポイント①…ビーフと玉ねぎの旨み溶け込んだ欧風カレー

炒めた牛肉と玉ねぎの甘みと旨味を閉じ込め、隠し味に赤ワインを使用して風味を加え、果実ペーストにより果実の自然な甘みを感じられる味わい深い欧風カレーに仕上げました。

・こだわりポイント②…ビーフを引き立てる奥深いスパイスの香り

カレーに、花椒やシナモン、クローブといった特徴的なスパイスを後入れすることで、食欲をそそる華やかな香りを引き立てました。

・こだわりポイント③…もっちりふんわりとした生地

国産小麦粉を配合し、もっちり食感の食べ応えのあるドーナツ生地を実現いたしました。

※沖縄県では、一部仕様が異なります。



【商品詳細】

	【商品名】ファミマ・ザ・メロンパン 【価格】110 円 (税込 118 円) 【発売日】3 月 23 日 (火) 【発売地域】全国
	【商品名】ファミマ・ザ・カレーパン 【価格】121 円 (税込 130 円) 【発売日】3 月 23 日 (火) 【発売地域】全国

商品サイト：https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th/iikoto/2103_pan.html

※画像はイメージです。

※軽減税率対象商品につき、税込価格は消費税 8%にて表示しております。

【キャンペーン情報】

■ 40 円割引券が当たる！ フォロー&リツイートキャンペーンを実施

「ファミマ・ザ・メロンパン」と「ファミマ・ザ・カレーパン」の発売を記念して、Twitter にてフォロー & リツイートキャンペーンを実施いたします。ファミリーマート公式アカウントをフォロー & リツイートいただくと、抽選で合計 10 万名様に、「ファミマ・ザ・メロンパン」、「ファミマ・ザ・カレーパン」40 円割引券が当たります。是非この機会に、進化したメロンパン・カレーパンをご堪能ください。



<キャンペーン概要>

期間：2021 年 3 月 23 日 (火) 10:00~4 月 1 日 (木) 23:59

賞品：「ファミマ・ザ・メロンパン」、「ファミマ・ザ・カレーパン」いずれかに使用できる 40 円割引券

応募方法：①ファミリーマート公式 Twitter アカウント (@famima_now) をフォロー

②該当の投稿をリツイート

③抽選結果がすぐにリプライで届く

ファミリーマートは、今年創立 40 周年を迎えます。これからも「あなたと、コンビニ、ファミリーマート」のもと、地域に寄り添い、お客様一人ひとりと家族のようにつながりながら、便利の先にある、なくてはならない場所を目指してまいります。

【ファミリーマート 40 周年は「40 のいいこと!?!」】

https://www.family.co.jp/campaign/spot/2021_40th.html

以上